REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202288466, 14 November 2022
Pencipta		
Nama	:	**Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si, Peny Eriska dkk**
Alamat	:	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang, Medan , SUMATERA UTARA, 20132
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**
Alamat	:	Jl. Kapten Muchtar Basri No. 3 Glugur Darat II, Medan Timur, Medan , SUMATERA UTARA, 20238
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Laporan Penelitian**
Judul Ciptaan	:	**Ito : Eco-Friendly Bilingual Comics Integrated Application Mendorong Pariwisata Sumatera Utara Go Internasional**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	3 September 2022, di Medan
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000404210

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang
2	Peny Eriska	Jl. Platina I Lk. VII, Titi Papan, Medan Deli
3	Lola Fadhillah	Jl. Cempaka Dusun I, Kedai Durian, Deli Tua
4	Mutasya Biha	Dusun IX Pasar Besar, Sei Semayang, Sunggal
5	Alifah Hanum	Jl. Serba Jadi Lk. 6, Tanah Enam Ratus, Medan Marelan
6	Farah Yasmine Syahrina	Jl. Harapan Pasti Gg. Mukmin No. 19, Binjai, Medan Denai

LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

ITO : ECO-FRIENDLY BILINGUAL COMICS INTEGRATED APPLICATION MENDORONG PARIWISATA SUMATERA UTARA GO INTERNASIONAL

BIDANG KEGIATAN PKM-K

Diusulkan Oleh:

Muhammad Andi Prayogi, S.E., M.Si	Dosen Pendaming	0123088201
Peny Eriska	Ketua	1903110216
Lola Fadhillah	Anggota I	1902070029
Mutasya Biha	Anggota II	1902050087
Alifah Hanum	Anggota III	1905160523
Farah Yasmin Syahrina	Anggota IV	1905160276

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2022

RINGKASAN

Menurut Wakil Gubernur Sumatera Utara Musa Rajekshah, Sumatera Utara miliki potensi pariwisata hingga level Internasional yang dapat memajukan perekonomian (Widyastuti, 2021). Strategi promosi pariwisata Sumatera Utara dianggap belum optimal karena menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara jumlah wisatawan mancanegara berkunjung ke Sumatera Utara di Januari 2021 mengalami penurunan 85,19% daripada di Desember 2020 (BPS Sumut, 2021). Mendapati kondisi tersebut, Menparekraf Sandiaga Salahuddin Uno melalui siaran Pers, berharap sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Sumatera Utara bisa lebih optimal agar membuka banyak lapangan kerja untuk masyarakat sekitar (Kemenkraf, 2022). Kemudian, data dari Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) mengungkapkan Sumatera Utara menjadi salah satu dari sepuluh Provinsi dengan jumah timbulan sampah terbanyak di tahun 2021 yaitu di urutan kelima sebanyak 1,23 juta ton (Dihni, 2022).

Berdasarkan kondisi tersebut, tim kami berinovasi membuat 100 eksemplar komik Si Ito berwarna dengan judul 'Si Ito: Jelajah Sumatera Utara (*Explore North Sumatra*) *series* #1, berukuran 16 x 20 cm. Di dalam komik terdapat dua bahasa sekaligus yaitu Inggris dan Indonesia. Menceritakan secara lengkap 5 destinasi pariwisata Sumatera Utara, yaitu Mesjid Raya, Istana Maimun, Bukit Lawang, Hutta Ginjang dan Hutta Sialagan mulai dari tempat wisata, cendramata hingga kulinernya. Isi komik menggunakan metode 3R yaitu *reduce, reuse dan recycle* berbahan dasar kertas daur ulang, di halaman 1 terdapat potongan kain Ulos dan Songket. Komik Si Ito dilengkapi aplikasi yang di dalamnya terdapat fitur musik instrumen asal Sumatera Utara. Di halaman (ii) komik terdapat tata cara menggunakan aplikasinya dan *scan* QR. Aplikasi bisa diunduh di *Google Play Store.* Dikemas dengan *paperbag* berlogo, per eksemplar komik dijual Rp. 85.000 lengkap dengan aplikasi, telah ber-ISBN. Komik Si Ito dan aplikasinya terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual Cipta dan terdaftar Nomor Induk Berusaha.

Secara luas, target pasar komik Si Ito adalah wisatawan dalam negeri dan mancanegara yang akan berkunjung atau sedang berkunjung ke Sumatera Utara. Secara khusus, pecinta komik berusia 10-30 tahun. Usaha Komik Si Ito berhasil menjual 100 eksemplar tersebar di Sumatera, Jawa, Mesir, Australia hingga Belanda dari Agustus-September 2022. Keuntungan yang didapat dari 100 eksemplar komik Si Ito adalah 3.260.000. Usaha ini turut mendorong pariwisata Sumatera Utara ke Internasional dan mengurangi sampah kertas. Strategi promosi yang digunakan yaitu secara *offline* memuat iklan di media cetak Sumut Pos, Radio 91,6 UMSU FM Medan, menyebar brosur di Istana Maimun dan Gramedia kota Medan, membuat *banner* promosi, *launching* di depan Dinas Pendidikan Kota Medan serta bekerjasama dengan toko buku Obelia dan Nizam Travel. Secara *online* media sosial instagram dan Facebook. Publikasi di media *online*, penjualan di *marketplace* Shopee, Tokopedia hingga Bukalapak serta menjangkau pasar yang lebih luas dengan facebook dan instagram *adsense*.

DAFTAR ISI

RINGKASAN
DAFTAR ISI i
BAB 1. PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Spesifikasi Teknis Komoditas 1
1.3. Keunggulan Produk 2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA 2
2.1. Kondisi Umum Lingkungan Usaha 2
2.2. Peluang Usaha 2
2.3. Analisis Ekonomi 4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN 4
3.1. Aspek Produksi 4
3.2. Manajemen Usaha 7
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA 7
4.1. Hasil yang Dicapai 7
4.2. Potensi Pengembangan Usaha 9
4.2.1 Potensi Keberlanjutan 9
4.2.2 Pengembangan Usaha 9
BAB 5. PENUTUP 9
5.1. Kesimpulan 9
5.2. Saran 9
DAFTAR PUSTAKA 9
LAMPIRAN 11
Lampiran 1. Penggunaan Dana dari Simbelmawa 11
Lampiran 2. Penggunaan Dana dari Universitas 14
Lampiran 3. Bukti-bukti Pendukung Kegiatan 15

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Wakil Gubernur Sumatera Utara Musa Rajekshah, Sumatera Utara miliki potensi pariwisata hingga level Internasional yang dapat memajukan perekonomian (Widyastuti, 2021). Danau Toba ditetapkan sebagai destinasi wisata super prioritas oleh Presiden Republik Indonesia. Strategi promosi pariwisata Sumatera Utara dianggap belum optimal karena menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara jumlah wisatawan mancanegara berkunjung ke Sumatera Utara di Januari 2021 mengalami penurunan 85,19% daripada di Desember 2020 (BPS Sumut, 2021).

Berdasarkan Siaran Pers Ketua Dewan Perwakilan Daerah ASITA Sumatera Utara, Solahuddin Nasution menyatakan promosi pariwisata di Sumatera Utara masih minim menjangkau wilayah mancanegara karena masih wisatawan mancanegara Malaysia saja yang menjadi pasar utama pariwisata di Sumatera Utara (Sinaga, 2020). Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Utara Syech Suhaimi mengatakan kenaikan masih didorong oleh kunjungan dari negara - negara di ASEAN saja (Antara, 2019). Menparekraf Sandiaga Salahuddin Uno melalui siaran Pers, berharap sektor pariwisata dan eknomi kreatif di Sumatera Utara bisa lebih optimal agar membuka banyak lapangan kerja untuk masyarakat sekitar (Kemenkraf, 2022). Data dari Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) mengungkapkan Sumatera Utara menjadi salah satu dari sepuluh Provinsi dengan jumlah timbunan sampah terbanyak di tahun 2021 yaitu di urutan kelima sebanyak 1,23 juta ton (Dihni, 2022).

Berdasarkan kondisi tersebut, tim kami berinovasi membuat komik Si Ito, tidak hanya untuk profit namun bisa menjadi media promosi kekinian memperkenalkan pariwisata Sumatera Utara ke tingkat internasional, serta mengurangi limbah kertas karena komik telah menjadi media marketing yang efektif dan cenderung mengadaptasi pemasaran bergaya *soft-selling* (Mahmoodi, 2020). Komik Si Ito berpeluang besar dalam bisnis kreatif dapat dipasarkan secara internasional. Tidak hanya peluang profit tapi juga mengurangi limbah sampah kertas.

1.2. Spesifikasi Teknis Komoditas

Produk yang dihasilkan berupa 100 eksemplar komik Si Ito berwarna dengan judul ‘Si Ito: Jelajah Sumatera Utara (*Explore North Sumatra*) *series* #1, berukuran 16 x 20 cm. Di dalam komik terdapat dua bahasa sekaligus yaitu Inggris dan Indonesia. Menceritakan secara lengkap 5 destinasi pariwisata Sumatera Utara, yaitu Mesjid Raya, Istana Maimun, Bukit Lawang, Hutta Ginjang dan Hutta Sialagan mulai dari tempat wisata, cendramata hingga kulinernya. Isi komik menggunakan metode 3R yaitu *reduce, reuse dan recycle* berbahan dasar kertas daur ulang, di halaman 1 terdapat potongan kain Ulos dan Songket yang bisa disentuh secara langsung tujuannya untuk memperkenalkan kain daerah

kepada wisatawan mancanegara. Komik Si Ito telah dilengkapi aplikasi yang di dalamnya terdapat fitur musik instrumen asal Sumatera Utara. Di halaman ii komik terdapat tata cara menggunakan aplikasinya dan scan QR. Aplikasi bisa diunduh di *Google Play Store* atau di https://bit.ly/aplikasikomiksiito1. Dikemas dengan *paperbag* berlogo, per eksemplar komik dijual Rp. 85.000 lengkap dengan aplikasi, telah ber-ISBN cetak dan elektronik. Komik Si Ito dan aplikasinya terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual Cipta dan terdaftar Nomor Induk Berusaha.



Gambar 1.1. Hasil Produk Usaha (Komik dan Aplikasi) beserta Hak Cipta

1.3. Keunggulan Produk

Berikut ini adalah keunggulan komik Si Ito dibandingkan kompetitor:

1. Komik Si Ito menyajikan cerita tentang pariwisata Sumatera Utara.
2. Komik Si Ito dilengkapi dengan aplikasi yang di dalamnya terdapat fitur musik instrumen daerah Sumatera Utara.
3. Di dalam komik cetak terdapat potongan kain Ulos dan Songket.
4. Isi komik berbahan dasar kertas daur ulang dan kemasannya dari *paperbag*.
5. Cerita di dalam komik menggunakan dua bahasa yaitu Indonesia dan Inggris.

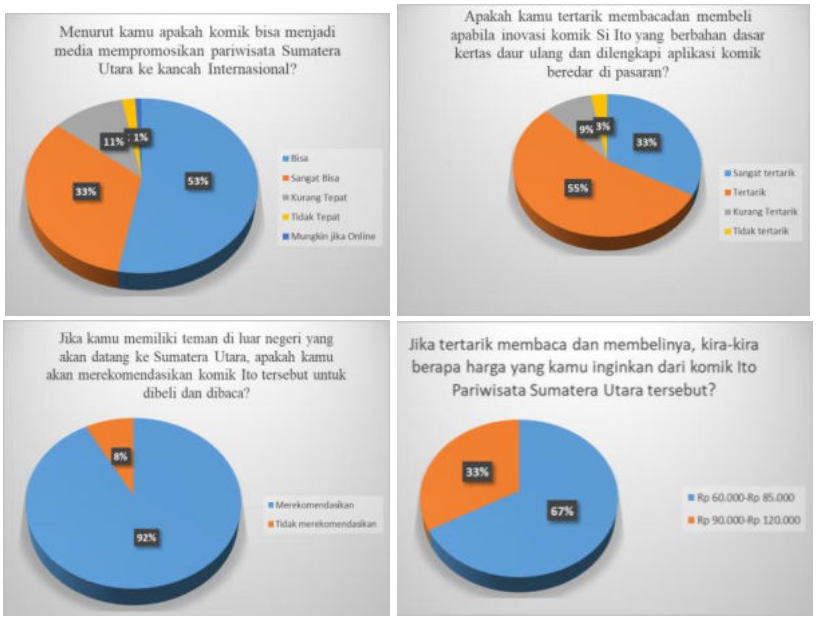
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Kondisi Umum Lingkungan Usaha

Komik Si Ito diproduksi di Kota Medan, Sumatera Utara dengan kondisi umum lingkungan memiliki keindahan alam yang sangat menakjubkan (Riana, 2017). Di sisi lain, Sumatera Utara khususnya kota Medan memiliki 80 bank sampah, 82 unit tempat pembuangan sampah (TPS) dan beberapa tempat pembuangan sampah terpadu daur ulang atau TPS 3TR. Berdasarkan kondisi tersebut, ketersediaan sumber daya bahan baku komik Si Ito sangat melimpah, berpotensi menghasilkan usaha jangka panjang dan peluang pasar yang luas. Komik Si Ito juga telah melakukan kerjasama dengan Kepul.id yaitu *startup* terbesar di kota Medan yang sebagai pemasok kertas bekas, bentuk kerjasama dapat dilihat di halaman 45.

