REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202147069, 16 September 2021
Pencipta		
Nama	:	**Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si, Mutasya Biha dkk**
Alamat	:	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang, Medan , Sumatera Utara, 20132
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**
Alamat	:	Jl. Kapten Muchtar Basri No. 3 Glugur Darat II, Medan Timur, Medan, Sumatera Utara 20238
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Laporan Penelitian**
Judul Ciptaan	:	**"PEMBERDAYAAN DIGITAL ENTERPRENEURSHIP SEBAGAI UPAYA GO PUBLIK MEMPERLUAS JARINGAN PEMASARAN PRODUK KERAJINAN TANGAN MASYARAKAT DI KAMPUNG NELAYAN"**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	24 Mei 2021, di Medan
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan	:	000272944

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si	Jl. Cempaka IV No. 3, Sempakata, Medan Selayang, , Medan
2	Mutasya Biha	Dusun IX Pasar Besar, Sei Semayang, Sunggal , , Deli Serdang
3	Peny Eriska	Jl. Platina I Lk. VII, Titi Papan, Medan Deli, , Medan
4	Alifah Hanum	Jl. Serba Jadi Lk. 6, Tanah Enam Ratus, Medan Marelan, , Medan
5	Lola Fadhillah	Jl. Cempaka Dusun I, Kedai Durian, Deli Tua, , Deli Serdang
6	Nu’man Ahda	Jl. Platina II Lk. VIII, Titi Papan, Medan Deli, , Medan



LAPORAN KEMAJUAN
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

”PEMBERDAYAAN DIGITAL ENTERPRENEURSHIP SEBAGAI UPAYA *GO PUBLIK* MEMPERLUAS JARINGAN PEMASARAN PRODUK KERAJINAN TANGAN MASYARAKAT DI KAMPUNG NELAYAN”

BIDANG KEGIATAN
PKM-PENGABDIAN MASYARAKAT

DOSEN PENDAMPING
MUHAMMAD ANDI PRAYOGI S.E,M.SI

Diusulkan Oleh :
Mutasya Biha NPM 1902050087 Tahun Angkatan 2019
Peny Eriska NPM 1903110216 Tahun Angkatan 2019
Alifah Hanum NPM 1905160523 Tahun Angkatan 2019
Lola Fadhillah NPM 1902070029 Tahun Angkatan 2019
Nu’man Ahda NPM 2007210087 Tahun Angkatan 2020

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2021

DAFTAR ISI iii
BAB 1. PENDAHULUAN 1
1.1 Gambaran Umum Masyarakat Mitra 1
1.2 Identifikasi Permasalahan Mitra 2
1.3 Alternatif Pemecahan Masalah Mitra 2
BAB 2. TARGET LUARAN 3
BAB 3. METODE PELAKSANAAN 3
3.1 Penyuluhan 3
3.2 Pelatihan 3
3.3 Pendampingan IPTEK 6
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI 7
BAB 5. POTENSI HASIL 8
BAB 6. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA 9
LAMPIRAN 9
1. Penggunaan dana 9
2. Bukti-bukti pendukung kegiatan 14
3. Bukti-bukti publikasi 20

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Masyarakat Mitra

Kampung Nelayan Seberang merupakan salah satu kampung yang cukup tersohor dikalangan masyarakat Medan khususnya di Kecamatan Medan Belawan. Kampung ini merupakan daerah marjinal yang menjadi sasaran kerja dari Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K) dengan jumlah 625 kepala keluarga (KK) atau 2.295 jiwa yang mayoritas beragama islam dan berasal dari suku bangsa Melayu yang berada di Semenanjung Selat Malaka.

Untuk menuju kampung tersebut hanya bisa ditempuh menggunakan perahu atau boat dengan tarif Rp.4000/orang. Rumah-rumah di kampung tersebut rata-rata terbuat dari kayu dan papan yang kebanyakan berkonsep panggung serta di bawahnya terdapat banyak sekali sampah-sampah yang berserakan sehingga menambah kesan kumuh pada kampung ini. Hal itu terjadi akibat kurangnya lahan serta fasilitas kebersihan untuk masyarakat membuang limbah sampah rumah tangga, sehingga tidak ada pilihan selain membuang sampah ke bawah rumah-rumah yang mengakibatkan banjir.

Hasil tangkapan ikan pada musim paceklik membuat nelayan tidak mampu membeli kebutuhan pokok sehingga mereka meminjam uang kepada masyarakat atau tauke. Ketika masyarakat Nelayan sedang mencari tangkapan ikan sering mengalami hambatan, salah satunya banyaknya sampah yang berada di laut tersebut. Hal ini menyebabkan masyarakat Kampung Nelayan mengalami kesulitan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Maka dari itu harus ada sesuatu yang dilakukan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat kampung Nelayan.

Menurut pengamatan hasil wawancara, kepala lingkungan mengatakan masyarakat di kampung ini mayoritas berprofesi sebagai nelayan dan lainnya berprofesi seperti buruh pabrik, tukang cuci, berdagang dan guru honorer. Sementara itu, ibu-ibu rumah tangga mulai produktif membuat kerajinan tangan dalam pengolahan limbah sampah lalu membuatnya menjadi kerajinan tangan yang dapat digunakan. Mereka membuat kerajinan tangan untuk menambah penghasilan namun wadah pemasaran yang ada belum mendukung dan maksimal.

Maka dari itu, harus ada yang dilakukan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat kampung Nelayan. Kami ingin membantu masyarakat Kampung Nelayan khususnya ibu-ibu rumah tangga dengan memberikan pemahaman dan wadah pemasaran berupa *website* www.kaminelayan.com untuk memasarkan hasil kerajinan tangan secara *go public.* Teknologi informasi selalu digunakan di berbagai bidang kehidupan. Terutama pada aspek kehidupan dalam bidang peningkatan ekonomi untuk mempermudah proses promosi. Teknologi sekarang juga dapat menjangkau kawasan yang luas untuk menyebar luaskan hasil-hasil produksi yang dihasilkan. Salah satu teknologi informasi yang dapat mengakses data dan informasi secara cepat, membutuhkan. biaya murah tanpa ada batasan jarak adalah *website.* Hal ini dapat meningkatkan perekonomian masyarakat

Kampung Nelayan serta membuka lapangan kerja baru untuk ibu-ibu di Kampung Nelayan.



Gambar 1.1 Suasana Lingkungan Kampung Nelayan

1.2 Identifikasi Permasalahan Mitra

Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan Ibu-ibu rumah tangga Kampung Nelayan Lingkungan 12 Kelurahan Belawan I Kecamatan Medan Belawan Sumatera Utara, permasalahan yang dihadapi oleh mitra sebagai berikut:

1. Minimnya peluang atau profesi yang dapat dikerjakan Ibu-ibu di Kampung Nelayan untuk memperoleh pendapatan dalam memenuhi kebutuhan hidup.
2. Ibu-ibu di Kampung Nelayan mengeluhkan kondisi lingkungan mereka yang dipenuhi sampah plastik.
3. Tidak adanya wadah atau pasar yang menampung hasil kerajinan tangan mereka agar memiliki nilai jual dan menambah penghasilan mereka.
4. Kurangnya desain pengemasan hasil kerajinan yang baik sehingga masih belum menarik di pasaran.
5. Kurangnya pemahaman mengenai jejaring sosial atau penggunaan teknologi untuk memasarkan kerajinan tangan yang dibuat oleh Ibu-ibu rumah tangga secara digital agar *go public*..
6. Minimnya relasi ibu-ibu tersebut dengan masyarakat kota

1.3 Alternatif Pemecahan Permasalahan Mitra

Alternatif pemecahan masalah yang diberikan oleh tim sebagai upaya dalam meminimalisirkan permasalahan yang dihadapi mitra yaitu sebagai berikut :

1. Melakukan pengenalan program digital entrepreneurship sebagai upaya memberikan pemahaman kepada ibu-ibu di Kampung Nelayan mengenai pemasaran yang akan dilakukan secara online.

2. Melakukan pendampingan pembuatan produk dengan tujuan memberikan pemahaman kepada ibu-ibu di kampung Nelayan dalam mempercantik kemasan produk sehingga dapat menarik banyak minat pembeli.
3. Membuat stiker dengan sketsa penggambaran secara langsung sebagai merk pada kemasan produk yang dihasilkan oleh Ibu-ibu di kampung nelayan.
4. Membuat website pemasaran secara online untuk memfasilitasi produk yang dihasilkan oleh ibu-ibu di Kampung Nelayan dalam pemasaran.
5. Melakukan pendampingan penggunaan website kaminelayan.com agar ibu-ibu di Kampung Nelayan dapat mengakses secara mandiri ketika ingin menjual bahkan membeli produk.

