

PEMBANGUNAN PERBANKAN SYARIAH (PENGARUH LITERASIKEUANGAN SYARIAHTERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK ISLAMDI JALAN KEBUN, SHAH ALAM SELANGOR MALAYSIA)

by Dr. Rahmayati

Submission date: 09-May-2023 11:59AM (UTC+0700)

Submission ID: 2088292222

File name: 70-Article_Text-507-1-10-20230417.pdf (494.46K)

Word count: 2748

Character count: 17136

PEMBANGUNAN PERBANKAN SYARIAH (PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK ISLAM DI JALAN KEBUN, SHAH ALAM SELANGOR MALAYSIA)

Ali Akbar¹, Rahmayati²

^{1,2}Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email Korespondensi: habib7@staff.uma.ac.id

Email: rahmayati@umsu.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Islamic financial literacy on the people of Jalan Kebun, Shah Alam Selangor, Malaysia in conducting transactions at Islamic banks. This study used primary data using a questionnaire method of 150 respondents using a non-probability sampling technique. This study uses a simple linear regression analysis model to determine the factors that influence the interest of the people of Bandar Parkland, Klang Selangor in conducting transactions at Islamic banks. The results of the study show that the Islamic financial literacy variable partially has a positive and significant effect on interest in public transactions. Simultaneously Islamic financial literacy has a positive and significant effect on interest in public transactions with a determination coefficient of R-Square of 53.5%.

Keywords: Interest in Transactions, Islamic Financial Literacy, Simple Regression Test.

20

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap masyarakat Jalan Kebun, Shah Alam Selangor, Malaysia dalam melakukan transaksi di bank islam. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode kuesioner 150 responden dengan teknik nonprobability sampling. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor dalam melakukan transaksi di bank islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat transaksi masyarakat. Secara simultan literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi masyarakat dengan koefisien determinasi R-Square 53,5%.

Kata Kunci: Minat Transaksi, Literasi Keuangan Syariah, Uji Regresi Sederhana.

PENDAHULUAN

Literasi keuangan syariah merupakan keahlian seorang untuk meningkatkan pengetahuan keuangan, keahlian dan perilaku buat mengelola sumber keuangannya agar cocok dengan ajaran Islam. Literasi keuangan syariah bisa dikatakan selaku melek keuangan syariah, ialah mengenali secara jelas produk serta jasa keuangan syariah, dan bisa membedakan antara bank konvensional serta bank syariah dan bisa pengaruh perilaku seorang dalam mengambil keputusan ekonomi sesuai dengan syariah (Aziza et al., 2020). Pengetahuan mengenai keuangan terutama mengenai pengetahuan keuangan sangat penting dipelajari dikarenakan pengetahuan keuangan merupakan hal yang sangat dibutuhkan dalam kehidupan. Pengetahuan mengenai keuangan merupakan dasar untuk melakukan suatu pengelolaan keuangan (Nuradyta, 2019).

Faktor yang mempengaruhi literasi keuangan salah satunya adalah pendidikan. Semakin tinggi tingkat pendidikan yang telah ditempuh individu maka pengetahuan tentang keuangan akan semakin

Penerbit:

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)

redaksi@governance@gmail.com / admin@lkispol.or.id

Indexed:



GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

ISSN: 2406-8721 (Media Cetak) dan ISSN: 2406-8985 (Media Online)

Volume 8 Nomor 3 Maret 2022

meningkat. Hal ini menjelaskan bahwa adanya pengaruh positif antara tingkat pendidikan dan literasi keuangan. Individu dengan pengetahuan keuangan yang lebih tinggi serta numerasi keuangan yang tinggi pula memiliki ketrampilan tinggi dalam perencanaan keuangan serta puas dengan situasi keuangan mereka (Ruwaidah, 2020)

Dalam kaitannya dengan perbankan syariah, literasi keuangan syariah menjadi penting dalam beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, dengan tingginya tingkat literasi keuangan akan memacu pertumbuhan perekonomian. Masyarakat yang memiliki pemahaman mengenai keuangan dengan segala aspeknya dapat dengan mudah meningkatkan kesejahteraan hidupnya dan dengan demikian dapat pula meningkatkan keputusan masyarakat terhadap pilihannya pada perbankan syariah (Salim et al., 2022). Literasi keuangan yang dimaksud disini yaitu pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang terkait dengan adanya lembaga keuangan baik jenis produk yang dikeluarkannya maupun keuntungan dan kerugian yang mungkin muncul dari produk tersebut. Hal ini sesuai dengan tuntutan bagi umat muslim untuk selektif dalam memilih produk yang akan digunakannya dengan memperhatikan secara betul segala aspek, agar terjamin bahwa produk tersebut sudah sesuai prinsip syariah.