2.2. Peluang Usaha

Analisis peluang usaha melalui survei pasar secara *online* menggunakan *google form.* Diisi oleh 123 responden terdiri dari 86 perempuan dan 37 laki-laki dengan rentang usia 10-30 tahun.



Grafik 2.1 Peluang Pasar Terhadap Produk Komik Si Ito

Sebanyak 53% menyatakan bisa jika komik menjadi media promosi pariwisata Sumatera Utara di kancah Internasional, sebesar 33% responden menyatakan sangat bisa, 11% responden menyatakan kurang tepat, 2% responden menyatakan tidak tepat dan 1% menyatakan mungkin jika komiknya *online*.

Sebanyak 33% responden mengaku sangat tertarik, 55% responden mengaku tertarik membaca dan membeli apabila inovasi komik Si Ito yang berbahan dasar kertas daur ulang dan dilengkapi aplikasi komik beredar di pasaran, 9% responden mengaku kurang tertarik dan 3% responden lainnya mengaku tidak tertarik. Selanjutnya, sebanyak 92% responden akan merekomendasikan komik Si Ito kepada teman mereka yang tinggal di luar negeri untuk dibeli dan dibaca, dan sebesar 8% responden lainnya memilih tidak akan merekomendasikan.

Sebanyak 67% calon konsumen menginginkan harga komik Si Ito dengan antara Rp.60.000- Rp.85.000 dan sebanyak 33% lainnya mengharapkan harga Rp.90.000-Rp.120.000. Hasil survei selengkapnya dapat diakses di http://bit.ly/Hasilsurveikomikito. Kemudian berdasarkan literatur menyatakan bahwa ketertarikan masyarakat di Indonesia terhadap komik juga memiliki cakupan yang cukup besar, dapat dilihat dari banyaknya impor komik yang datang ke Indonesia (Putra dan Yasa, 2019). Selain itu, limbah kertas yang tidak berguna bisa dimanfaatkan dengan proses daur ulang sehingga memiliki nilai ekonomis (Djunaidi, 2018). Secara luas, target pasar komik Si Ito adalah wisatawan dalam negeri dan mancanegara yang akan berkunjung atau sedang berkunjung ke Pariwisata Sumatera Utara. Secara khusus, pecinta komik berusia 10-30 tahun. Berdasarkan hasil survei tersebut, maka usaha komik Si Ito memiliki peluang yang sangat besar dalam bisnis kreatif. Tidak hanya memiliki peluang *profit* tapi juga turut memperkenalkan pariwisata Sumatera Utara ke tingkat Internasional dan mengurangi limbah sampah kertas.

2.3. Analisis Ekonomi

Harga Produksi = Biaya operasional / Jumlah yang diproduksi
= Rp. 5.240.000 / 100
= Rp. 52.400

Keuntungan sebanyak 62% = 62% x 52.400 = Rp. 32.488 dibulatkan Rp. 32.600

Harga Jual = Harga Pokok + Keuntungan yang diinginkan
= Rp. 52.400 + Rp. 32.600
= Rp 85.000

Hasil penjualan 100 produk selama 2 bulan = 100 x 85.000= Rp. 8.500.000,-

Laba Bersih = Pendapatan – Biaya Operasional
= Rp. 8.500.000 – Rp. 5.240.000
= Rp. 3.260.000

BCR (*Benefit Cost Rational*)
= Pendapatan / Pengeluaran
= 8.500.000 / 5.240.000
= 1,6 (usaha layak dijalankan)

Analisis BEP

Fixed Cost = Rp. 1.955.000
Price = Rp. 85.000
Variabel Cost = Biaya Operasional / Produksi
= Rp. 5.240.000 / 100
= Rp. 52.400
BEP Unit = Fixed cost / Price − Variabel cost
= Rp. 1.955.000 / Rp. 85.000 – Rp. 52.400
= 60 unit

$$\text{BEP (Rupiah)} = \frac{\text{Fixed cost}}{1-\frac{\text{Variabel cost}}{\text{Price}}}$$

$$= \frac{1.955.000}{1-\frac{52.400}{85.000}}$$

= Rp. 5.091.146

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1. Aspek Produksi

Metode pelaksanaan dilakukan secara luring dengan protokol kesehatan *new normal* sebagai berikut:

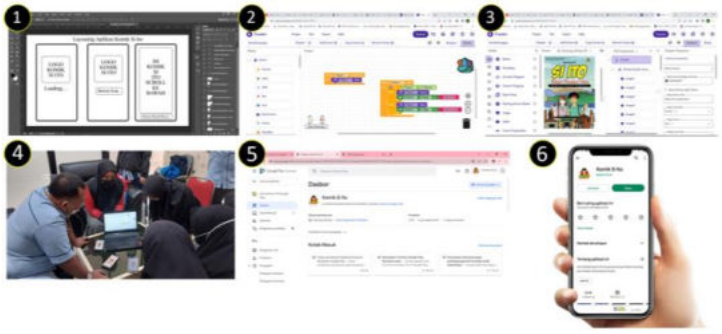
1. Pra Produksi

Tim mengkonsep komik cetak dan aplikasi komik yaitu:

a. Merancang dan membuat cerita serta gambar komik Si Ito dimulai dari menentukan ide cerita dari berbagai sumber literatur seperti jurnal dan buku. Menetapkan karakter komik, menuliskan dan menerjemahkan cerita berdasarkan

hasil *literature review* ke dalam bahasa Inggris. Membuat sketsa komik Si Ito dari *cover* hingga isi menggunakan *Paint Tool SAI* dan *software Photoshop*. Melakukan pewarnaan, *shading* dan memasukkan balon percakapan di sketsa komik. Melakukan *layouting* komik versi cetak dan *digital* dengan *software photoshop*. Terakhir, mendaftarkan *International Serial Book Number* (ISBN) komik Si Ito ke Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.

b. Merancang dan membuat aplikasi komik Si Ito dengan melakukan diskusi dan perancangan aplikasi komik Si Ito bersama tim dan dosen pendamping. Mengumpulkan bahan-bahan aplikasi seperti logo, instrumen, *icon*, dan kode *Quick Response*. Melakukan *layouting* aplikasi di *software* pembuatan aplikasi bernama Kodular. Pengkodingan *flash screen*. Pengkodingan di halaman *login* dengan metode *scan barcode* agar bisa menikmati fitur aplikasi. Pengkodingan halaman *series* bertujuan mempermudah mengakses *series* yang dibaca. Pengkodingan pada bagian isi komik dan fitur *music player*, memasukkan semua isi komik dan instrumen di bagian isi aplikasi. Didukung oleh (Andita dan Desyandri, 2019) musik berpengaruh membantu perkembangan intelektualitas dan menciptakan suasana rileks dan menyenangkan. Untuk memastikan aplikasi berjalan dengan baik, maka dilakukan uji aplikasi. Setelah selesai dan berjalan baik, maka dilanjutkan dengan mengunggah aplikasi ke *Google Playstore*.



Gambar 3.1. Proses Merancang dan Membuat Aplikasi

2. Produksi

Tim melakukan proses pembuatan kertas daur ulang dan percetakan:

a. Pembuatan Kertas Daur Ulang



Gambar 3.2 Proses Pembuatan Kertas Daur Ulang

1. Untuk menghasilkan 5 kertas daur ulang, perlu merobek kecil-kecil kertas jenis HVS sebanyak 500 gram, kemudian rendam selama 15 menit.

2. Masukkan kertas 500 gram yang sudah direndam ke dalam blender. Campur lem 250 gram dan air 4 liter. Bahan tersebut diblender hingga halus. Letakkan bubur kertas pada wadah/baskom, tambahkan pewarna makanan 125 gram dan air sehingga adonan siap untuk dicetak.
3. Pencetakan lembaran kertas dengan cara menaruh *pulp* diatas *screen* (cetakan kayu), kemudian diratakan dengan tangan. Tekan lembaran kertas yang masih basah dengan spons. Tujuannya meminimalisir kadar air pada bubur kertas, sehingga mempercepat proses pengeringan (Apriani dan Malik, 2019). Jemur di bawah sinar matahari kurang lebih selama 6 jam.
4. Pisahkan kertas dari hasil penjemuran yang ada pada triplek/cetakan dengan bantuan pisau *cutter*.
5. Setrika kertas daur ulang, saat proses setrika semprotkan air secukupnya agar tekstur kertas lebih halus dan tipis. Tujuannya supaya kertas daur ulang mudah untuk dicetak dengan mesin cetak.
6. Rapikan pinggiran kertas dengan mengukur dan memotongnya menggunakan *paper cutter,* sehingga kertas siap digunakan.

b. Proses Percetakan Komik

1. Mencetak komik di percetakan Haikom Mikom dengan spesifikasi mesin cetak Fuji Xerox Apeosport V C3373.
2. Melakukan pengecekan kembali pada komik yang sudah dicetak.
3. Menjilid dengan menggunakan lem hotmelt pada komik Si Ito.

c. Proses Pengemasan

1. Merekatkan stiker komik Si Ito pada *paperbag* yang sudah tersedia.
2. Setelah itu memasukkan setiap komik Si Ito ke dalam *paperbag*.



Gambar 3.3 Proses Percetakan dan Pengemasan

3. Pasca Produksi

Tim meletakkan kain Ulos dan Songket di dalam komik Si Ito dan memastikan bahwa komik Si Ito berkualitas baik dan sudah sesuai untuk dipasarkan.



Gambar 3.4 Proses Meletakkan Kain Ulos dan Songket di dalam Komik Si Ito

4. Pemasaran

Pemasaran dan publikasi komik Si Ito dilakukan dua cara yaitu:

a. Secara *offline* iklan di media cetak di Sumut Pos, Radio 91,6 UMSU

FM Medan, membagikan brosur di Istana Mainun dan Gramedia kota Medan, , *launching* dengan Dinas Pendidikan Kota Medan, bekerjasama dengan toko buku Obelia, Nizam Travel serta membuat *banner* promosi.

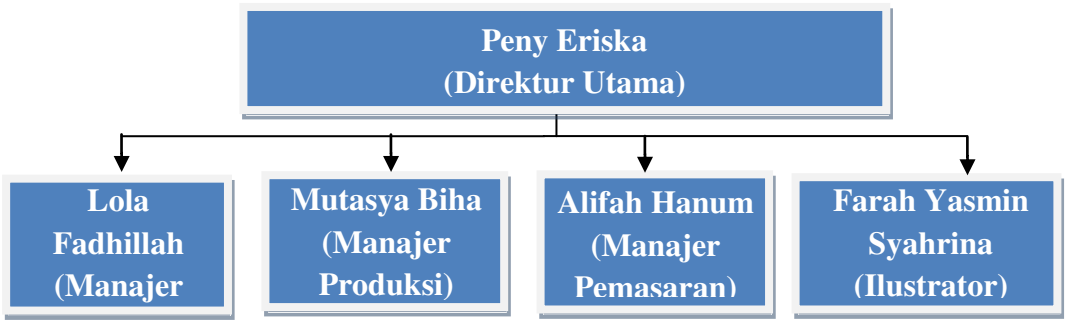
b. Secara *online* melalui media online, sosial media WhatsApp, Instagram, Facebook dan menjual komik Si Ito di *marketplace* seperti Shopee, Tokopedia hingga Bukalapak. Memanfaatkan facebook dan instagram *adsense*.

5. Evaluasi Usaha dan Produk

Tim melakukan evaluasi terhadap manajemen usaha, kualitas komik Si Ito yang telah dipasarkan, strategi pemasaran dan kesesuaian target penjualan komik.

3.2. Manajemen Usaha

Komik Si Ito telah bekerjasama dengan Kepul, Haikom Mikom, toko buku Obelia dan Nizam Travel sebagai *key partner*, surat kerjasama di halaman 45.



Gambar 3.5 Struktur Manajemen Usaha

Komik Si Ito dikelola oleh Direktur utama dan empat manager yaitu Peny Eriska sebagai Direktur Utama bertanggungjawab atas berjalannya perusahaan, mengontrol produksi, *coloring* dan *layouting* hingga membuat aplikasi. Lola Fadhillah selaku manajer keuangan mengatur seluruh pengeluaran dan pemasukan keuangan. Mutasya Biha sebagai manajer produksi bertugas mengkoordinasi berjalannya produksi dan membantu *coloring* komik. Alifah Hanum sebagai manajer pemasaran bertanggungjawab kelancaran promosi *brand* komik Si Ito. Farah Yasmin Syahrina sebagai Ilustrator bertugas membuat sketsa dasar.

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA

4.1. Hasil yang Dicapai

Hasil yang dicapai tidak terpisahkan dari kesesuaian jenis dan jumlah luaran. Berdasarkan laporan kemajuan, laporan akhir dan produk usaha yang telah dilaksanakan sebagai berikut:

Tabel 4.1 Persentasi Ketercapaian Program Sesuai dengan Target Luaran

No.	Luaran Wajib	Keterangan	Persentase
1.	Laporan Kemajuan	Selesai	100%
2.	Laporan Akhir	Selesai	100%
3.	Produk Usaha	Selesai	100%

No.	Luaran Tambahan	Keterangan	Persentase
1.	Hak Cipta Komik Si Ito	Selesai	100%
2.	Hak Cipta Aplikasi Komik Si Ito	Selesai	100%
3.	Nomor Induk Berusaha	Selesai	100%

Berikut rinciannya:

1. Hasil Laporan Kemajuan

Tim telah menyelesaikan 100% laporan kemajuan berdasarkan diunggahnya laporan kemajuan di akun Simbelmawa dan mengikuti PKP2.