BAB 2. TARGET LUARAN

Berikut ini persentase target luaran yang sudah dicapai dan yang ingin dicapai:

Tabel 2.1 Persentase Target Luaran

Luaran Wajib	Persentase Luaran
Laporan Kemajuan	100%
Laporan Akhir	20%
Buku Pedoman Pelaksanaan Program	100%
Artikel Ilmiah	50%
Luaran Tambahan	**Persentase Luaran**
Publikasi Media Elektronik	100%
Stiker Kemasan Produk	100%

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 Penyuluhan

Teknik penyuluhan yang telah dilakukan oleh tim yaitu dengan mengadakan sosialisasi. Tim melakukan kegiatan sosialisasi secara luring (tatap muka) dengan menggunakan protokol kesehatan yang lengkapbersama ibu-ibu di Kampung Nelayan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberitahukan bahwa tim akan membantu Ibu-ibu di Kampung Nelayan dalam memasarkan produk yang mereka hasilkan. Selain itu sosialisasi ini bertujuan memberikan pemahaman kepada Ibu-bu dalam melakukan pemasaran secara online. Dengan adanya digital enterpreneurship ini maka dapat membantu ibu – ibu meningkatkan pemasaran produk sehingga menambah penghasilan.

3.2 Pelatihan

Kegiatan pelatihan dilakukan secara blanded (luring dan daring) sebelumnya sudah disepakati bersama mitra sasaran. Kegiatan ini bertujuan untuk membina Ibu-ibu di Kampung Nelayan dalam menggunakan website sebagai penjual dan sebagai pembeli. Oleh karena itu tim memberikan pelatihan secara langsung (luring) agar Ibu-ibu di Kampung Nelayan mudah memahami tata cara penggunaan website.Kegiatan tersebut dilakukan dengan alur sebagai berikut :

A. Penggunaan Website Pemasaran Sebagai Penjual

Sebelum login kedalam akun sebagai penjual, maka Ibu-ibu di Kampung Nelayan harus memiliki akun Google. Jika sudah memiliki akun Google maka Ibu-ibu Kampung Nelayan akan mudah untuk mengakses alamat website yang sudah disediakan oleh tim mahasiswa. Berikut beberapa cara yang harus dilakukan oleh Ibu-ibu di Kampung Nelayan ketika berperan sebagai admin/penjual di website kaminelayan.com.

Langkah-langkah untuk login kedalam website sebagai penjual :

1. Buka aplikasi Google yang ada di handphone
2. Buka alamat website https://kaminelayan.com/wp-admin/ untuk login sebagai penjual.
3. Setelah itu, muncul tampilan nama pengguna dan sandi. Kita bisa mengisi tampilan ini dengan username **kaminelayan** dan sandi **BISAPIMNAS2021**
4. Setelah mengisi tampilan tersebut maka kita dapat mengklik Log masuk dibagian kanan bawah.

Setelah masuk kedalam website, maka kita dapat melihat banyak tampilan didalam website tersebut. Tetapi ada beberapa langkah yang paling penting untuk diketahui oleh admin/penjual, berikut tampilan yang harus dipahami oleh admin/penjual.

1. Memasukkan Produk yang Akan Dijual ke Dalam Website

Ada beberapa langkah yang dibagi lagi menjadi beberapa bagian. Hal ini penting dilakukan oleh penjual untuk memasukkan atau menambah produk yang akan dijual kedalam website.

Langkah-langkah memasukkan produk :

1. Pada tampilan dashboard dibagian sebelah kiri, kita dapat memilih ikon produk.
2. Setelah itu akan muncul tampilan berikutnya, pilih tambah baru.
3. Kemudian akan muncul tampilan tambah produk baru.
4. Isi bagian kolom nama produk dengan nama produk yang akan dijual.
5. Isi kolom paragraph dengan deskripsi produk yang akan dijual.

Langkah-langkah memasukkan kategori produk yaitu:

1. Pada tampilan tambah produk pilih kolom kategori produk.
2. Setelah itu klik kategori sesuai dengan jenis produk. Jika didalam kolom pilihan kategori produk tidak ada yang sesuai, maka kita dapat menambahkan kategori produk dengan cara klik tambah kategori baru.
3. Setelah itu isi kategori yang ingin ditambahkan.
4. Lalu klik tambah kategori baru.

Langkah-langkah memasukkan gambar produk yaitu :

1. Pada tampilan tambah produk pilih kolom gambar produk.
2. Setelah itu klik atur gambar produk.

3. Maka akan muncul tampilan baru, klik unggah berkas dengan ukuran maksimal 2MB.
4. Perbaiki bagian tampilan sebelah kanan dengan mengisi kolom judul yaitu nama produk yang akan dijual, isi keterangan produk, dan isi kolom deskripsi produk.
5. Lalu klik atur gambar produk.

Langkah-langkah memasukkan data produk yaitu :

1. Pada tampilan tambah produk, pilih kolom data produk yang terletak di bagian paling bawah.
2. Setelah itu isi harga normal dengan harga produk yang ingin dipasarkan.
3. Isi harga obral jika ada diskon.
4. Isi status pajak sesuai dengan data produk.

Jika semua langkah-langkah diatas sudah dilakukan maka kita dapat menerbitkan produk yang akan ditambahkan kedalam website dengan cara mengklik **Terbitkan** pada kolom terbitkan.

2. Cara Melihat Pesanan

Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

1. Pada Dashboard Kami Nelayan Store di bagian sebelah kiri terdapat beberapa ikon, pilih ikon WooCommerce.
2. Maka akan muncul tampilan baru pilih Pesanan.
3. Setelah itu kita dapat melihat tampilan daftar pesanan. Jika status pesanan masih "**ditahan**" maka produk yang dipesan belum dibayar. Tetapi jika status pesanan "**selesai**" maka produk yang dipesan sudah dibayar.

B. Penggunaan Website Pemasaran Sebagai Pembeli

Sebelum melakukan pemesanan produk masyarakat kampung nelayan.Hal yang perlu dilakukan oleh calon pembeli terlebih dahulu yaitu memilki akun Google ataupun email.Gunanya sebagai petunjuk data diri calon pembeli. Berikut beberapa cara yang harus dilakukan oleh calon pembeli ketika ingin membeli produk ibu-ibu kampung nelayan pada website kaminelayan.com.

Langkah – langkah untuk login kedalam website sebagai pembeli :

1. Buka Aplikasi Google yang ada pada layar smartphone anda.
2. Buka situs website www.kaminelayan.com untuk login sebagai pembeli.
3. Pada saat calon pembeli hendak melakukan pemesanan maka yang pertama ditampilkan pada laman website tersebut yaitu menu home.
4. Home berisikan keterangan produk yang dijual mulai dari harga, jenis produk hingga berat isi produk.
5. Dalam menu home yang ditampilkan terdapat ikon keranjang yang bertuliskan belanja untuk mengarahkan calon pembeli melakukan pemesanan.
6. Klik tambah keranjang untuk memasukkan pesanan

7. Sebelum melakukan checkout pemesanan, calon pembeli melakukan pengisian data yang berisikan : Nama, nama perusahaan (isi jika ada), negara/wilayah, alamat jalan, kota, kecamatan,provinsi, kode pos, telepon, alamat email, serta informasi tambahan yang berisikan tentang catatan pesanan, setelah itu klik pada bagian buat pesanan
8. Ketika pembeli sudah mengisi format pemesanan, maka pembeli akan mendapatkan kode pemesanan dan proses berikutnya akan dikirim kepada penjual.
9. Setelah itu pembeli melakukan transaksi melalui media yang sudah tersedia pada laman website tersebut.
10. Selanjutnya yaitu memilih jenis pengiriman produk yang hendak dikirim melalui JNE, JNT, maupun TIKI.
11. Untuk informasi lebih lanjut pembeli bisa menghubungi pihak kaminelayan melalui whatsaap business yang terletak pada bagian pojok kanan bawah.