Bank syariah adalah lembaga usaha yang memaksimalkan pelayanan jasa, oleh karena itu reputasi bank sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha. Bank syariah dituntut untuk selalu memberikan kepercayaan dan kepuasan masyarakat dalam memanfaatkan produk dan jasa keuangan syariah. Kepercayaan dalam perbankan syariah dimaksudkan suatu hal yang terjadi pada nasabah seolah bahwa segala sesuatu yang diberikan pelayanan oleh bank syariah memiliki image yang baik dan memberikan keleluasan hati bagi nasabah (Yusuf & Asyuti, 2028).

Masyarakat sangat selektif dalam mengambil keputusan untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah. Masyarakat dalam mengambil keputusan atau menentukan perilaku untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah dilatarbelakangi oleh minatnya untuk menjadi nasabah pada bank syariah untuk bertransaksi. Minat merupakan suatu kecenderungan yang menyebabkan seseorang berusaha untuk mencari atau mencoba aktivitas-aktivitas dalam bidang tertentu. Minat disebut juga sebagai sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Melalui minat, kemungkinan seseorang untuk menjadi nasabah pada bank syariah dapat diukur dan diketahui terhadap pengaruhnya dari variabel lain yang bersifat independen (Syafitri, 2022).

Minat transaksi dapat juga diasumsikan sebagai minat beli yang merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian. Secara garis besar, minat dapat dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor yang bersumber dari dalam individu yang bersangkutan dan faktor dari luar. Kekuatan psikologis dan kekuatan sosial budaya dapat menjadi pendorong timbulnya minat (Fironica, 2020).

Terkait dengan tinggi rendahnya literasi keuangan syariah akan sangat berpengaruh terhadap minat bertransaksi atau menggunakan produk di bank Islam. Karena sejauh ini minat masyarakat pada bank Islam masih sangat kecil dibandingkan bank konvensional, mengingat bahwa penduduk Malaysia di dominasi oleh agama Islam yang harusnya menggunakan transaksi sehari-harinya yaitu syariah untuk menghindari riba. Dimana riba sangat bertentangan dengan ajaran Islam. Pada Bank Islam literasi keuangan syariah belum sepenuhnya di mengerti oleh masyarakat dikarenakan masih minimnya sosialisasi maupun informasi yang di dapatkan dari pihak lembaga keuangan syariah sehingga mengakibatkan masyarakat tidak mengetahui apa itu bank Islam dan produk – produk yang ada di bank Islam hal ini dapat dilihat dari masyarakat tersebut yang hanya bertransaksi saja tanpa mengetahui apa itu bank Islam. Dan masyarakat disana belum sepenuhnya percaya dengan bank Islam. Jadi, masih sulit masyarakat disana untuk melakukan transaksi, namun ada juga masyarakat yang percaya terhadap bank Islam. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat transaksi di Bank Islam.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Sedangkan data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan penelitian langsung kepada 150

Penerbit:
LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)
redaksi@governance@gmail.com / admin@lkispol.or.id

Indexed:



35

responden dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* kepada masyarakat yang tinggal di Jalan Kebun, Shah Alam Selangor, Malaysia dengan skala pengukuran Likert. Model yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linear sederhana, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Sebelum dilakukan pengujian tersebut, terlebih dahulu data di uji normalitas menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

PEMBAHASAN

1. Uji Normalitas

Uji normalitas ini dilakukan melalui uji statistik Kolmogorov-Smirnov dilihat dari skala signifikan. Jika nilai signifikan lebih besar dibandingkan 5 persen atau 0,05 maka data tersebut terdistribusi secara normal dan sebaliknya jika lebih kecil dari 5 persen atau 0,05 maka data tidak terdistribusi secara normal. Hasil uji normalitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

	Unstandardized Residual
N	150
Mean	0.000000
Std. Deviation	1.138171101
Test Stats	0.054
Sig. (2-tailed)	0.200

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS 26, 2022

Berdasarkan hasil pada tabel 1 diatas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Kolmogorov-Smirnov 0,200 (lebih besar dari 0,05), ini menunjukkan tingkat signifikansi lebih besar dari $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Hal ini dapat diartikan data yang ada pada semua variabel yang digunakan terdistribusi secara normal.

2. Uji Regresi Linear Sederhana

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan metode analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat menggunakan program aplikasi SPSS.