2. Hasil Laporan Akhir

Tim telah menyelesaikan 100% laporan akhir berdasarkan diunggahnya laporan dan luaran akhir di akun simbelmawa. Draft poster komik Si Ito terlampir di halaman 47.

3. Hasil Produk Usaha (Komik dan Aplikasi)

Produk yang dihasilkan dan telah terjual yaitu 100 eksemplar komik berwarna 16 x 20 cm dengan judul 'Si Ito: Jelajah Sumatera Utara (*Explore North Sumatra*) *series* #1 dilengkapi aplikasi, menggunakan dua bahasa, isinya dari kertas daur ulang, ber-ISBN cetak dan elektronik. Komik Si Ito dan aplikasi telah terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual Cipta. Tata cara merawat komik terlampir di halaman 47. Komik Si Ito didukung dengan keberhasilan pemasaran berikut:

Tabel 4.2. Keberhasilan Pemasaran

No.	Jenis	Pemasaran yang Berhasil Dicapai
1.	Pemasaran *Offline*	Pemasaran komik Si Ito secara *offline* yaitu memuat iklan di media cetak Sumut Pos, Radio 91,6 UMSU FM Medan, menyebar brosur di Istana Maimun dan Gramedia kota Medan, membuat *banner* promosi, *launching* di depan Dinas Pendidikan Kota Medan serta bekerjasama dengan toko buku Obelia dan Nizam Travel. Dokumentasi di halaman 44.
2.	Pemasaran *Online*	Pemasaran secara *online* melalui media sosial instagram @komiksiito dan Facebook 'Komik Si Ito'. Publikasi di media *online* waspadaaceh.com, infomu.co, idnsumut.com. Penjualan di *marketplace* Shopee, Tokopedia hingga Bukalapak dengan nama 'Komik Si Ito'. Menjangkau pasar yang lebih luas dengan facebook dan instagram *adsense*. Dokumentasi terlampir di halaman 42.

Rincian keuntungan penjualan sebagai berikut:

Tabel 4.3 Hasil Penjualan Komik Si Ito 8 Agustus – 26 September 2022

Jumlah Terjual	Keuntungan
100 Eksemplar	100 Eksemplar x Rp 32.600 = Rp. 3.260.000
TOTAL	**Rp. 3.260.000**

Usaha Komik Si Ito berhasil memenuhi target penjualan, dokumentasi pembeli terlampir di halaman 44.

4.2. Potensi Pengembangan Usaha

4.2.1 Potensi Keberlanjutan

Komik Si Ito memiliki potensi keberlanjutan sebagai berikut:

1. Bahan baku utamanya yaitu kertas daur ulang mudah ditemukan.
2. Berpotensi menghasilkan jumlah produksi komik yang berkelanjutan.
3. Potensi pasar yang luas karena komik Si Ito bisa dinikmati kalangan dalam negeri maupun luar negeri.
4. Berpotensi untuk memperoleh Hak Kekayaan Intelektual Merek.
5. Usaha Komik Si Ito berpotensi membuka lapangan pekerjaan kreatif.
6. Berpotensi mendukung dan memajukan destinasi pariwisata Sumatera Utara.

4.2.2 Pengembangan Usaha

Berikut rencana pengembangan usaha komik Si Ito jangka waktu 5 tahun:

1. Secara umum, melakukan pemasaran lokal, nasional dan internasional di toko-toko buku ternama seperti Amazon Books., *martketplace*, media sosial, *google play store, event-event* dan pameran Internasional. Mencari investor, bekerjasama dengan Kementrian Koperasi dan UMKM RI, Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia.

2. Secara khusus, yaitu melanjutkan proses produksi series-series berikutnya. Mengembangkan aplikasi komik Si Ito agar lebih menarik dan disukai pembaca. Mengikuti Program Calon Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (CPPBT) dari Kementerian Riset dan Teknologi (Badan Riset dan Inovasi Nasional) Republik Indonesia agar usaha komik Si Ito bisa menjadi *startup*.

BAB 5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Usaha komik Si Ito telah ber-ISBN, mendapatkan izin Nomor Induk Berusaha (NIB) dan terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual Cipta. Berhasil menjual 100 eksemplar dari bulan Agustus-September 2022 yang tersebar di Sumatera, Jawa, Mesir, Australia hingga Belanda. Usaha ini turut mendorong pariwisata Sumatera Utara ke Internasional dan mengurangi sampah kertas.

5.2. Saran

Dalam memproduksi komik Si Ito secara massal, maka diperlukan kerjasama yang lebih luas dalam hal bahan baku dan pemasaran. Disarankan meningkatkan strategi pemasaran bisnis to bisnis agar dijangkau oleh konsumen lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Andita, C. D., dan Desyandri. 2019. Pengaruh Penggunaan Musik Terhadap Konsentrasi Belajar Anak Sekolah Dasar. Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan Research & Learning in Education. 1(3), 205-209.

Antara. 2019. *Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Sumatera Utara Naik 12 Persen*. URL: https://bisnis.tempo.co/read/1240616/kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-sumatera-utara-naik-12-persen. Diakses tanggal 11 Maret 2022.

Apriani, E., dan Malik, J. A. 2019. Pembuatan Kertas Daur Ulang Dari Limbah Serat Kelapa Muda Dan Kertas Bekas, Prosiding Konferensi Nasional Engineering Perhotelan X, 242-247.

BPS Sumut. 2021. *Jumlah Wisman Sumatera Utara Januari 2021 sebesar 8 Kunjungan*. URL: https://sumut.bps.go.id/pressrelease/2021/03/01/800/jumlah-wisman-sumatera-utara-januari-2021-sebesar-8-kunjungan.html. Diakses tanggal 11 Maret 2022.

Dihni, V.A. 2022. *Timbunan Sampah Nasional Capai 21,45 Juta Ton pada 2021, Jawa Tengah Terbanyak*. URL: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/timbunan-sampah-nasional-capai-2145-juta-ton-pada-2021-jawa-tengah-terbanyak. Diakses tanggal 11 Maret 2022.

Djunaidi, M. 2018. Pelatihan Pengolahan Limbah Kertas Menjadi Produk Kreatif Di Bank Sampah Rukun Santoso. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(2):53-58.

Kemenkraf. 2022. *Siaran Pers: Menparekraf Ingin Sektor Parekraf Sumut Digarap Optimal Agar Buka Banyak Lapangan Kerja*. URL: https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-Menparekraf-Ingin-Sektor-Parekraf-Sumut-Digarap-Optimal-Agar-Buka-Banyak-Lapangan-Kerja. Diakses tanggal 10 Maret 2022.

Mahmoodi, M. 2020. *Komik Sebagai Marketing Tools? Mengapa Tidak?*. URL: https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/komik-sebagai-marketing tools-mengapa-tidak. Diakses tanggal 11 Maret 2022.

Putra, G. L. A. K. and Yasa, G. P. P. A. (2019) 'Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial', *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), pp. 1–8. doi: 10.35886/nawalavisual.v1i1.1.

Riana, D. 2017. *Provinsi Sumatra Utara : Jelajah Wisata Budaya Negeriku*. Edisi ke-1.CV. Angkasa. Bandung. Indonesia.

Sinaga, N. 2020. *ASITA Sumut Menilai Sektor Pariwisata Belum Bisa Pulih jika Penyebaran Covid-19 Terus Meningkat*. URL: https://medan.tribunnews.com/2020/07/08/asita-sumut-menilai-sektor pariwisata-belum-bisa-pulih-jika-penyebaran-covid-19-terus-meningkat. Diakses tanggal 8 Maret 2022.

Widyastuti, I. 2021. *Sumut Miliki Potensi Pariwisata Hingga Level Internasional*. URL:https://rri.co.id/medan/1513-pariwisata-budaya/1208844/sumut miliki-potensi-pariwisata-hingga-level-internasional . Diakses tanggal 11 Maret 2022

LAMPIRAN

Lampiran 1. Penggunaan Dana dari Simbelmawa

Tanggal Pembelian	Jenis	Jumlah	Harga/Unit	Total
10 Juni 2022	Sewa Zoom Pro	2	Rp 104.000	Rp 208.000
12 Juni 2022	Sadum ulos Toba	2	Rp 130.000	Rp 260.000
13 Juni 2022	Huion H460P	1	Rp 418.000	Rp 418.000
17 Juni 2022	Masker Hijab 3 Layer KF 94	2	Rp 20.000	Rp 40.000
17 Juni 2022	Instance HandSanitizer	1	Rp 50.000	Rp 50.000
18 Juni 2022	Sewa Software Kodular	2	Rp 73.500	Rp 147.000
19 Juni 2022	Lem Uhu	2 pcs	Rp 50.000	Rp 100.000
19 Juni 2022	Lem Fox 1 kg	2	Rp 130.000	Rp 130.000
19 Juni 2022	Lem Fox 500 gram	2	Rp 70.000	Rp 70.000
19 Juni 2022	Triplek	4 m	Rp 35.000	Rp 140.000
20 Juni 2022	Transportasi Pergi Menggunakan GoCar Untuk Membeli Perlengkapan Pembuatan Kertas Daur Ulang di Wiego Housewares Marelan	1	Rp 58.000	Rp 58.000
20 Juni 2022	Blender Miyako BL-102-PL	1	Rp 300.000	Rp 300.000
20 Juni 2022	Baskom Plastik	2	Rp 20.000	Rp 40.000
20 Juni 2022	Gayung	1	Rp 20.000	Rp 20.000
20 Juni 2022	Sarung Tangan XUEBO Isi 100	1	Rp 30.000	Rp 30.000
20 Juni 2022	Spons Pembersih Jumbo	2	Rp 10.000	Rp 20.000
20 Juni 2022	Pewarna Makanan KOEPOE-KOEPOE 50Gram	1	Rp 25.000	Rp 25.000
20 Juni 2022	Transportasi Pulang Menggunakan GoCar dari Membeli Perlengkapan	1	Rp 62.000	Rp 62.000

	Pembuatan Kertas Daur Ulang di Wiego Housewares Marelan			
21 Juni 2022	Transportasi Pergi Menggunakan GoCar Untuk Membeli Alat Pemotong Kertas di CV Berdikari Makmur	1	Rp 28.000	Rp 28.000
21 Juni 2022	Alat pemotong kertas Paper Cutter Joyko Type PC-2638	1	Rp 250.000	Rp 250.000
21 Juni 2022	Transportasi Pulang Menggunakan GoCar dari Membeli Alat Pemotong Kertas di CV Berdikari Makmur	1	Rp 22.000	Rp 22.000
23 Juni 2022	Transportasi Pergi Menggunakan GoCar Untuk Membeli Screen Sablon di Toko Alat Sablon Medan	1	Rp 32.000	Rp 32.000
23 Juni 2022	Screen Sablon T 90 Ukuran 30x 40	2	Rp 45.000	Rp 90.000
23 Juni 2022	Transportasi Pulang Menggunakan GoCar Dari Membeli Screen Sablon di Toko Alat Sablon Medan	1	Rp 33.000	Rp 33.000
24 Juni 2022	Transportasi Pergi Menggunakan GoCar Untuk Membeli Kertas Bekas di Kepul-Botot Medan.	1	Rp 26.000	Rp 26.000
24 Juni 2022	Kertas Bekas	150 kg	Rp 2.000	Rp 300.000

24 Juni 2022	Transportasi Pulang Menggunakan GoCar Dari Membeli Kertas Bekas di Kepul-Botot Medan.	1	Rp 24.000	Rp 24.000
24 Juni 2022	Kwitansi	2	Rp 10.000	Rp 20.000
24 Juni 2022	Materai	2	Rp 11.500	Rp 23.000
29 Juni 2022	Songket Melayu Sumut	2	Rp 150.000	Rp 300.000
01 Juli 2022	Kuota Internet XL	2	Rp 50.000	Rp 100.000
25 Juli 2022	Akun google play consule	1	Rp 500.000	Rp 500.000
30 Juli 2022	Paperbag Kemasan	100	Rp 2.000	Rp 200.000
30 Juli 2022	Stiker Kemasan	100	Rp 1.000	Rp 100.000
01 Agustus 2022	Percetakan Komik Si Ito	26	Rp 19.000	Rp 494.000
05 Agustus 2022	Jasa Foto Produk	Paket	Rp 100.000	Rp 100.000
07 Agustus 2022	Promosi Offline Media Cetak Sumut Pos	1 Media	Rp 300.000	Rp 300.000
08 Agustus 2022	Banner 160 x 60	1	Rp 55.000	Rp 55.000
08 Agustus 2022	Instagram Adsense	1	Rp 15.000	Rp 15.000
13 September 2022	Pembayaran Cetak Brosur Komik Si ito	174 lembar	Rp. 500	Rp. 87.000
14 September 2022	Perjalanan Pergi Promosi Penyebaran Brosur Menggunakan GoCar Ke Gramedia Gajah Mada Kota Medan	1 Kali	Rp. 66.000	Rp. 66.000
14 September 2022	Perjalanan Pulang Promosi Penyebaran Brosur Menggunakan GoCar Ke Gramedia Gajah Mada Kota	1 Kali	Rp.74.000	Rp. 74.000