Setelah pembeli sudah melakukan semua prosedur pemesanan produk. Proses berikutnya yaitu pembeli menunggu konfirmasi pemesanan yang akan diberitahukan melalui email. Pembeli juga bisa melacak pesanan produk melalui ikon maps yang terdapat pada menu website. Langkah – langkahnya sebagai berikut:

1. Buka aplikasi Google yang tersedia pada layar smartphone anda.
2. Buka halaman website www.kaminelayan.com di aplikasi google tersebut.
3. Maka akan muncul tampilan website lalu klik ikon maps yang berada di pojok kanan atas.
4. Untuk malacak pesanan, masukkan ID pesanan pada kotak bawah yang tersedia dan tekan tombol “Lacak”.
5. ID yang didapatkan oleh pembeli merupakan tanda terima pemesanan yang dikonfirmasi melalui email.
6. Untuk informasi lebih lanjut pembeli dapat menghubungi penjual melalui WhatsApp bussines yang tertera pada bagian pojok kanan bawah.

3.3 Pendampingan IPTEK

Kegiatan pendampingan penggunaan website dilakukan secara blanded (daring dan luring). Kegiatan secara luring (tatap muka) dilakukan karena masih banyak Ibu-ibu di Kampung Nelayan yang kurang mengetahui tata cara penggunaan website pemasaran. Sedangkan kegiatan daring (secara online) dilakukan untuk menghindari keseringan berkerumun dalam upaya mencegah penularan virus covid-19.Sebelum melakukan kegiatan pendampingan penggunaan website bersama Ibu-ibu di Kampung Nelayan, tim PKM-PM melakukan uji coba wesite yang telah dibuat bersama dosen pendamping. Hal ini dilakukan agar semua anggota tim benar-benar memahami tata cara penggunaan

website, sehingga dapat dengan mudah mengajarkan Ibu-ibu di Kampung Nelayan ketika melakukan pendampingan penggunaan website.

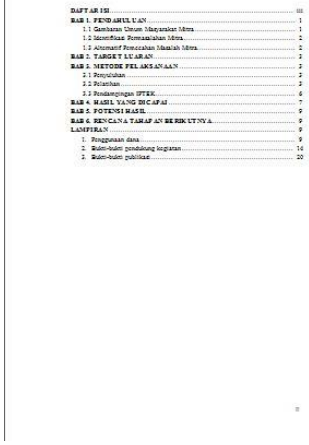
Setelah melakukan uji coba pada website pemasaran, maka tim PKM-PM langsung melaksanakan kegiatan pendampingan penggunaan website. Kegiatan ini diawali dengan pembukaan acara serta menjelaskan tujuan kegiatan yang dilakukan kepada Ibu-ibu di Kampung Nelayan. Setelah pembukaan acara, tim langsung melakukan pembinaan kepada Ibu-ibu di Kampung Nelayan agar memahami tata cara penggunaan website. Pembinaan ini dilakukan dengan penjelasan yang lebih mudah untuk dipahami oleh Ibu-ibu di kampung Nelayan. Selain dengan memberikan penjelasan yang lebih mudah dipahami, tim PKM-PM juga mempraktekkan secara langsung kepada Ibu-Ibu dengan menampilkan tampilan-tampilan tata cara penggunaan website pada layar infocus.

Adapun kegiatan pendampingan yang dilakukan secara daring (online) melalui aplikasi Zoom Meeting dengan tujuan untuk mengevaluasi pemahaman Ibu-ibu di Kampung Nelayan tentang tata cara penggunaan website. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan pemahaman secara intens kepada Ibu-Ibu dan disertai dengan menampilkan tampilan-tampilan tata cara penggunaan website pada layar screen Zoom Meeting.

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI

Luaran yang dapat dicapai pada program ini berupa luaran yang telah ditargetkan. Hasil capaian dari target luaran mencakup semua kegiatan yang telah dilakukan. Sehingga tim PKM-PM merincikan hasil capaian dari luaran tersebut seperti tabel di bawah ini.

Tabel 4.1 Luaran yang dicapai dengan keterangannya

No	Luaran yang Telah Dicapai	Keterangan	Bukti Pencapaian
1	Laporan Kemajuan	*Selesai*	https://simbelmawa.kemdikbud.go.id/Login.aspx 

2.	Buku Pedoman Pelaksanaan Program	*Selesai*	
3	Artikel Ilmiah	*On Progress*	
4	Laporan akhir	*On Progress*	
5	Publikasi Media Elektronik	*Selesai*	1. Analisa Daily https://analisadaily.com/berita/baca/2021/08/02/1020530/mahasiswa-umsu-luncurkan-kaminelayan-com-pada-ajang-nasional-pkm-2021/ 2. Tajdid.id https://tajdid.id/2021/08/05/bantu-pemasaran-produk-masyarakat-kampung-nelayan-tim-pkm-pm-umsu-luncurkan-website-kaminelayan-com/
6	Stiker Kemasan Produk	*Selesai*	

BAB 5. POTENSI HASIL

Potensi hasil bagi mitra, dalam hal ini Masyarakat Kampung Nelayan Pelangi Belawan 1 dari tercapainya luaran pada program ini adalah:

1. Memberikan manfaat bagi mitra berupa perluasan pemasaran produk secara digital melalui website kaminelayan.com yang telah disiapkan.
2. Masyarakat Kampung Nelayan jadi lebih memiliki ciri khas dengan adanya website kaminelayan.com

3. Masyarakat menjadi lebih belajar mengenai digital untuk memasarkan produk-produknya melalui website.
4. Mempermudah masyarakat di luar Kampung Nelayan untuk membeli dan melihat-lihat produk yang dihasilkan karena menggunakan sistem digital.
5. Potensi penghasilan ekonomi masyarakat lebih meningkat dengan adanya perluasan pasar melalui website secara digital.
6. Menambah tingkat semangat masyarakat Kampung Nelayan untuk tetap produktif menghasilkan produk-produk lokal dan membentuk jaringan UMKM secara internal bahkan berpeluang membuka jaringan UMKM eksternal.

BAB 6. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Rencana tahapan berikutnya dari kegiatan pengabdian masyarakat di Kampung Nelayan adalah sebagai berikut:

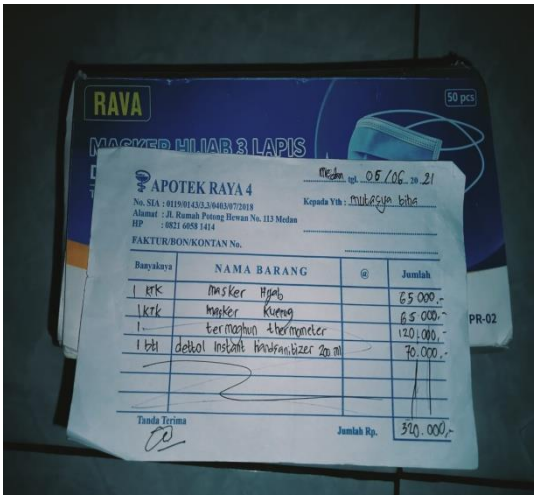
1. Tim akan mendampingi masyarakat Kampung Nelayan dalam pengelolaan website www.kaminelayan.com secara berkesinambungan.
2. Tim akan membantu pengurusan HKI Paten pada produk yang dijual di website www.kaminelayan.com.
3. Tim akan membantu pemeliharaan website www.kaminelayan.com.
4. Tim akan melakukan pengembangan dalam kelengkapan fitur-fitur di dalam website www.kaminelayan.com.
5. Tim akan membuat laporan akhir mengenai kegiatan yang telah berlangsung.
6. Tim akan membantu masyarakat di Kampung Nelayan dalam mendapatkan surat izin Pangan Produksi Industri Rumah Tangga untuk produk makanan yang dihasilkan.
7. Tim akan melanjutkan program ini pada ajang Program Kreativitas Mahasiswa tahun 2022 di bidang Penerapan IPTEK