Tabel 2. Hasil Uji Analisis Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		T	Sig
	B	Std. Error		
(Constant)	9.929	3.092	3.211	0.002
Literasi Keuangan Syariah	0.808	0.062	13.122	0.000

a. Dependent Variabel: Minat Transaksi. Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda pada tabel 2 diatas, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = 9.929 + 0,232 X$$

Persamaan diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Nilai konstanta sebesar 9,929 menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah nilainya 0 maka minat transaksi (Y) memiliki tingkat sebesar 9,929.
- Nilai koefisien literasi keuangan syariah (X) adalah 0,808 dengan bernilai positif. Artinya bahwa setiap peningkatan literasi keuangan syariah sebesar 1 kali maka minat transaksi akan meningkat 0,808 atau 80,8% dengan asumsi variabel yang lain konstan.

3. Uji Hipotesis

a) Uji Koefisien Determinasi (R²)

Analisis koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui persentase besarnya variasi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Tabel 3. Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733	0.538	0.535	5.13434

Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 3 di atas dapat dilihat angka adjusted R Square 0,535 yang dapat disebut koefisien determinasi yang dalam hal ini berarti 53,5% minat transaksi dapat diperoleh dan dijelaskan oleh literasi keuangan Syariah. Sedangkan sisanya 100% - 53,5% = 46,5% dijelaskan oleh faktor lain atau variabel diluar model.

b) Uji Parsial (Uji t)

Uji Parsial (t) menunjukkan seberapa jauh variabel bebas secara individual menerangkan variasi pengujian ini dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 5%. Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan signifikansi level 0,05.

Tabel 4. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(Constant)	9.929	3.092	3.211	0.002
Literasi Keuangan Syariah	0.808	0.062	13.122	0.000

a. Dependent Variabel: Minat Transaksi. Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4. Dapat disimpulkan beberapa hal terkait dengan pengujian secara parsial yaitu:

1. Variabel literasi keuangan syariah memiliki nilai t sebesar 13.122 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 (5%). Hal ini menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi.

c) Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk dapat mengetahui pengaruh secara bersama-sama (simultan). Dari variabel bebas terhadap variabel terikat pada suatu analisis regresi. Jika Fhitung > Ftabel atau nilai sig F < 0,05, maka Ha diterima dan Ho ditolak. Sebaliknya, jika Fhitung < Ftabel atau nilai sig F > 0,05, maka Ha ditolak dan Ho diterima.

Tabel 5. Hasil Uji Simultan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	4539.098	1	4539.098	172.187	.000
	Residual	3901.495	148	26.361		
	Total	8440.593	149			

a. Dependent Variabel: Minat Transaksi. Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

ISSN: 2406-8721 (Media Cetak) dan ISSN: 2406-8985 (Media Online)

Volume 8 Nomor 3 Maret 2022

Berdasarkan Tabel 5 di atas, F hitung adalah $172,187 > F_{tabel}$ sebesar 3,06, yang dapat ditemukan pada $\alpha = 0,05$. Signifikansi kurang dari 0,05, adalah $0,000 < 0,05$, menurut model regresi, dapat dikatakan bahwa dalam penelitian ini literasi keuangan syariah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian maka kesimpulan penelitian ini adalah literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $Sig. 0,000 < 0,05$ terhadap minat transaksi pada bank Islam masyarakat di Jalan Kebun, Shah Alam Selangor. Secara simultan literasi keuangan syariah juga berpengaruh positif dan signifikan dengan terhadap minat transaksi pada bank Islam dengan nilai koefisien determinasi 53,5 persen. Hal ini menjelaskan bahwa dengan meningkatnya literasi keuangan syariah pada masyarakat di Jalan Kebun, Shah Alam Selangor juga meningkatkan minat bertransaksi di bank Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziza, M. S., Eprianti, N., et.al (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah di Lingkungan Unisba terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan Syariah. ... *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 152–156. http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/21955
- Dahrani, D., Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai. *Owner*, 6(2), 1509–1518. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.778>
- Faizah, N., & Mahmudatus, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. *Journal Unimma*, 253–266.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.
- Fironica, S. (2020). *Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank Bri Syari'ah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)*. 1–96. <http://repository.radenintan.ac.id/5564/>
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.
- Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati, W. (2021). Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 2(2), 131. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v2i2.484>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Jufrizen, J., Farisi, S., Azhar, M. E., & Daulay, R. (2020). Model Empiris Organizational Citizenship Behavior Dan Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Medan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(2), 145–165. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i2.4159>
- Nurdyta, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Akutansi UNY*, Vol. 1(No. 1), 1–15.
- Pradesyah, R. (2022). *Proceeding International Seminar on Islamic Studies Medan, November 7. 3*, 92–105.