	Medan			
16 September 2022	Pembayaran Pemasaran Secara Online Komik Si Ito Menggunakan Media Promosi Instagram Adsense	1 Kali	Rp. 198.000	Rp. 198.000
22 September 2022	Perjalanan Pergi Pemasaran Ke Kede Buku Obelia Menggunakan GoCar Untuk Menjalin Kerjasama	1 Kali	Rp. 76.000	Rp. 76.000
22 September 2022	Perjalanan Pulang Pemasaran Dari Kede Buku Obelia Menggunakan GoCar Untuk Menjalin Kerjasama	1 Kali	Rp. 69.000	Rp. 69.000
			TOTAL	**Rp 5.700.000**

Lampiran 2. Penggunaan Dana dari Universitas

Tanggal Pembelian	**Jenis**	**Jumlah**	**Harga/ Unit**	**Total**
6 Agustus 2022	Percetakan Komik Si Ito	35	Rp 19.000	Rp. 665.000
10 Agustus 2022	Percetakan Komik Si Ito	39	Rp 19.000	Rp 741.000
13 Agustus 2022	Cetak Brosur	38	Rp. 500	Rp. 19.000
			TOTAL	**Rp. 1. 425.000**

Lampiran 3. Bukti-bukti Pendukung Kegiatan

A. Bukti Kuitansi Pengeluaran Dana Simbelmawa



Shopee

Nota Pesanan

Nama Pembeli: vennyeriskaa **Nama Penjual:** Uwaisstoree

Alamat Pembeli:
JL. PLATINA I, LK. VII (RUJAK SIRSAK PODO MORO), SIMPANG DOBI, TITI PAPAN, KOTA MEDAN, MEDAN DELI, SUMATERA UTARA, ID, 20244

No. Handphone Pembeli: 6285270745686

No. Pesanan	Waktu Pembayaran	Metode Pembayaran	Jasa Kirim
2206101 3E772GE	10/06/22	ShopeePay	Termasuk ongkos kirim

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	Sewa Bulanan Zoom 100 Peserta Unlimited Meeting Murah Dan Berganansi	100	Rp104.000	2	Rp208.000

Subtotal Rp208.000
Total Kuantitas 2 produk

Subtotal untuk Produk Rp208.000

Total Pembayaran Rp208.000

10 Juni 2022 Pembayaran Sewa Zoom Pro Selama 2 Bulan





12 Juni 2022 Pembelian Sadum ulos Toba di Toko UD. Pompi Tampubolon Pusat Pasar Medan



Shopee

Nota Pesanan

Nama Pembeli: vennyeriskaa **Nama Penjual:** Tech Cube Official Store

Alamat Pembeli:
JL. PLATINA I, LK. VII (RUJAK SIRSAK PODO MORO), SIMPANG DOBI, TITI PAPAN, KOTA MEDAN, MEDAN DELI, SUMATERA UTARA, ID, 20244

No. Handphone Pembeli: 6285270745686

No. Pesanan	Waktu Pembayaran	Metode Pembayaran	Jasa Kirim
220613PX1YMMVD	13/06/22	ShopeePay	Reguler

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	Huion H640P Graphic Drawing Pen Tablet For OSU Game	Tablet dan Gloves	Rp418.000	1	Rp418.000

Subtotal Rp418.000
Total Kuantitas 1 produk

Subtotal untuk Produk	Rp418.000
Subtotal Pengiriman	Rp37.000
Total Diskon Pengiriman	-Rp37.000
Total Pembayaran	**Rp418.000**

13 Juni 2022 Tim Membeli Huion H460P Untuk Mendukung Proses Drawing dan Coloring Komik ITO


Apotek Via Farma
Jln.Pembangunan Km.12 Binjai
(061) 835-3009
Tanggal : 16-06-2022
Transaksi : 20220616001
Operator : Admin (Administrator)

Masker Hijab 3 Layer KF 94
2 x Rp. 20.000 = Rp. 40.000
Instance Handsanitizer
1 x Rp. 50.000 = Rp. 50.000

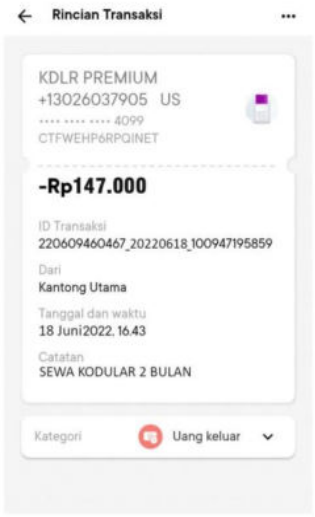
Sub Total Rp. 90.000
Discount Rp.0,00
Total Rp. 90.000
Bayar Rp. 100.000
Kembali Rp. 10.000

Terima kasih atas kunjungan Anda
Semoga Anda puas dengan layanan
kami.
"Semoga Lekas Pulih"





16 Juni 2022 Tim membeli perlengkapan protokol kesehatan Masker Hijab 3 Layer KF 94 dan Instance Handsanitizer di Apotek Via Farma Binjai


Rincian Transaksi

KDLR PREMIUM
+13026037905 US
···· ···· ···· 4099
CTFWEHP6RPQINET

-Rp147.000

ID Transaksi
220609460467_20220618_100947195859

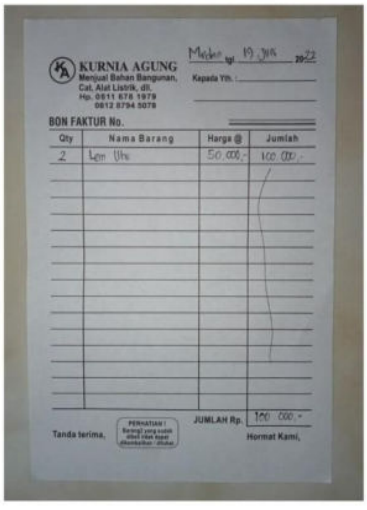
Dari
Kantong Utama

Tanggal dan waktu
18 Juni2022, 16.43

Catatan
SEWA KODULAR 2 BULAN

Kategori
Uang keluar

18 Juni 2022 Pembayaran Sewa Software Pembuatan Aplikasi Bernama Kodular Selama 2 Bulan


KURNIA AGUNG
Menjual Bahan Bangunan,
Cat, Alat Listrik, dll.
Hp. 0811 678 1979
0812 8794 5078

Maret tgl. 19 Jam 2022
Kepada Yth. :

BON FAKTUR No.

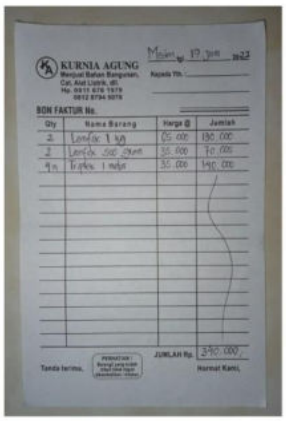
Qty	Nama Barang	Harga @	Jumlah
2	Lem Uhu	50.000,-	100.000,-

JUMLAH Rp. 100.000,-

Tanda terima, Hormat Kami,



19 Juni 2022 Pembelian Lem Uhu di Toko Kurnia Agung Sunggal untuk Merekatkan Kain Ulos dan Songket di dalam Komik Si Ito



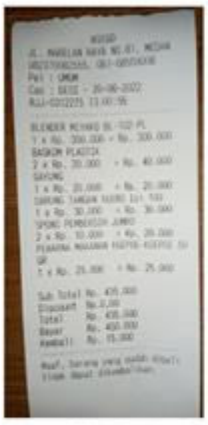




19 Juni 2022 Pembelian lem fox dan triplek untuk pembuatan kertas daur ulang di Toko Material Kurnia Agung Sunggal



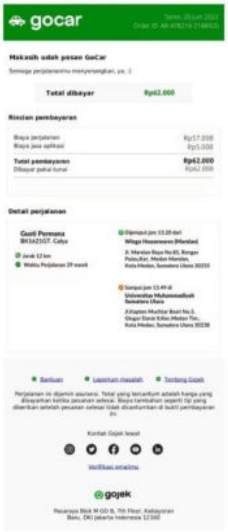
20 Juni 2022 Transportasi Pergi Menggunakan GoCar Untuk Membeli Perlengkapan Pembuatan Kertas Daur Ulang di Wiego Housewares Marelan







20 Juni 2022 Tim Membeli Perlengkapan Pembuatan Kertas Daur Ulang yaitu: Blender, Baskom Plastik, Gayung, Sarung Tangan, Spons Pembersih, dan Pewarna Makanan di Wiego Marelan


gocar

Makasih udah pesan GoCar

Semoga perjalananmu menyenangkan, ya. :)

Total dibayar Rp62.000

Rincian pembayaran

Biaya perjalanan Rp57.000
Biaya jasa aplikasi Rp5.000

Total pembayaran Rp62.000
Dibayar pakai tunai Rp62.000

Detail perjalanan

Gusti Permana
BK1625GT · Calya

Jarak 12 km
Waktu Perjalanan 29 menit

Dijemput jam 13.20 di:
Wiego Housewares (Marelan)
Jl. Marelan Raya No.65, Rengas Pulau Kec. Medan Marelan, Kota Medan, Sumatera Utara 20255

Sampai jam 13.49 di:
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Jl.Kapten Mukhtar Basri No.3, Glugur Darat II Kec.Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238

Bantuan Laporkan masalah Tentang Gojek

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

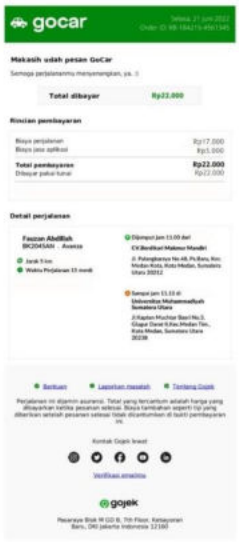
Kontak Gojek lewat

Verifikasi emailmu

gojek

Pacarnya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

20 Juni 2022 Transportasi Pulang Menggunakan GoCar dari Membeli Perlengkapan Pembuatan Kertas Daur Ulang di Wiego Housewares Marelan


gocar

Makasih udah pesan GoCar

Semoga perjalananmu menyenangkan, ya. :)

Total dibayar Rp22.000

Rincian pembayaran

Biaya perjalanan Rp17.000
Biaya jasa aplikasi Rp5.000

Total pembayaran Rp22.000
Dibayar pakai tunai Rp22.000

Detail perjalanan

Fauzan Abdillah
BK2045AN · Avanza

Jarak 5 km
Waktu Perjalanan 15 menit

Dijemput jam 11.00 dari:
CV.Berdikari Makmur Mandiri
Jl. Pelangkaraya No.48, Pb.Baru, Kec. Medan Kota, Kota Medan, Sumatera Utara 20212

Sampai jam 11.13 di:
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Jl.Kapten Mukhtar Basri No.3, Glugur Darat II Kec.Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238

Bantuan Laporkan masalah Tentang Gojek

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Verifikasi emailmu

gojek

Pacarnya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

21 Juni 2022 Transportasi Pulang Menggunakan GoCar dari Membeli Alat Pemotong Kertas di CV Berdikari Makmur


gocar

Makasih udah pesan GoCar

Semoga perjalananmu menyenangkan, ya. :)

Total dibayar Rp32.000

Rincian pembayaran

Biaya perjalanan Rp27.000
Biaya jasa aplikasi Rp5.000

Total pembayaran Rp32.000
Dibayar pakai tunai Rp32.000

Detail perjalanan

Eko Winarto
BK5990AK · Agya

Jarak 6 km
Waktu Perjalanan 17 menit

Dijemput jam 10.20 dari:
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Jl.Kapten Mukhtar Basri No.3, Glugur Darat II Kec.Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238

Sampai jam 10.37 di:
ALAT SABLON MEDAN
Jl.Anjalu No.10A, Sei Rengas Permata,Kec.Medan Area,Kota Medan, Sumatera Utara 20216

Bantuan Laporkan masalah Tentang Gojek

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

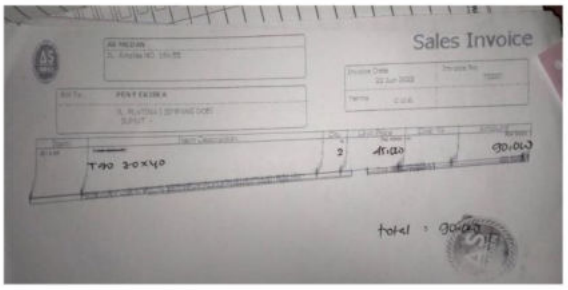
Kontak Gojek lewat

Verifikasi emailmu

gojek

Pacarnya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

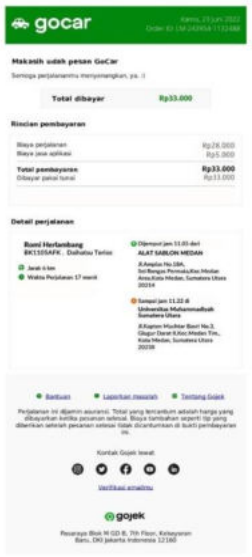
23 Juni 2022 Transportasi Pergi Menggunakan GoCar Untuk Membeli Screen Sablon di Toko Alat Sablon Medan







23 Juni 2022 Tim Membeli Screen Sablon T 90 Ukuran 30x 40 di Toko Alat Sablon Medan



23 Juni 2022 Transportasi Pulang Menggunakan GoCar Dari Membeli Screen Sablon di Toko Alat Sablon Medan



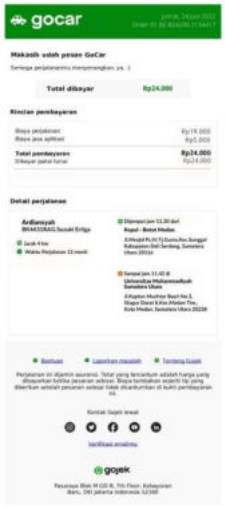
24 Juni 2022 Transportasi Pergi Menggunakan GoCar Untuk Membeli Kertas Bekas di Kepul-Botot Medan.