LAMPIRAN

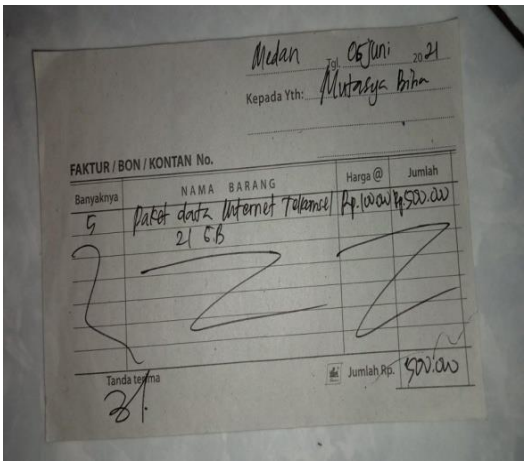
1. Penggunaan Dana

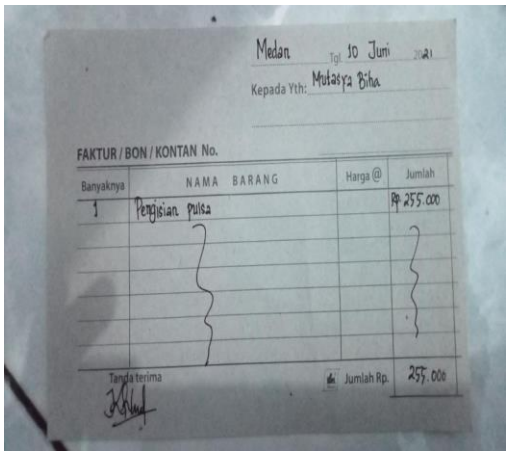
Tanggal Pembelian	Jenis	Jumlah	Harga Unit	Total
05 Juni 2021	Masker	2 kotak	Rp. 65.000	Rp. 130.000
	Termoghun thermometer	1 unit	Rp. 120.000	Rp. 120.000
	Hand sanitizer	1 botol	Rp. 70.000	Rp. 70.000
	Cetak Spanduk	1 kali	Rp. 60.000	Rp. 60.000
	Paket Data Internet Bulan Juni	5	Rp. 100.000	Rp. 500.000

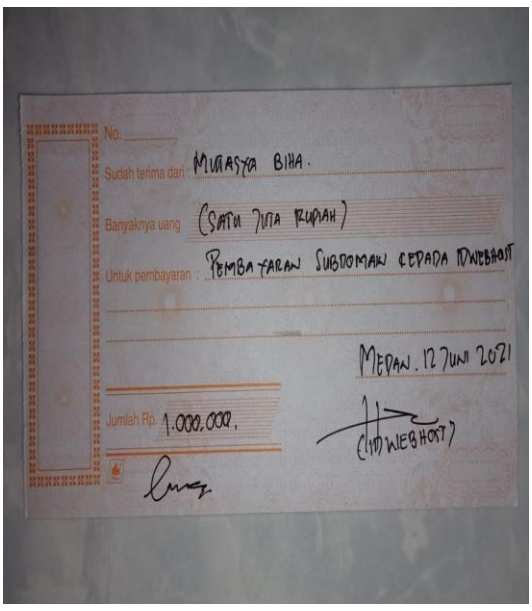
10 Juni 2021	Pengisian pulsa telefon	1 nomor	Rp. 255.000	Rp. 255.000
12 Juni 2021	Subdomain	1	Rp.1.000.000	Rp.1.000.000
14 Juni 2021	Domain	1	Rp. 600.000	Rp. 600.000
	Hardisk Eksternal	1 unit	Rp. 720.000	Rp. 720.000
22 Juni 2021	Hosting	1	Rp. 716.000	Rp. 716.000
06 Juli 2021	Pengisin pulsa telefon	1 nomor	Rp. 252.000	Rp. 252.000
10 Juli 2021	Paket Data Internet	5	Rp. 95.000	Rp. 475.000
15 Juli 2021	Kertas A4	2 rim	Rp. 57.500	Rp. 115.000
	Coksambung	5 unit	Rp. 55.000	Rp. 275.000
	Flashdisk Toshiba 8GB	5 unit	Rp. 105.000	Rp. 525.000
25 Juli 2021	Spanduk	1	Rp. 152.000	Rp. 152.000
25 Juli 2021	Masker	3 kotak	Rp. 75.500	Rp. 226.500
	Handsanitizer	1 botol	Rp. 78.500	Rp. 78.500
27 Juli 2021	Modem Internet	1 buah	Rp.1.150.000	Rp.1.150.000
	Paket Data Internet	5 kartu	Rp. 89.000	Rp. 445.000
29 Juli 2021	Pemakaian Zoom Pro	1 bulan	Rp. 180.000	Rp. 180.000
02 Agustus 2021	Pulsa telefon	5 nomor	Rp. 51.000	Rp. 255.000
	Publikasi Media Online	1 kali	Rp. 250.000	Rp. 250.000
TOTAL				**Rp.8.550.000**

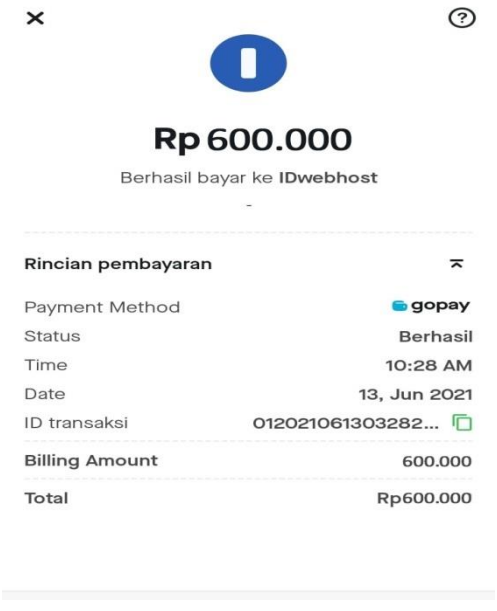

RAVA
50 pcs
APOTEK RAYA 4
No. SIA : 0119/0143/3.3/0403/07/2018
Alamat : Jl. Rumah Potong Hewan No. 113 Medan
HP : 0821 6058 1414
Medan, tgl. 05/06/2021
Kepada Yth : mutasya biha
FAKTUR/BON/KONTAN No.
Banyaknya
NAMA BARANG
@
Jumlah
1 krk masker hijab 65.000,-
1 krk masker kuning 65.000,-
1 termophun thermometer 120.000,-
1 btl detkol instant hirafan,tizer 20 ml 70.000,-
Tanda Terima
Jumlah Rp. 320.000,-
PR-02

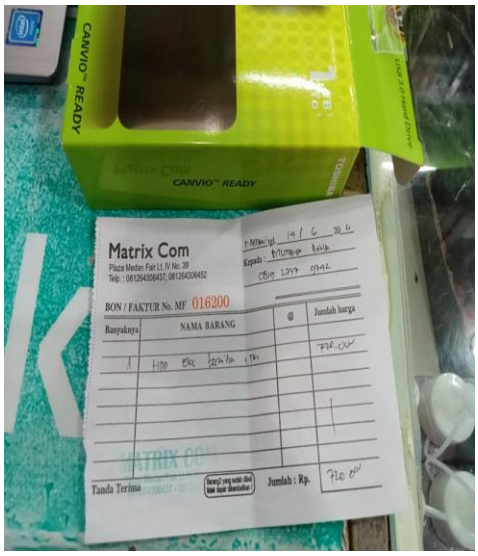

Percetakan Erlangga
05 Juni 2021
Mutasya Biha
BON / FAKTUR NO.
No
Jumlah
Nama Pesanan
Harga
Total
1 1. Spanduk Uk. 2 m x 80 60.000 60.000
LUNAS
Hormat kami
Jumlah Rp. 60.000
Panjar Rp.
Sisa Rp.

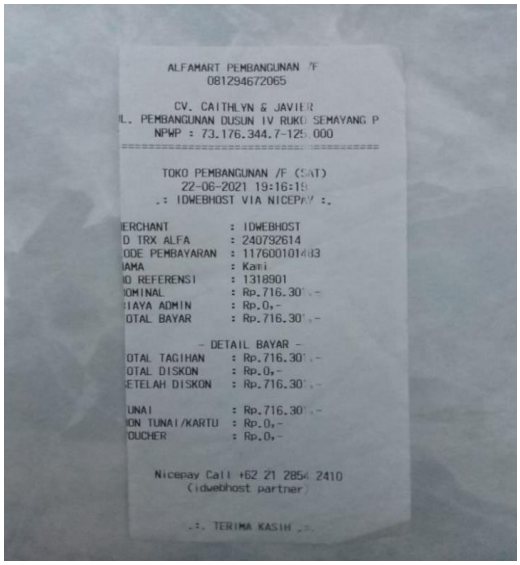

Medan 05 Juni 2021
Kepada Yth: Mutasya Biha
FAKTUR / BON / KONTAN No.
Banyaknya
NAMA BARANG
Harga @
Jumlah
5 Paket data Internet Telkomsel 2,5 GB Rp.100.000 Rp500.000
Tanda terima
Jumlah Rp. 500.000