Penerbit:
LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)
redaksigovernance@gmail.com/admin@lkispol.or.id

Indexed:



GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

ISSN: 2406-8721 (Media Cetak) dan ISSN: 2406-8985 (Media Online)

Volume 8 Nomor 3 Maret 2022

- Purnama, N. I., Siswadi, Y., & Mujiatun, S. (2021). Model Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 151–163. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7305>
- Rahmayati, R. (2021). Competition Strategy in The Islamic Banking Industry: An Empirical Review. *International Journal of Business, Economics, And Social Development*, 2(2), 65-71.
- Rahmayati, R., Sihotang, M. K., & Kurnia, E. (2022, December). ISLAMIC FINANCIAL LITERACY AS AN IMPROVEMENT IN THE QUALITY OF ISLAMIC BANK. In *Proceeding International Seminar of Islamic Studies* (Vol. 3, No. 2, pp. 129-136).
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *El-Mal-Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <http://www.journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/752/675>
- Syafitri, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah. *Journal Islamic Business and ...*, 1(2), 57–69. <http://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jibe/article/view/1693%0Ahttp://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jibe/article/download/1693/1070>
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., Jufrizen, J., Hafiz, M. S., & Gunawan, A. (2022). Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual pada Generasi “Y” Di Kota Medan. *Owner*, 6(2), 1529–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.780>
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 104–116.
- Yusuf, M., & Asyuti, R. (2022). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Pemasaran Bank Umum Syariah Guna Optimalisasi Kepercayaan Nasabah. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(1), 45–52. <https://doi.org/10.28918/velocity.v2i1.4642>

Penerbit:
LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)
redaksigovernance@gmail.com / admin@lkispol.or.id

32

Indexed:



PEMBANGUNAN PERBANKAN SYARIAH (PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK ISLAM DI JALAN KEBUN, SHAH ALAM SELANGOR MALAYSIA)

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	pure.manchester.ac.uk Internet Source	1%
2	repository.unimus.ac.id Internet Source	1%
3	e-journal.umc.ac.id Internet Source	1%
4	www.e-journalppmunsa.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	1%
7	ejurnal.id Internet Source	1%
8	ekonomyslam.blogspot.com Internet Source	1%

9	etd.unsyiah.ac.id Internet Source	1 %
10	journal.poltekkes-mks.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.dharmawangsa.ac.id Internet Source	1 %
12	akuntansi.pnj.ac.id Internet Source	1 %
13	journal.upy.ac.id Internet Source	1 %
14	library.binus.ac.id Internet Source	1 %
15	ojs2.e-journal.unair.ac.id Internet Source	1 %
16	repository.hneu.edu.ua Internet Source	1 %
17	Anita Ike Lestari, Hengky Widiandhono. "PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT BPR SURYA YUDHA KENCANA BANJARNEGARA", Media Ekonomi, 2019 Publication	<1 %
18	digilib.iainkendari.ac.id Internet Source	<1 %

19	ejurnal.org Internet Source	<1 %
20	jurnal.bundamedia grup.co.id Internet Source	<1 %
21	Hantono Hantono, Ike Rukmana Sari, Felicya Felicya, Miria Daeli. "Pengaruh Return on Assets, Free Cash Flow, Debt to Equity Ratio, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016", Owner, 2019 Publication	<1 %
22	eprints.ukh.ac.id Internet Source	<1 %
23	jdc.uk.ac.ir Internet Source	<1 %
24	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.unikama.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
27	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
28	www.stiemahardhika.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

29

Submitted to Indiana University

Student Paper

<1 %

30

etd.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

31

jurnal.stiapembangunanjember.ac.id

Internet Source

<1 %

32

r2kn.litbang.kemkes.go.id:8080

Internet Source

<1 %

33

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

<1 %

34

repository.unisba.ac.id:8080

Internet Source

<1 %

35

repository.unmuhjember.ac.id

Internet Source

<1 %

36

Nur Huri Mustofa, Winna Widyo Wati.
"Analisis Pengaruh Memutuskan Menabung
dengan Brand Image sebagai Variabel
Mediasi", el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam, 2021

Publication

<1 %

37

Premi Wahyu Widyaningrum. "Pengaruh Label
Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity
Endorser terhadap Minat Pembelian kosmetik
melalui variabel Persepsi sebagai Mediasi

<1 %

(Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo)", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2019

Publication

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On