24 Juni 2022 Tim Membeli Kertas Bekas di Kepul



24 Juni 2022 Transportasi Pulang Menggunakan GoCar Dari Membeli Kertas Bekas di Kepul-Botot Medan.

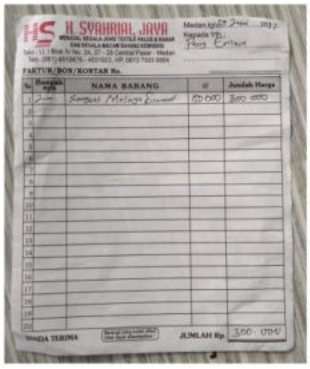




24 Juni 2022 Pembelian Kwitansi dan Materai Untuk Kebutuhan Administrasi Kerjasama Komik Si Ito di Fotocopy Fujiyama Jalan Yos Sudarso







29 Juni 2022 Pembelian Songket Melayu Sumut
di Toko H. Syahrial Jaya Pusat Pasar Medan





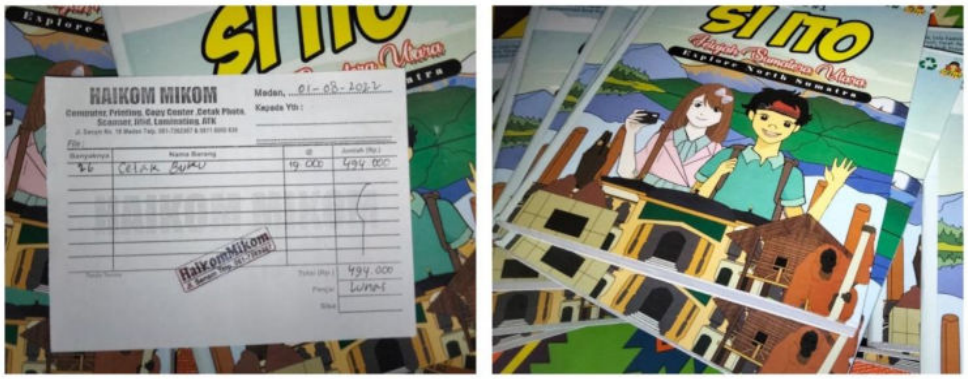
1 Juli 2022 Pembelian kuota Internet di Priok Cell



25 Juli 2022 Pembelian Akun Google Play Consule
untuk proses upload aplikasi di Google Play Store



30 Juli 2022 Pembelian Paperbag dan Stiker untuk Kemasan Komik Si Ito di Percetakan Ridho Print Marelan



01 Agustus 2022 Pembayaran Percetakan Tahap Ke-1 Komik Si Ito di Haikom Mikom

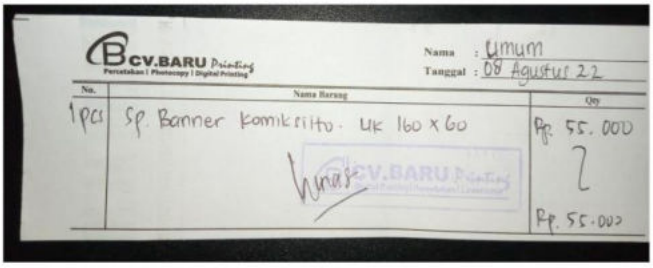


5 Agustus 2022 Pembayaran Jasa Foto Produk Komik Si Ito





07 Agustus 2022 Pembayaran promosi offline Komik Si Ito di Media Cetak Sumut Pos



08 Agustus 2022 Pembayaran Banner Komik Si Ito Ukuran 160 × 60 di CV. Baru Printing





8 Agustus 2022 Pembayaran Instagram Adsense Keperluan Promosi Komik Si Ito



Medan tgl 13/09 2022
Kepada : Reny Briska

BANGUN FOTO
Jl.Pembangunan Km.12 Samp.Gg.Pancasila
Hp/Wa (0822 6722 6720) E-mail : bangun_foto@yahoo.com

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah
174 lbr	Print Brosur	500	87.000,-

Tanda Terima | Jumlah Rp. 87.000,-

BANGUN FOTOCOPY

13 September 2022 Pembayaran Cetak Brosur Komik Si Ito

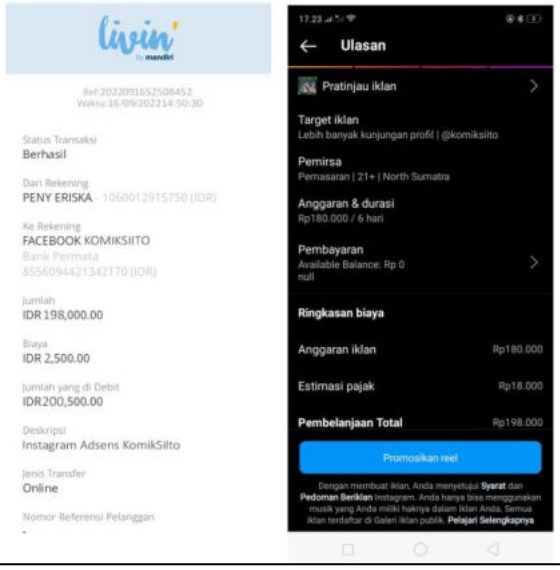




14 September 2022 Tim Melakukan Perjalanan Pergi Promosi Penyebaran Brosur Menggunakan GoCar Ke Gramedia Gajah Mada Kota Medan



14 September 2022 Tim Melakukan Perjalanan Pulang Promosi Penyebaran Brosur Menggunakan GoCar Ke Gramedia Gajah Mada Kota Medan



16 September 2022 Bukti Pembayaran Pemasaran Secara Online Komik Si Ito Menggunakan Media Promosi Instagram Adsense

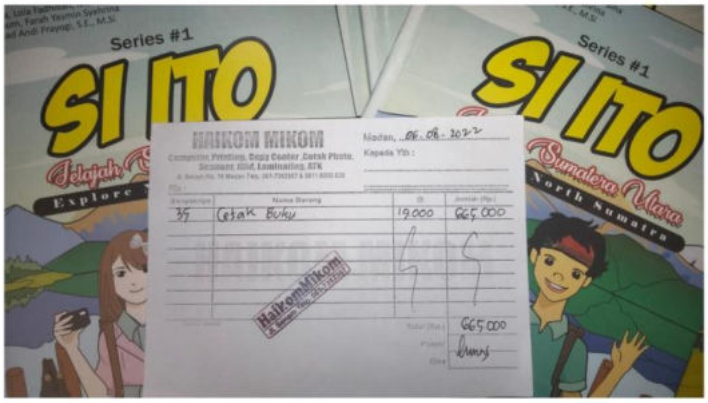


22 September 2022 Tim Melakukan Perjalanan Pergi Pemasaran Ke Kede Buku Obelia Menggunakan GoCar Untuk Menjalin Kerjasama

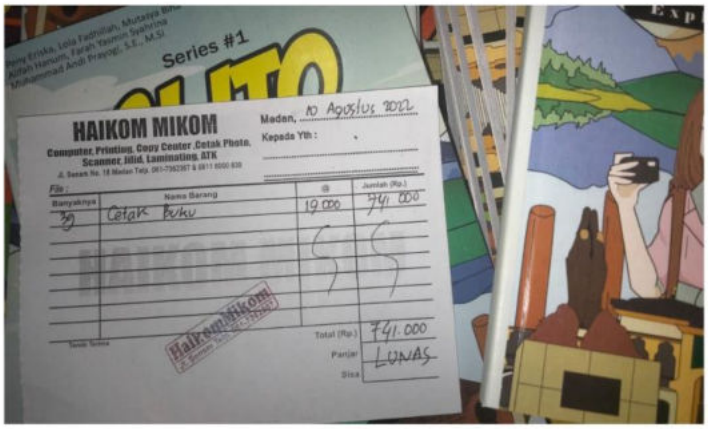


22 September 2022 Tim Melakukan Perjalanan Pulang Pemasaran Dari Kede Buku Obelia Menggunakan GoCar Untuk Menjalin Kerjasama

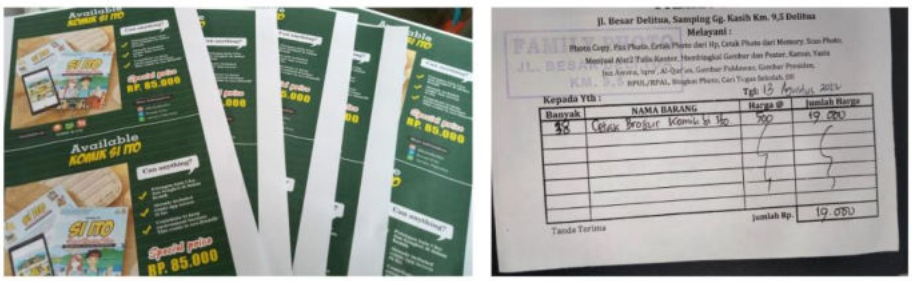
B. Bukti Kuitansi Pengeluaran Dana Universitas



06 Agustus 2022 Pembayaran Percetakan Tahap-2 Komik Si Ito di Haikom Mikom



10 Agustus 2022 Pembayaran Percetakan Tahap-3 Komik Si Ito di Haikom Mikom



13 Agustus 2022 Pembayaran Cetak Brosur Komik Si Ito

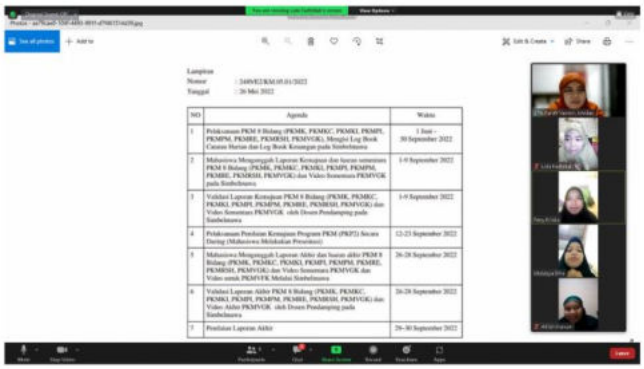
C. Dokumentasi Kegiatan



02 Juni 2022 Pendampingan Awal Pelaksanaan PKM 2022 Bersama SRCC Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara



03 Juni 2022 Diskusi dan Pendampingan Awal Pelaksanaan PKM Bersama Dosen Pendamping secara virtual



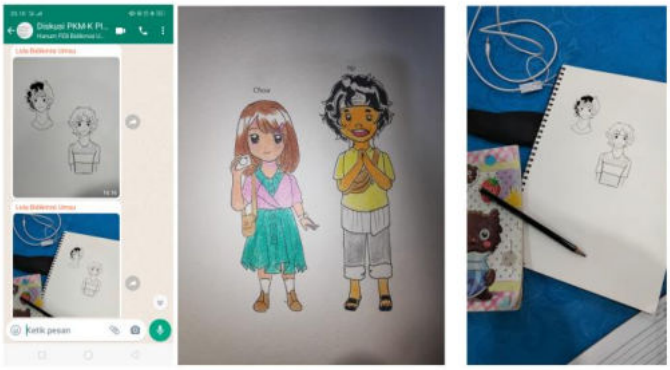
Lampiran
Nomor : 3489/E2/KM.05.01/2022
Tanggal : 26 Mei 2022

NO	Agenda	Waktu
1	Pelaksanaan PKM 8 Bidang (PKMK, PKMKC, PKMKI, PKMPI, PKMPM, PKMRE, PKMRSH, PKMVGK), Mengisi Log Book Catatan Harian dan Log Book Kesungan pada Simbelmawa	1 Juni - 30 September 2022
2	Mahasiswa Mengunggah Laporan Kemajuan dan luaran seminarnya PKM 8 Bidang (PKMK, PKMKC, PKMKI, PKMPI, PKMPM, PKMRE, PKMRSH, PKMVGK) dan Video Seminarnya PKMVGK pada Simbelmawa	1-9 September 2022
3	Validasi Laporan Kemajuan PKM 8 Bidang (PKMK, PKMKC, PKMKI, PKMPI, PKMPM, PKMRE, PKMRSH, PKMVGK) dan Video Seminarnya PKMVGK oleh Dosen Pendamping pada Simbelmawa	1-9 September 2022
4	Pelaksanaan Pemilihan Kemajuan Program PKM (PKP2) Secara Daring (Mahasiswa Melakukan Presentasi)	12-23 September 2022
5	Mahasiswa Mengunggah Laporan Akhir dan luaran akhir PKM 8 Bidang (PKMK, PKMKC, PKMKI, PKMPI, PKMPM, PKMRE, PKMRSH, PKMVGK) dan Video Seminarnya PKMVGK dan Video untuk PKMVFK Melalui Simbelmawa	26-28 September 2022
6	Validasi Laporan Akhir PKM 8 Bidang (PKMK, PKMKC, PKMKI, PKMPI, PKMPM, PKMRE, PKMRSH, PKMVGK) dan Video Akhir PKMVGK oleh Dosen Pendamping pada Simbelmawa	26-28 September 2022
7	Penilaian Laporan Akhir	29-30 September 2022