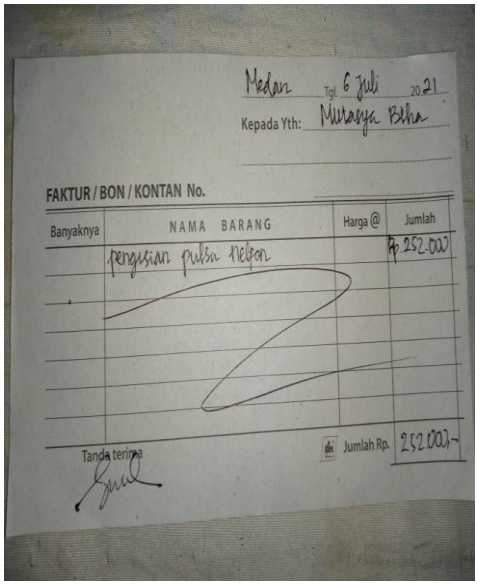

Medan 10 Juni 2021
Kepada Yth: Mutasya Biha
FAKTUR / BON / KONTAN No.
Banyaknya
NAMA BARANG
Harga @
Jumlah
1 Pengisian Pulsa Rp 255.000
Tanda terima
Jumlah Rp. 255.000

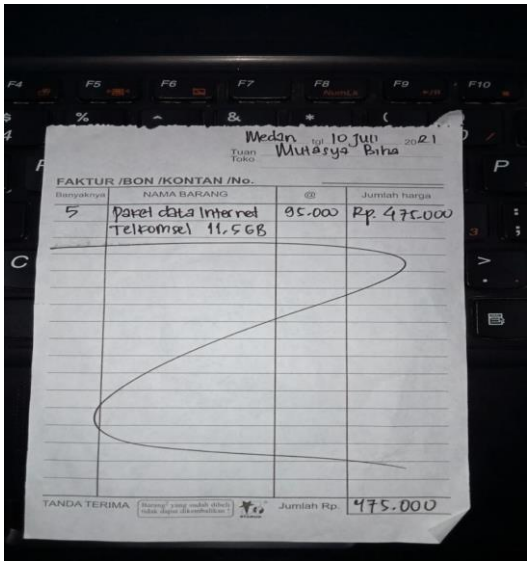

No.
Sudah terima dari MUTASYA BIHA.
Banyaknya uang (SATU JUTA RUPIAH)
Untuk pembayaran : PEMBAYARAN SUBDOMAIN KEPADA IDWEBHOST
MEDAN, 12 JUNI 2021
Jumlah Rp. 1.000.000,
(IDWEBHOST)

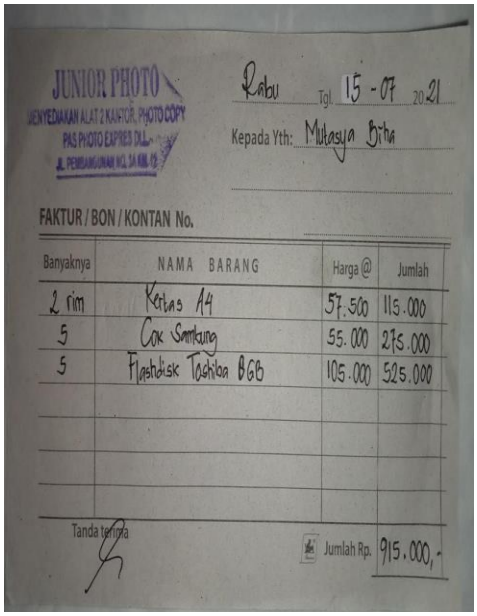

Rp 600.000
Berhasil bayar ke IDwebhost
Rincian pembayaran
Payment Method gopay
Status Berhasil
Time 10:28 AM
Date 13, Jun 2021
ID transaksi 012021061303282...
Billing Amount 600.000
Total Rp600.000

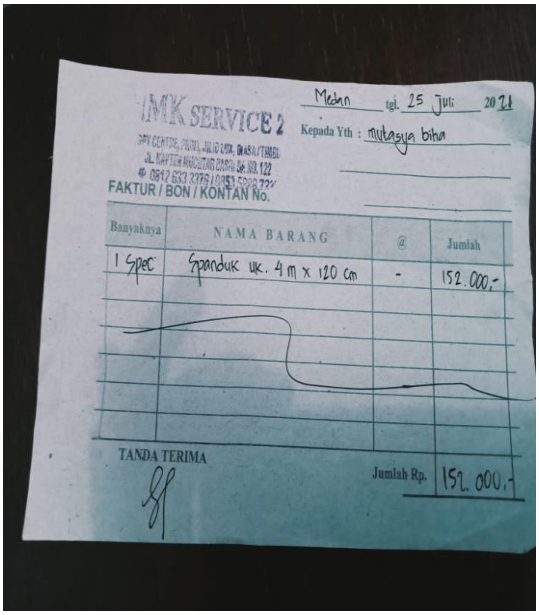

CANVIO™ READY
Matrix Com
Plaza Medan Fair Lt. IV No. 39
BON / FAKTUR No. MF 016200
Banyaknya
NAMA BARANG
@
Jumlah harga
Tanda Terima
Jumlah : Rp.

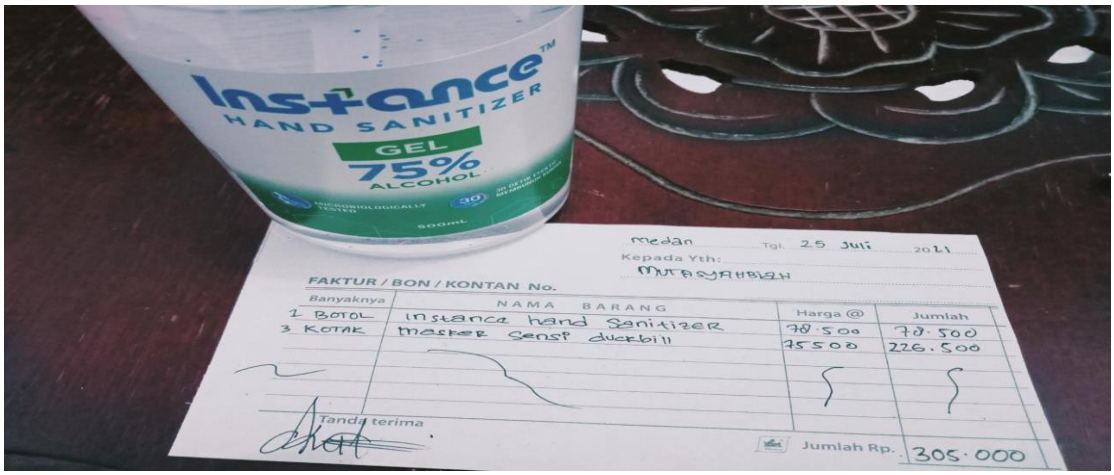

ALFAMART PEMBANGUNAN /F
081294672065
CV. CAITHLYN & JAVIER
PEMBANGUNAN DUSUN IV RUKO SEMAYANG P
NPWP : 73.176.344.7-125.000
TOKO PEMBANGUNAN /F (SAT)
22-06-2021 19:16:19
.: IDWEBHOST VIA NICEPAY :.
MERCHANT : IDWEBHOST
ID TRX ALFA : 240732614
KODE PEMBAYARAN : 1176001014
NAMA : Kanti
NO REFERENSI : 1318901
NOMINAL : Rp.716.30
BIAYA ADMIN : Rp.0,-
TOTAL BAYAR : Rp.716.30
- DETAIL BAYAR -
TOTAL TAGIHAN : Rp.716.30
TOTAL DISKON : Rp.0,-
SETELAH DISKON : Rp.716.30
TUNAI : Rp.716.30
NON TUNAI/KARTU : Rp.0,-
VOUCHER : Rp.0,-
Nicepay Call +62 21 285 2410
(idwebhost partner)
.:. TERIMA KASIH .:.