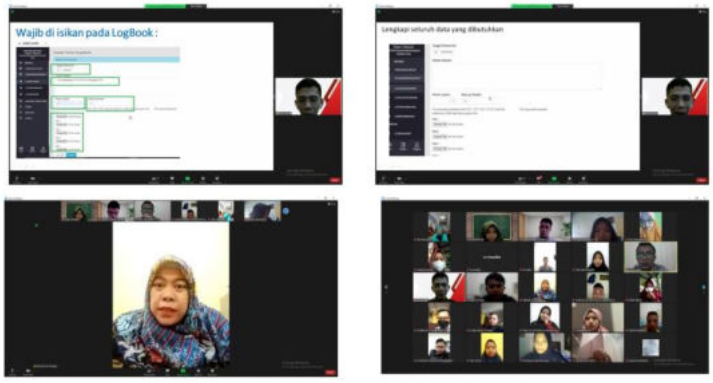
04 Juni 2022 Menyusun Jadwal Tim Untuk Melaksanakan PKM



05 Juni 2022 Tim melalukan diskusi dan penentuan destinasi wisata yang akan diangkat menjadi cerita dengan membaca literatur review dan buku



06 Juni 2022 Membuat sketsa awal untuk mencari karakter visual tokoh Komik yaitu Ito dan Choa



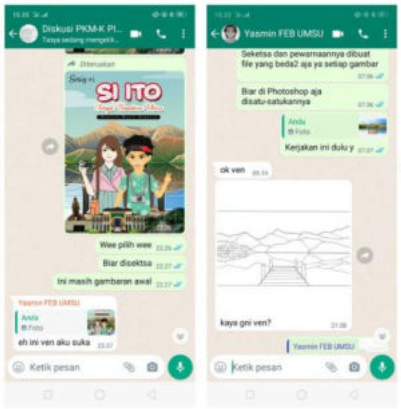
07 Juni 2022 Bimbingan Teknis Pengisian Logbook PKM SIMBELMAWA 2022 Oleh SRCC UMSU



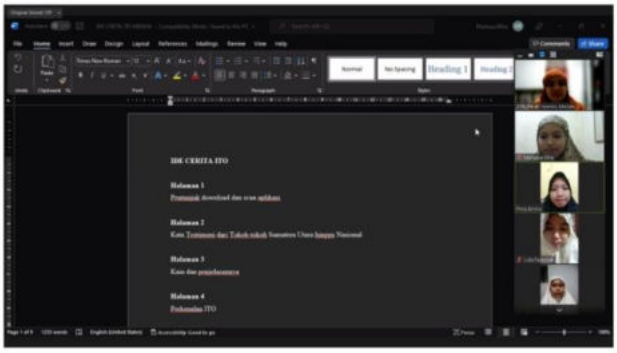
08 Juni 2022 Tim Melakukan Survei Kain Ulos dan Kain Songket di Pasar Sentral Medan



8 Juni 2022 Tim Melakukan Bimbingan dan Diskusi Ide Cerita Dengan Dosen Pendamping



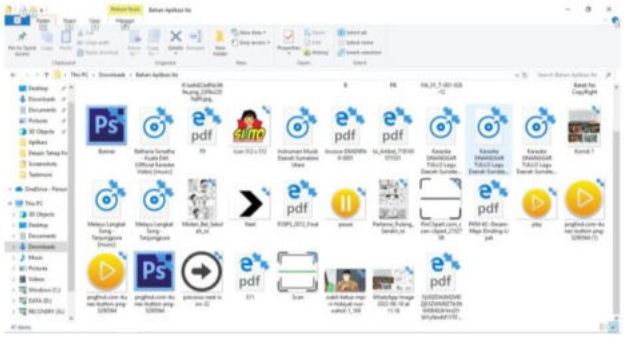
09 Juni 2022 Tim Melanjutkan Merancang Sketsa Cover Komik Si Ito



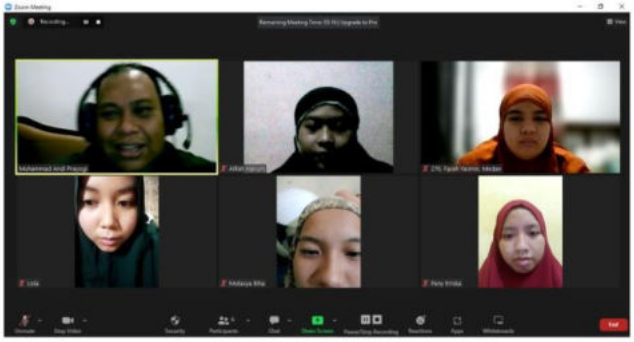
10 Juni 2022 Tim Melanjutkan Pembuatan Cerita Komik Si Ito



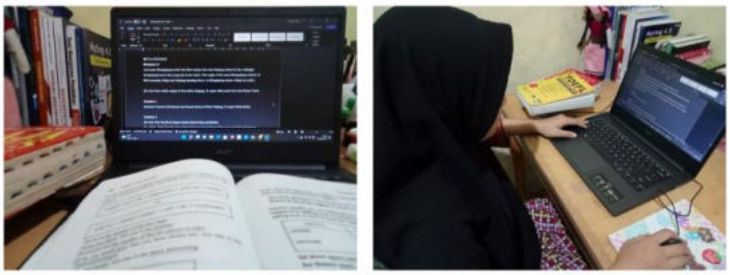
11 Juni 2022 Tim Melakukan Finalisasi Cerita Komik Si Ito



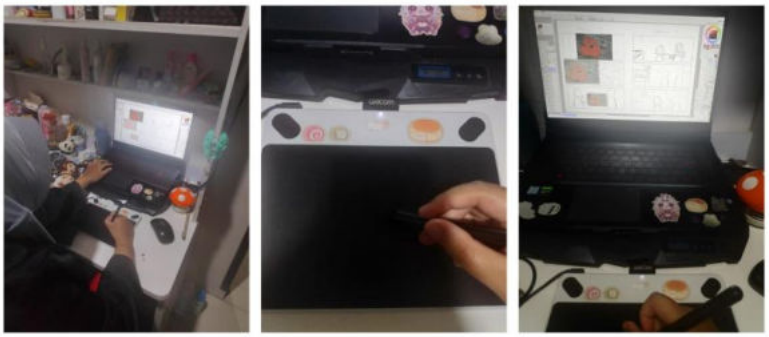
11 Juni 2022 Tim melakukan pengumpulan bahan untuk Aplikasi Komik Si Ito seperti instrumen, icon tombol dan scan QR



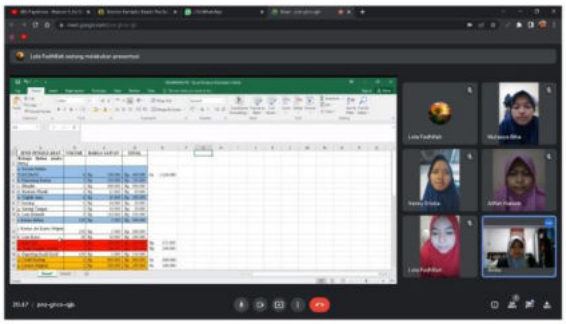
13 Juni 2022 Tim Melakukan Diskusi dan Bimbingan Bersama Dosen Pendamping Terkait Penetapan Naskah Cerita Komik Si Ito yang akan Di Translation



14 Juni 2022 Tim Melakukan Proses Translation Naskah Cerita Komik Ke Bahasa Inggris



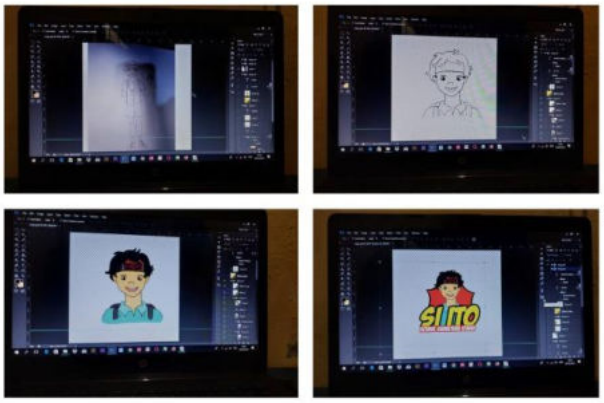
15 Juni 2022 Tim Melanjutkan Proses Sketsa Isi Komik Si Ito Halaman 1-10



16 Juni 2022, Tim Melakukan Diskusi Untuk Membahas Tindak Lanjut RAB



17 Juni 2022 Tim Melanjutkan Proses Sketsa Isi Komik Si Ito Halaman 11-20



18 Juni 2022 Tim mulai membuat logo Komik Si Ito untuk aplikasi dan komik cetak



19 Juni 2022 Tim mulai melakukan layouting aplikasi Komik Si Ito



20 Juni 2022 Tim Mulai Melakukan Pengkodingan aplikasi Komik Si Ito untuk tampilan awal atau flash screen




21 Juni 2022 Tim Melanjutkan Sketsa Komik Si Ito Halaman 21-31





22 Juni 2022 Tim Melakukan Diskusi Revisi Sketsa Komik Si Ito Dengan Solusi Memperbaiki Sketsa Yang Belum Tepat



23 Juni 2022 Tim Membeli Screen Sablon T 90 Ukuran 30x 40 di Toko Alat Sablon Medan








24 Juni 2022 Tim menjalin kerja sama dengan Kepul Sebagai Pemasok Bahan Baku Kertas Bekas



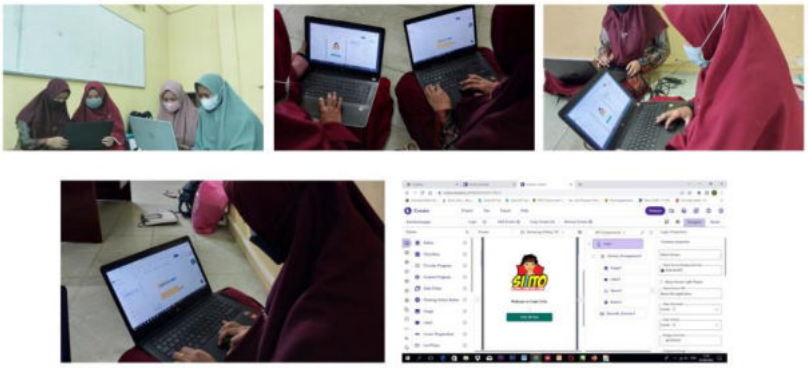
25 Juni 2022 Tim dan Dosen Pendamping Melakukan
Proses Pembuatan Kertas Daur Ulang



27 Juni 2022 Tim Melakukan Pewarnaan pada Sketsa Komik Si Ito Tahap 1



30 Juni 2022 Tim dan Dosen Pendamping Kembali Melakukan
Pembuatan Kertas Daur Ulang Untuk Menambah Kuantitas Kertas



2 Juli 2022 Tim melanjutkan pengkodingan aplikasi
untuk bagian login dengan Scan QR



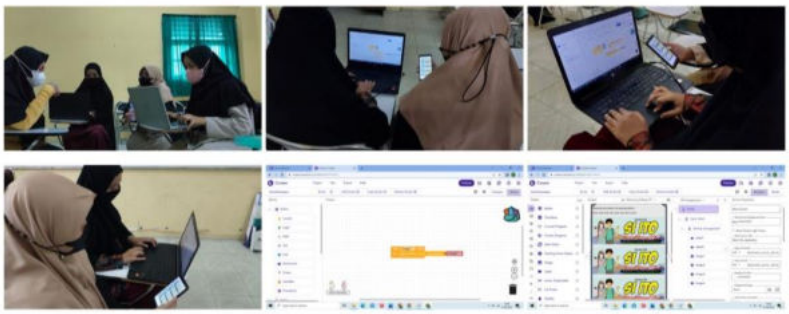
5 Juli 2022 Tim Melakukan Pewarnaan pada Sketsa Komik Si Ito Tahap 2



7 Juli 2022 Tim Melakukan Diskusi Hasil Sketsa dan Pewarnaan Dasar Komik Si Ito Bersama Dosen Pendamping



9 Juli 2022 Tim Melakukan Revisi Pewarnaan Komik
dan Diskusi Kelanjutan Pembuatan Aplikasi Komik Si Ito



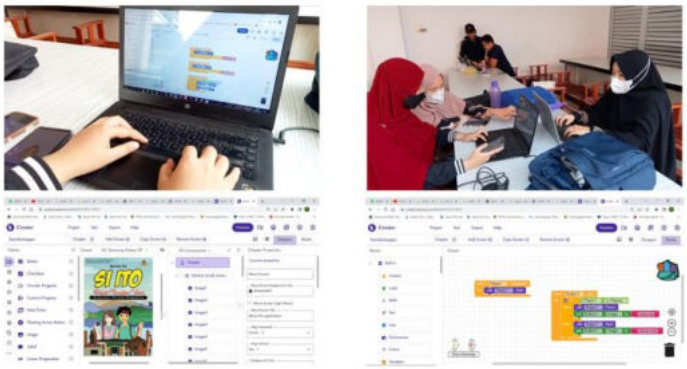
11 Juli 2022 Tim melanjutkan pengkodingan aplikasi
di bagian layar series komik Si Ito



13 Juli 2022 Tim Menunjukan Hasil Revisi Komik Si Ito
dan Melakukan Diskusi Terkait Proses Mencetak Komik



15 Juli 2022 Tim Melakukan Pengurusan ISBN Komik Melalui UMSU Press



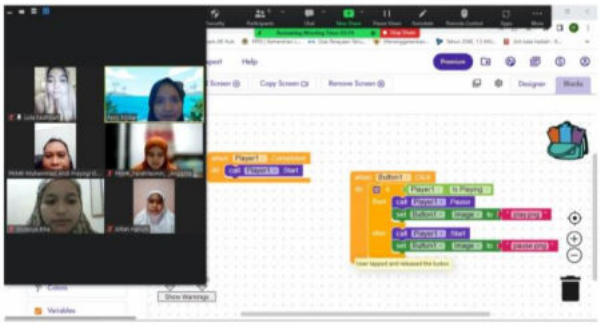
17 Juli 2022 Tim melanjutkan pengkodingan bagian layar isi utama komik dan pengkodingan fitur player musik. Dalam hal ini terdapat kendala penyusunan komponennya, namun dapat diatasi dengan mencari refrensi literatur, audio visual dan senior melalui dosen pendamping



18 Juli 2022 Tim dan Dosen Pendamping Mencari Percetakan yang Bisa Mencetak Kertas Daur Ulang Namun Memiliki Kendala Karena Kertas yang Dihasilkan Belum Terlalu Halus dan Rata Permukaannya Sehingga Tim dan Dosen Pendamping Terus Mencari Solusi



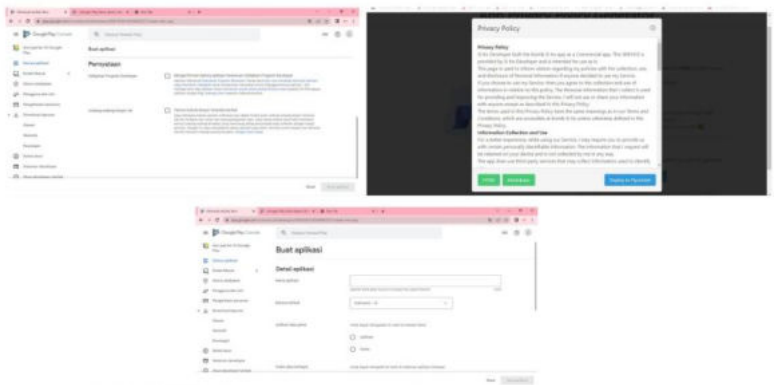
20 Juli 2022 Tim menemukan solusi terkait kendala kertas daur ulang yang tidak dapat dicetak yaitu lebih meratakan dan menghaluskan dengan disetrika dan dirapikan setiap sisi kertasnya



21 Juli 2022 Tim menyelesaikan pengkodingan aplikasi Komik Si Ito



24 Juli 2022 Tim melakukan uji coba aplikasi Komik Si Ito bersama dosen pendamping



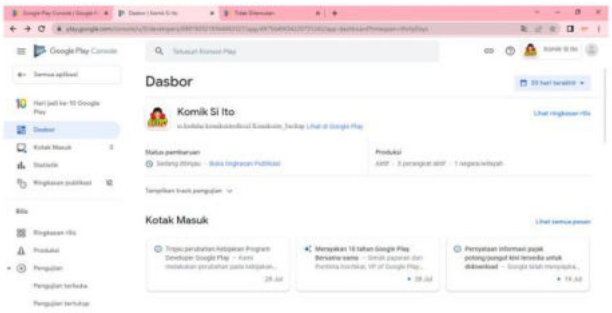
26 Juli 2022 Tim mempersiapkan berkas untuk pengupload-an aplikasi Komik Si Ito di playstore



29 Juli 2022 Tim melanjutkan proses menghaluskan
dan meratakan kertas daur ulang untuk percetakan tahap 2



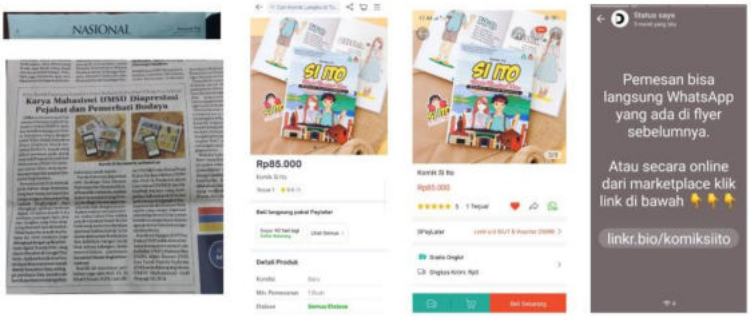
30 Juli 2022 Tim Melekatkan Stiker Komik Si Ito di Kemasan Paperbag



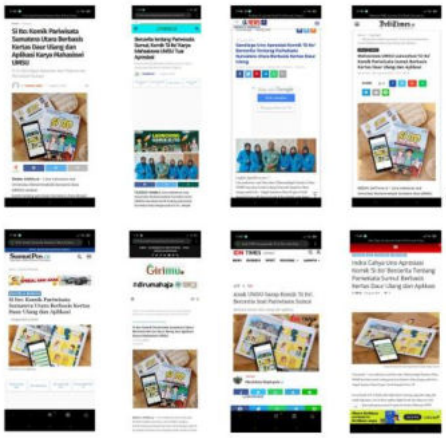
1 Agustus 2022 Tim mengupload aplikasi Komik Si Ito di Google Play Store



3 Agustus 2022 Proses melekatkan Ulos dan Songket di Komik Si Ito



8 Agustus 2022 Peluncuran Komik Si Ito di Media Sosial, Marketplace dan Media Cetak Sumut Pos



8 Agustus 2022 Tim Melakukan publikasi peluncuran Komik Si Ito di berbagai media online lokal hingga nasional



8 Agustus 2022 Tim mengajukan kerjasama Membuka Stand di Kegiatan Beranda Kreatif dari Dinas Pariwisata Kota Medan



9 Agustus 2022 Tim melakukan promosi peluncuran Komik Si Ito di 91,6 UMSU Radio FM Medan.



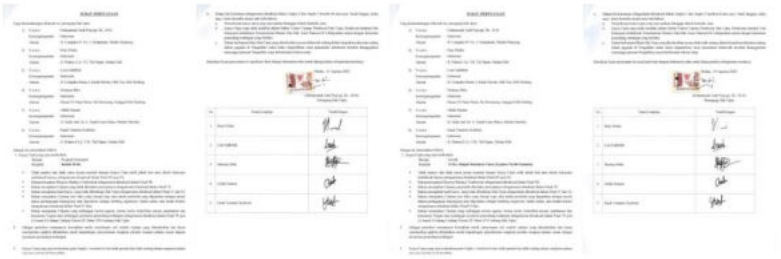


9 Agustus 2022 Bukti Penjualan Komik Si Ito Secara Offline



10 Agustus 2022 Tim melakukan Pertemuan dengan Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik untuk melakukan promosi secara offline Komik Si Ito



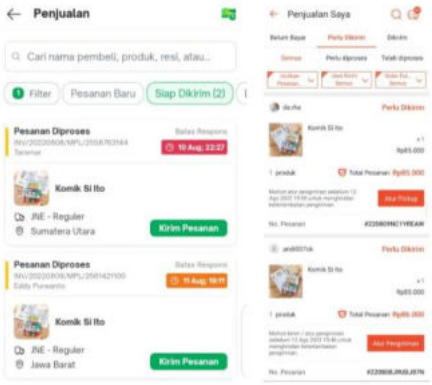


10 Agustus 2022 Tim Melakukan Pengurusan Hak Cipta Komik dan Aplikasi Si Ito

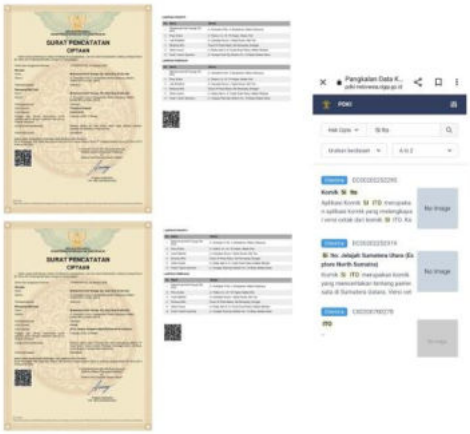




11 Agustus 2022 Tim Komik Si Ito mengikuti Pendampingan Presentasi Persiapan PKP2 dari SRCC UMSU



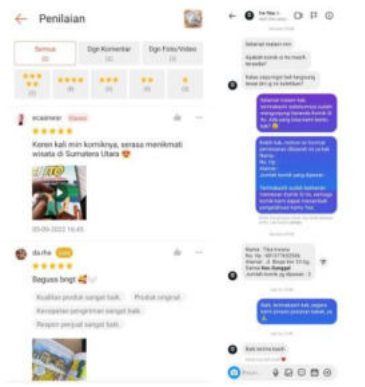
12 Agustus 2022 Pemesanan Komik Si Ito dari Sumatera Utara hingga Jawa Barat Melalui Marketplace Shopee dan Tokopedia



14 Agustus 2022 Tim Komik Si Ito Menerima Sertifikat Hak Cipta Komik dan Aplikasi



15 Agustus 2022 Tim Melaksanakan Pemasaran Offline dengan Sebar Brosur di Sekitaran Istana Maimun



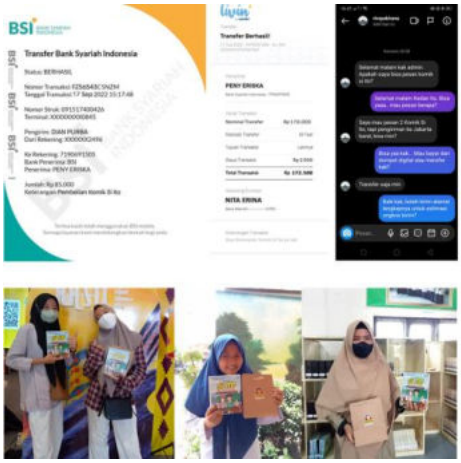
5 September 2022 Bukti Penjualan Komik Si Ito dari Shopee dan Instagram



5 September 2022 Tim Menghadiri Launching dan Memperkenalkan Produk Komik Si Ito yang Dihadiri oleh Dinas Pendidikan, Pariwisata dan Kementerian Agama Kota Medan



14 September 2022 Tim Melanjutkan Penyebaran Brosur Komik Si Ito di Gramedia Kota Medan



17 September 2022 Bukti Penjualan Komik Si Ito Secara Online dan Offline



21 September 2022 Tim Mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB) Sebagai Legalitas Usaha



21 September 2022 Tim Menjalin Kerja Sama Dengan Travel Nizam



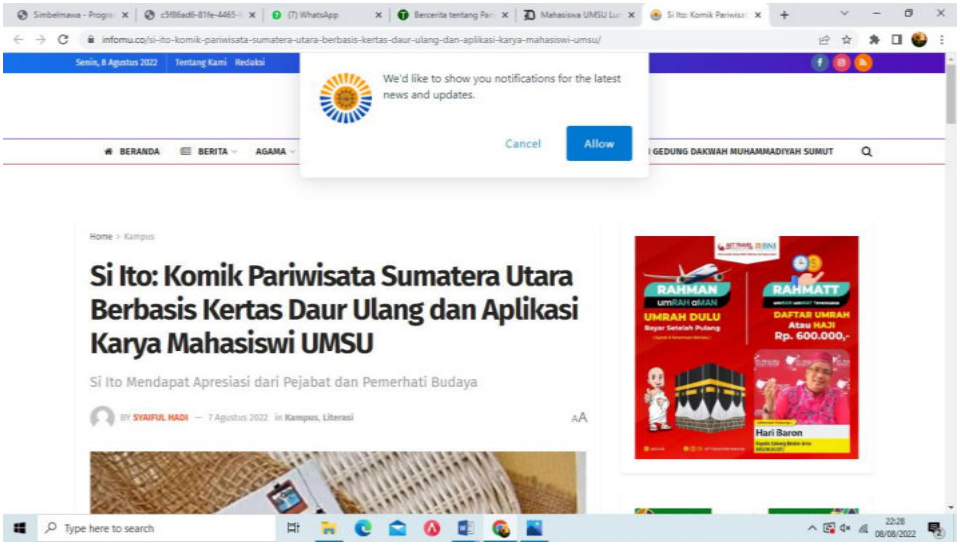
22 September 2022 Tim Menjalin Kerja Sama dengan Kede (Toko) Buku Obelia di Jalan Amaliun No. 152 - Kota Medan

D. Bukti Pemasaran Secara Online

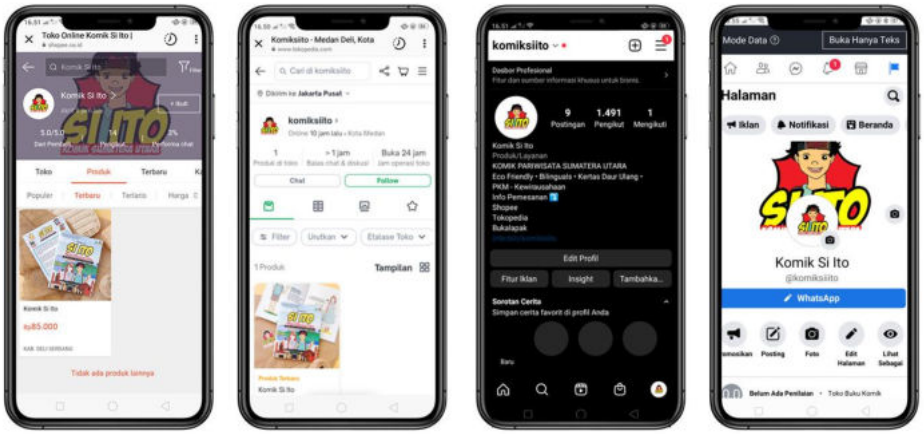





Girimu.
#dirumahaja
MUHAMMADIYAH COVID - 19 COMMAND CENTRE
Si Ito: Komik Pariwisata Sumatera Utara Berbasis Kertas Daur Ulang dan Aplikasi Karya Mahasiswi UMSU
UP
MUHAMMADIYAH COVID - 19 COMMAND CENTRE
DATE