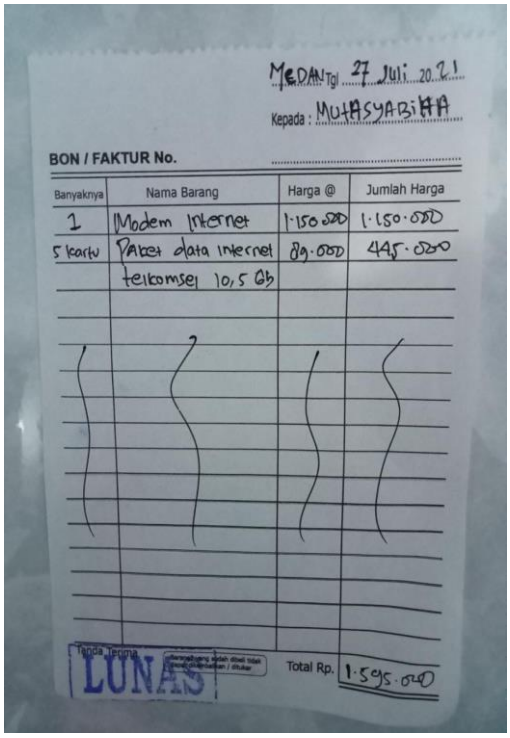

Medan Tgl. 6 Juli 2021
Kepada Yth: Mutasya Biha
FAKTUR / BON / KONTAN No.
Banyaknya
NAMA BARANG
Harga @
Jumlah
pengisian pulsa telpon
Rp 252.000
Tanda terima
Jumlah Rp. 252.000,-


Medan tgl. 10 Juli 2021
Tuan Toko Mutasya Biha
FAKTUR /BON /KONTAN /No.
Banyaknya
NAMA BARANG
@
Jumlah harga
5
Paket data Internet Telkomsel 11,5 GB
95.000
Rp. 475.000
TANDA TERIMA
Jumlah Rp.
475.000

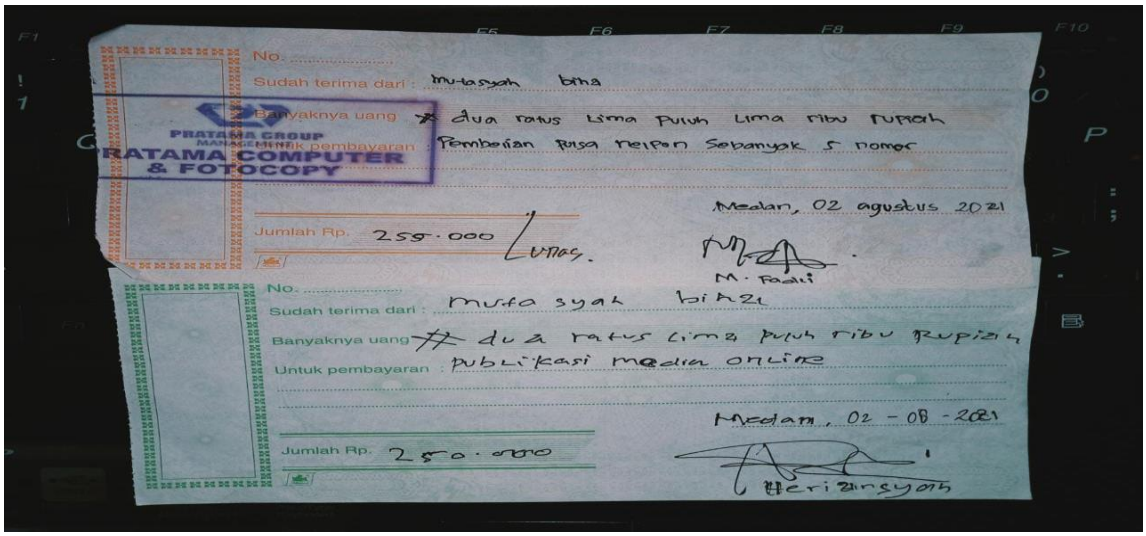

JUNIOR PHOTO
MENYEDIAKAN ALAT 2 KANTOR, PHOTO COPY
PAS PHOTO EXPRES DLL
Rabu Tgl. 15-07 2021
Kepada Yth: Mutasya Biha
FAKTUR / BON / KONTAN No.
Banyaknya
NAMA BARANG
Harga @
Jumlah
2 rim
Kertas A4
57.500
115.000
5
Cok Semkang
55.000
275.000
5
Flashdisk Toshiba 8GB
105.000
525.000
Tanda terima
Jumlah Rp. 915.000,-


MK SERVICE 2
Medan tgl. 25 Juli 2021
Kepada Yth : mutasya biha
FAKTUR / BON / KONTAN No.
Banyaknya
NAMA BARANG
@
Jumlah
1 Spec
Spanduk uk. 4 m x 120 cm
-
152.000,-
TANDA TERIMA
Jumlah Rp. 152.000,-


Instance
HAND SANITIZER
GEL
75%
ALCOHOL
Medan Tgl. 25 Juli 2021
Kepada Yth: MUHASYAHBIHA
FAKTUR / BON / KONTAN No.
Banyaknya
NAMA BARANG
Harga @
Jumlah
1 BOTOL instanca hand sanitizer 78.500 78.500
3 KOTAK masker sensi duckbill 75.500 226.500
Tanda terima
Jumlah Rp. 305.000


MEDAN Tgl 27 Juli 2021
Kepada : MUHASYABIHA
BON / FAKTUR No.
Banyaknya
Nama Barang
Harga @
Jumlah Harga
1 Modem Internet 1.150.000 1.150.000
5 kartu Paket data internet telkomsel 10,5 Gb 89.000 445.000
Tanda terima
LUNAS
Total Rp. 1.595.000


Shopee
Nota Pesanan
Nama Pembeli: tsyabiha_01
Nama Penjual: ZOOM STORE ID
Alamat Pembeli:
Medan Binjai Km12 Pembangunan, Jalan Perjuangan Gg Cendrawasih No.12, Tanjung Gusta, Sunggal, KAB. DELI SERDANG, SUNGGAL, SUMATERA UTARA, ID, 20352
No. Handphone Pembeli: 6281927379742
No. Pesanan
21072859R8EXHJ
Waktu Pembayaran
28/07/21
Metode Pembayaran
ShopeePay
Jasa Kirim
Termasuk ongkos kirim
Rincian Pesanan
No.
Produk
Variasi
Harga Produk
Kuantitas
Subtotal
1
(PALING MURAH) Sewa Zoom Meeting Pro Bulan 100 Peserta Unlimited Meeting Time
Bulan
Rp60.000
3
Rp180.000
Subtotal Rp180.000
Total Kuantitas 3 produk
Subtotal untuk Produk Rp180.000
Total Pembayaran Rp180.000
1 of 1
End of receipt


No.
Sudah terima dari : mu-tasyah biha
Banyaknya uang : dua ratus lima puluh lima ribu rupiah
Untuk pembayaran : Pemberian pulsa telpon sebanyak 5 nomor
PRATAMA GROUP
PRATAMA COMPUTER & FOTOCOPY
Jumlah Rp. 255.000
Lunas.
Medan, 02 agustus 2021
M. Radit
No.
Sudah terima dari : mufa syah biAzi
Banyaknya uang : dua ratus lima puluh ribu Rupiah
Untuk pembayaran : publikasi media online
Jumlah Rp. 250.000
Medan, 02 - 08 - 2021
Herizinsyah

2. Bukti Pendukung Kegiatan





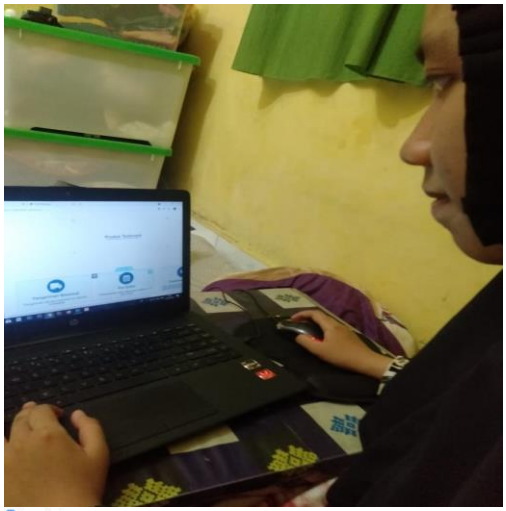




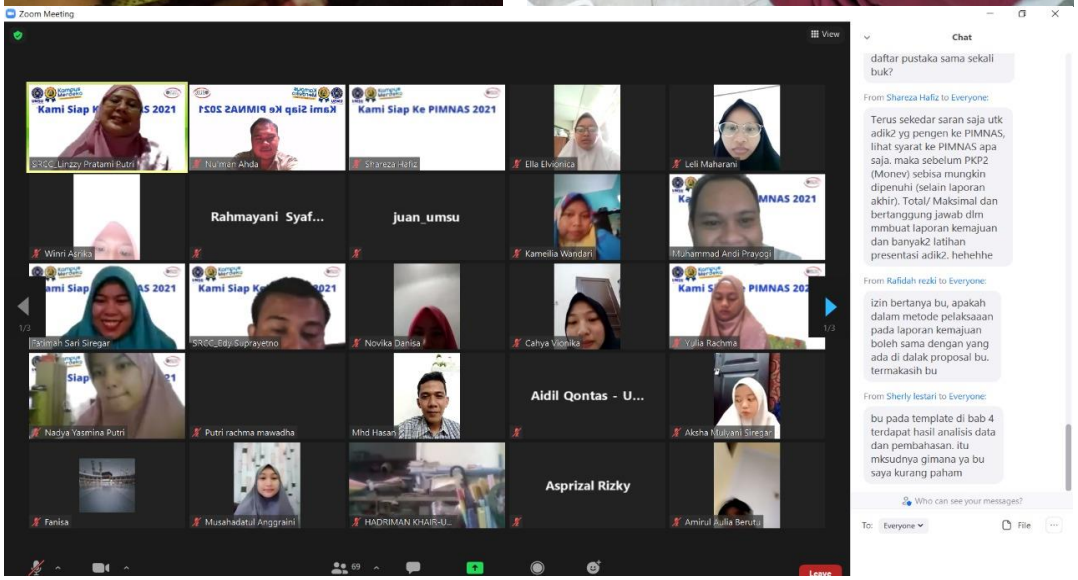




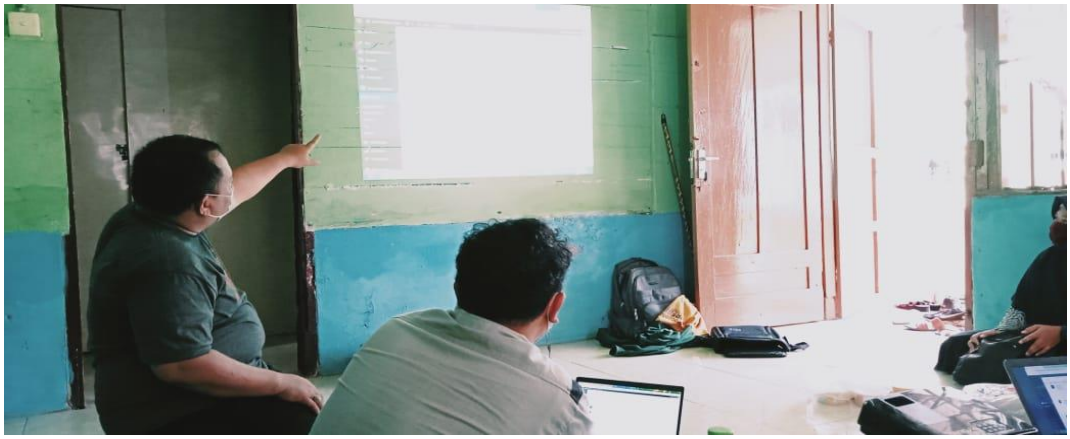


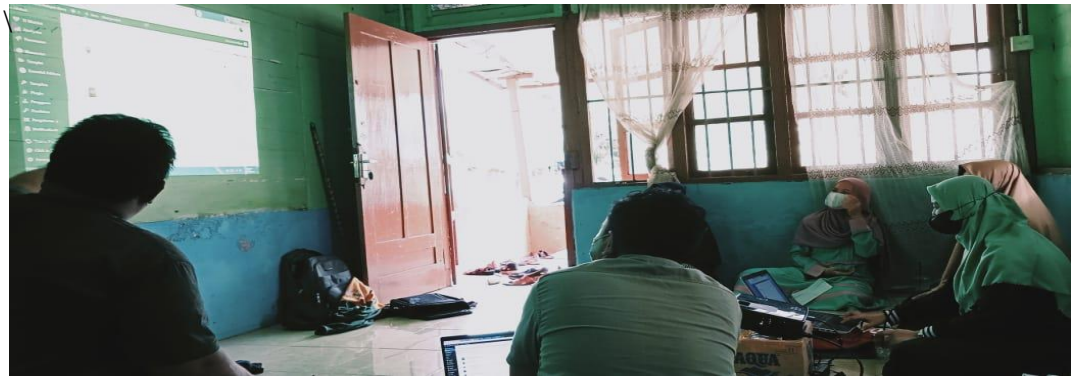





Zoom Meeting
Chat
Kami Siap Ke PIMNAS 2021
Rahmayani Syaf...
juan_umsu
Aidil Qontas - U...
Asprizal Rizky
daftar pustaka sama sekali buk?
From Shareza Hafiz to Everyone:
Terus sekedar saran saja utk adik2 yg pengen ke PIMNAS, lihat syarat ke PIMNAS apa saja. maka sebelum PKP2 (Money) sebisa mungkin dipenuhi (selain laporan akhir). Total/ Maksimal dan bertanggung jawab dlm mmbuat laporan kemajuan dan banyak2 latihan presentasi adik2. hehehhe
From Rafidah rezki to Everyone:
izin bertanya bu, apakah dalam metode pelaksaaan pada laporan kemajuan boleh sama dengan yang ada di dalak proposal bu. termakasih bu
From Sherly lestari to Everyone:
bu pada template di bab 4 terdapat hasil analisis data dan pembahasan. itu mksudnya gimana ya bu saya kurang paham


Zoom Meeting
Faradina
Kampus Merdeka
INDONESIA JAYA
UMSU
SACC
Kami Siap
S 2021
Chat
daftar pustaka sama sekali buk?
From Shareza Hafiz to Everyone:
Terus sekedar saran saja utk adik2 yg pengen ke PIMNAS, lihat syarat ke PIMNAS apa saja, maka sebelum PKP2 (Money) sebisa mungkin dipenuhi (selain laporan akhir). Total/ Maksimal dan bertanggung jawab dlm nmbuat laporan kemajuan dan banyak2 latihan presentasi adik2, hehehhe
From Rafidah rezki to Everyone:
izin bertanya bu, apakah dalam metode pelaksaaan pada laporan kemajuan boleh sama dengan yang ada di dalak proposal bu. termakasih bu
From Sherly lestari to Everyone:
bu pada template di bab 4 terdapat hasil analisis data dan pembahasan. itu maksudnya gimana ya bu saya kurang paham
Who can see your messages?
To: Everyone
File
Leave



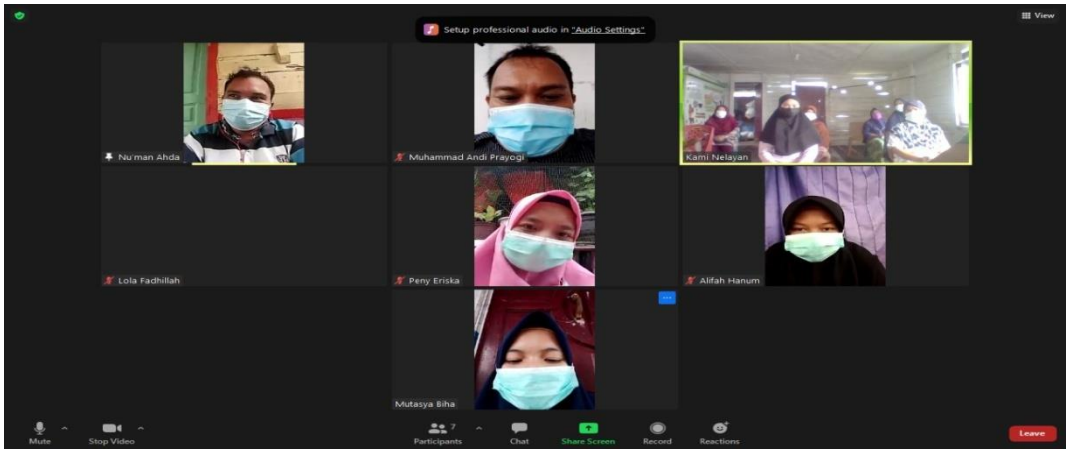




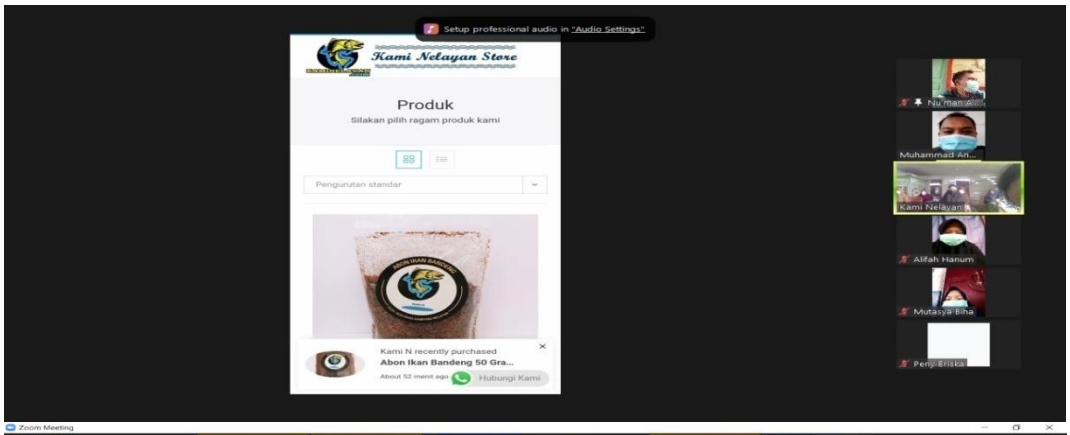







Setup professional audio in "Audio Settings"
View
Nu'man Ahda
Muhammad Andi Prayogi
Kami Nelayan
Lola Fadhillah
Peny Eriska
Alifah Hanum
Mutasya Biha
Mute
Stop Video
Participants
Chat
Share Screen
Record
Reactions
Leave