We'd like to show you notifications for the latest news and updates.
Cancel
Allow
Si Ito: Komik Pariwisata Sumatera Utara Berbasis Kertas Daur Ulang dan Aplikasi Karya Mahasiswi UMSU
Si Ito Mendapat Apresiasi dari Pejabat dan Pemerhati Budaya
RAHMAN
UMRAH DULU
RAHMATT
DAFTAR UMRAH
Hari Baron

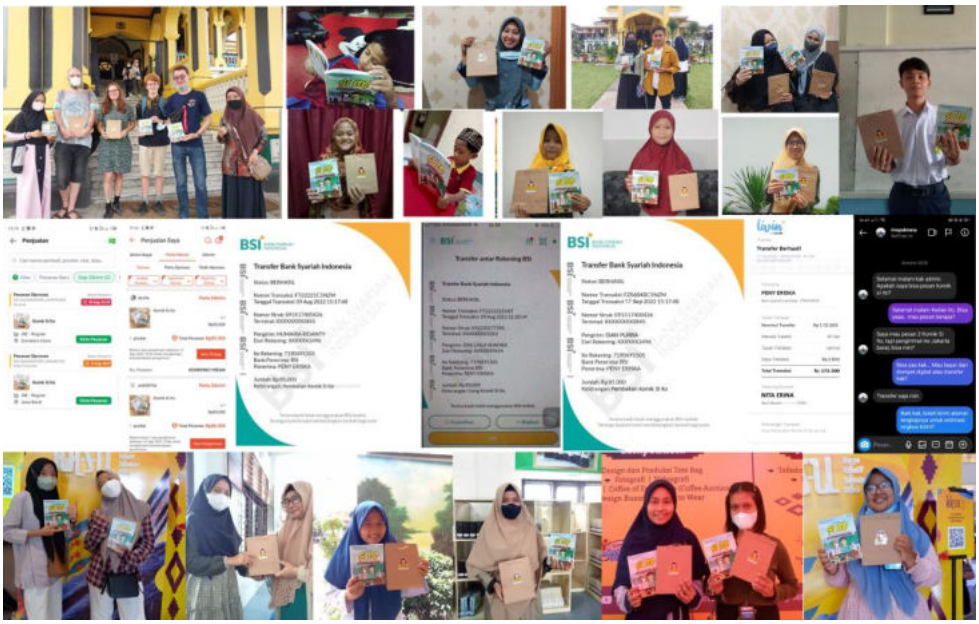

Indra Cahya Uno Apresiasi Komik 'Si Ito' Bercerita Tentang Pariwisata Sumut Berbasis Kertas Daur Ulang dan Aplikasi
GARNIER
DISC 50%



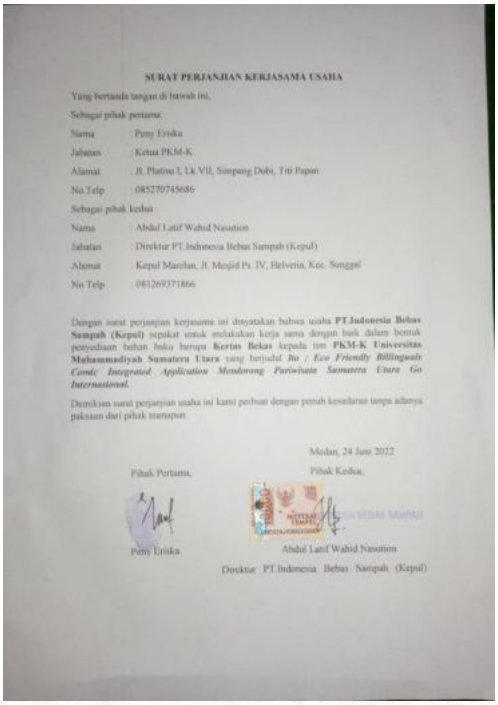
E. Pemasaran Secara *Offline*



F. Bukti Penjualan Komik Si Ito 8 Agustus – 26 September 2022



G. Surat Kerjasama Mitra



SURAT PERJANJIAN KERJASAMA USAHA

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Sebagai pihak pertama:

Nama : Peny Eriska

Jabatan : Ketua PKM-K

Alamat : Jl. Platina I, Lk VII, Simpang Dobi, Titi Papan

No.Telp : 085270745686

Sebagai pihak kedua :

Nama : Abdul Latif Wahid Nasution

Jabatan : Direktur PT.Indonesia Bebas Sampah (Kepul)

Alamat : Kepul Marelan, Jl. Masjid Ps. IV, Helvetia, Kec. Sunggal

No.Telp : 081269371866

Dengan surat perjanjian kerjasama ini dinyatakan bahwa usaha **PT.Indonesia Bebas Sampah (Kepul)** sepakat untuk melakukan kerja sama dengan baik dalam bentuk penyediaan bahan baku berupa **Kertas Bekas** kepada tim **PKM-K Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** yang berjudul ***Ito : Eco Friendly Billingual Comic Integrated Application Mendorong Pariwisata Sumatera Utara Go Internasional.***

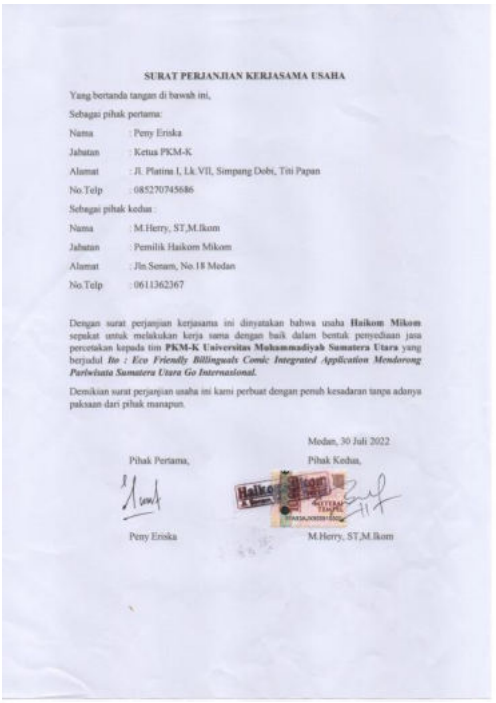
Demikian surat perjanjian usaha ini kami perbuat dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Medan, 24 Juni 2022

Pihak Pertama, Pihak Kedua,

Peny Eriska — Abdul Latif Wahid Nasution

Direktur PT.Indonesia Bebas Sampah (Kepul)



SURAT PERJANJIAN KERJASAMA USAHA

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Sebagai pihak pertama:

Nama : Peny Eriska

Jabatan : Ketua PKM-K

Alamat : Jl. Platina I, Lk VII, Simpang Dobi, Titi Papan

No.Telp : 085270745686

Sebagai pihak kedua :

Nama : M.Herry, ST,M.Ikom

Jabatan : Pemilik Haikom Mikom

Alamat : Jln.Senam, No.18 Medan

No.Telp : 0611362367

Dengan surat perjanjian kerjasama ini dinyatakan bahwa usaha **Haikom Mikom** sepakat untuk melakukan kerja sama dengan baik dalam bentuk penyediaan jasa percetakan kepada tim **PKM-K Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** yang berjudul ***Ito : Eco Friendly Billingual Comic Integrated Application Mendorong Pariwisata Sumatera Utara Go Internasional.***

Demikian surat perjanjian usaha ini kami perbuat dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juli 2022

Pihak Pertama, Pihak Kedua,

Peny Eriska — M.Herry, ST,M.Ikom



SURAT PERJANJIAN KERJASAMA USAHA

Yang bertanda tangan di bawah ini sebagai pihak pertama:

Nama : Peny Eriska

Jabatan : Ketua PKM-K

Alamat : Jl. Platina I LK VII, Simpang Dobi, Titi Papan

No.Telp : 085270745686

Sebagai pihak kedua :

Nama : Alda Muhsi

Jabatan : Pemilik Usaha Kede Buku Obelia

Alamat : Jl. Amaliun No.152, Kota Matsum II, Kota Medan, Sumater Utara

No.Telp : 085371783262

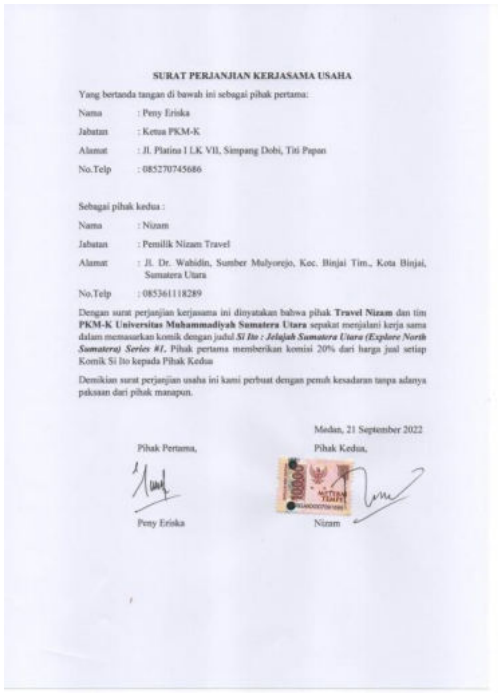
Dengan surat perjanjian kerjasama ini dinyatakan bahwa pihak **Kede Buku Obelia** dan tim **PKM-K Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** sepakat menjalani kerja sama dalam memasarkan komik dengan judul ***Si Ito: Jelajah Sumatera Utara (Explore North Sumatera) Series #1.*** Pihak Pertama memberikan komisi 30% dari harga jual setiap Komik Si Ito kepada Pihak Kedua.

Demikian surat perjanjian usaha ini kami perbuat dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Medan, 22 September 2022

Pihak Pertama, Pihak Kedua,

Peny Eriska — Alda Muhsi



SURAT PERJANJIAN KERJASAMA USAHA

Yang bertanda tangan di bawah ini sebagai pihak pertama:

Nama : Peny Eriska

Jabatan : Ketua PKM-K

Alamat : Jl. Platina I LK VII, Simpang Dobi, Titi Papan

No.Telp : 085270745686

Sebagai pihak kedua :

Nama : Nizam

Jabatan : Pemilik Nizam Travel

Alamat : Jl. Dr. Wahidin, Sumber Mulyorejo, Kec. Binjai Tim., Kota Binjai, Sumatera Utara

No.Telp : 085361118289

Dengan surat perjanjian kerjasama ini dinyatakan bahwa pihak **Travel Nizam** dan tim **PKM-K Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** sepakat menjalani kerja sama dalam memasarkan komik dengan judul ***Si Ito : Jelajah Sumatera Utara (Explore North Sumatera) Series #1.*** Pihak pertama memberikan komisi 20% dari harga jual setiap Komik Si Ito kepada Pihak Kedua

Demikian surat perjanjian usaha ini kami perbuat dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Medan, 21 September 2022

Pihak Pertama, Pihak Kedua,

Peny Eriska — Nizam

H. Hak Cipta Komik dan Aplikasi Komik Si Ito



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202252295, 10 Agustus 2022
Pencipta		
Nama	:	**Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si, Peny Eriska dkk**
Alamat	:	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang, Medan , SUMATERA UTARA, 20132
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si, Peny Eriska dkk**
Alamat	:	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang, Medan , SUMATERA UTARA, 20132
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Program Komputer**
Judul Ciptaan	:	**Komik Si Ito**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	8 Agustus 2022, di Medan
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan	:	000368028

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202252319, 10 Agustus 2022
Pencipta		
Nama	:	**Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si, Peny Eriska dkk**
Alamat	:	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang, Medan , SUMATERA UTARA, 20132
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si, Peny Eriska dkk**
Alamat	:	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang, Medan , SUMATERA UTARA, 20132
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Komik**
Judul Ciptaan	:	**Si Ito: Jelajah Sumatera Utara (Explore North Sumatra)**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	8 Agustus 2022, di Medan
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000368052

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

I. Nomor Induk Berusaha (NIB)



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2209220123268

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	:	PENY ERISKA
2. Alamat	:	JL. PLATINA I LK VII, Desa/Kelurahan Tilipapan, Kec. Medan Deli, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara
3. Nomor Telepon Seluler	:	+6285270749688
Email	:	vannpemikab@gmail.com
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	:	Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	:	Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (APIP), hak akses kepabeanan, serta pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana tertampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 22 September 2022

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,

Ditandatangani secara elektronik

Diotak tanggal: 22 September 2022

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tanggung dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2209220123268

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Klasifikasi Risiko	Perizinan Berusaha	
					Jenis	Legalitas
1.	85420	Pendidikan Kebudayaan	JL. PLATINA I LK VII, Desa/Kelurahan Tilipapan, Kec. Medan Deli, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara Kode Pos. 20244	Tinggi	NIB	Untuk persiapan kegiatan usaha
					SIN	Untuk operasional dan/atau komersial kegiatan usaha

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Verifikasi pemenuhan persyaratan Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tanggung dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

J. Tata Cara Merawat Komik Si Ito



K. Draft Poster PIMNAS