Setup professional audio in "Audio Settings"
Kami Nelayan Store
Selamat Datang di Kami Nelayan Store
Toko Online-nya Masyarakat Kampung Nelayan Belawan 1
Belanja
Lihat Lainnya
Hubungi Kami
Nu'man Ahda
Muhammad Andi Prayogi
Kami Nelayan
Alifah Hanum
Mutasya Biha
Peny Eriska


Setup professional audio in "Audio Settings"
Kami Nelayan Store
Produk
Silakan pilih ragam produk kami
Pengurutan standar
Kami N recently purchased
Abon Ikan Bandeng 50 Gra...
About 52 menit ago
Hubungi Kami
Nu'man A...
Muhammad An...
Kami Nelayan
Alifah Hanum
Mutasya Bina
Peny. Eriska

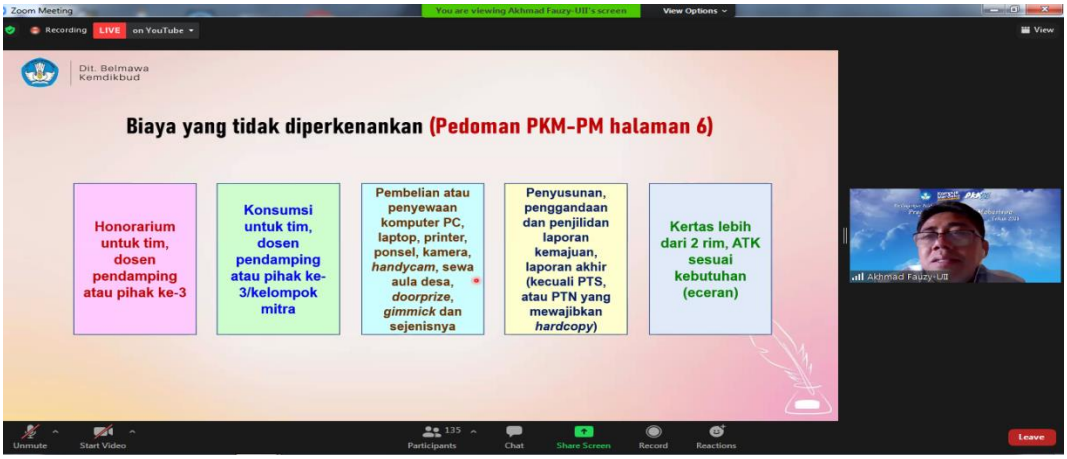

Zoom Meeting
Kampus Merdeka
UMSU
Silaturrahim
42 TIM PKM
LOLOS PENDANAA
2021

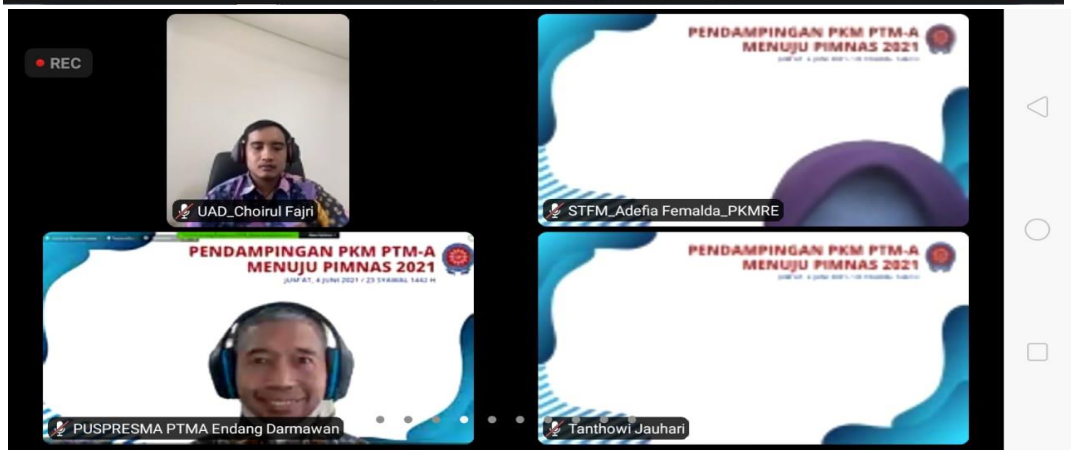





PERTAMINA
POS AMANAH
POSKO CO
Program Kreativitas Mahasiswa
Pengabdian Masyarakat (PKM-PM)
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2021
"Pembelajaran Digital Entrepreneurship Sebagai Upaya Go Public
Memperluas Jaringan Pemasaran Produk Kerajinan Tangan
Masyarakat di Kampung Nelayan"
Pusat Berkelas Kampung Nelayan Berkualitas
@kamunelayan
www.kaminelayan.com


Zoom Meeting
Mutasya Biha |...
Pendampingan
Tahun 2021
Akhmad Fauzy-UII
Unmute
Start Video
Participants
Chat
Share Screen
Record
Reactions
Leave


Zoom Meeting
You are viewing Akhmad Fauzy-UII's screen
View Options
Recording
LIVE
on YouTube
Dit. Belmawa
Kemdikbud
Biaya yang tidak diperkenankan (Pedoman PKM-PM halaman 6)
Honorarium untuk tim, dosen pendamping atau pihak ke-3
Konsumsi untuk tim, dosen pendamping atau pihak ke-3/kelompok mitra
Pembelian atau penyewaan komputer PC, laptop, printer, ponsel, kamera, handycam, sewa aula desa, doorprize, gimmick dan sejenisnya
Penyusunan, penggandaan dan penjilidan laporan kemajuan, laporan akhir (kecuali PTS, atau PTN yang mewajibkan hardcopy)
Kertas lebih dari 2 rim, ATK sesuai kebutuhan (eceran)
Akhmad Fauzy-UII
Unmute
Start Video
Participants
Chat
Share Screen
Record
Reactions
Leave


REC
UAD_Choirul Fajri
PENDAMPINGAN PKM PTM-A
MENUJU PIMNAS 2021
STFM_Adefia Femalda_PKMRE
PENDAMPINGAN PKM PTM-A
MENUJU PIMNAS 2021
PUSPRESMA PTMA Endang Darmawan
PENDAMPINGAN PKM PTM-A
MENUJU PIMNAS 2021
Tanthowi Jauhari


REC
Perjalanan PKM menuju PIMNAS
Penyiapan Proposal
•Penemuan IDE
•Kerangka IDE
•Pembentukan TIM
•Sikap, Kerjasama, dan Peran
•Gaya dan Nada
•Penguasaan
•Kelengkapan Demo
Presentasi PIMNAS
Penyusunan Proposal
•Penuangan IDE
•Kepatuhan Panduan
•Kelengkapan
•Kualitas Tulisan
•Kualitas Isi
•Kualitas Tampilan
•Kerunutan
•Kelengkapan
•Durasi
Disain Slide Presentasi
Pelaksanaan Kegiatan
•Memulai Kegiatan
•Kerjasama TIM
•Finansial
•Alat dan Bahan
•Penyimpangan
•Antri Lab
•Kelengkapan Informasi Ilmiah
•Struktur
•Tampilan Fisik
Disain Poster
Monev Dikti (PKP2)
•Alokasi Waktu
•Kesiapan Pamer
•Yang dipamerkan
•Kesadaran Peran
•Kesadaran Waktu
•Kerjasama TIM
•Kualitas Isi
•Jumlah Halaman
Lap. Akhir Artkl Ilmiah
Puspresma PTMA_Henik Sukorini's screen

3. Bukti-bukti Publikasi

