



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202059438, 15 Desember 2020

Pencipta

Nama : **Sri Fitri Wahyuni, SE., M.M, Giri Antika dkk**
Alamat : Jl. Metal No. 50 Lk. XVII, Tanjung Mulia, Medan Deli, Medan,
SUMATERA UTARA, 20241
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**
Alamat : Jl. Kapten Muchtar Basri No. 3, Glugur Darat II, Medan
Timur, Medan, SUMATERA UTARA, 20238
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Laporan Penelitian**
Judul Ciptaan : **KURSI UNYIL**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 10 Agustus 2020, di Medan
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000227347

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Sri Fitri Wahyuni, SE., M.M	Jl. Metal No. 50 Lk. XVII, Tanjung Mulia, Medan Deli
2	Giri Antika	Dusun I Jl. Cempak Gg. Bunga, Bakaran batu, Lubuk Pakam,
3	Fazrul Haq Isdaputra	Sumberjo, Sungai Raja, NA IX-X
4	Robby Gunawan	Dusun I-A, Purwodadi, Pagar Merbau,





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

"KURSI UNYIL"

**BIDANG KEGIATAN
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Giri Antika	NIM 1705160312	2017
Fazrul Haq Isdaputra	NIM 1704290002	2017
Robby Gunawan	NIM 1705160260	2017

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2020**

Daftar Isi	i
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Jenis dan Spesifikasi Produk	1
1.3. Luaran.....	1
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	1
2.1. Deskripsi Produk	1
2.2. Peluang Usaha	2
2.3. Analisis Kelayakan Usaha	3
2.4. Analisis BEP.....	3
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	4
3.1. Teknik Pembuatan Komoditas Usaha.....	4
3.2. Teknik Pengemasan Komoditas Usaha	6
3.3. Strategi Pemasaran.....	6
3.4. Tahapan Pelaksanaan.....	7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	7
4.1 Anggaran Biaya	7
4.2 Jadwal Kegiatan.....	8
DAFTAR PUSTAKA	8
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping	9
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	14
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	15
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksanaan	16

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kursi adalah sebuah perabotan rumah yang biasa digunakan sebagai tempat duduk. Pada umumnya kursi memiliki 4 kaki yang digunakan untuk menopang berat tubuh di atasnya. Kursi juga banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari baik dalam pemerintahan, pendidikan, social, ekonomi dan bidang lainnya. Dalam pembuatan kursi biasanya bahan yang digunakan adalah kayu yang berkualitas atau besi. Namun beberapa penjual kursi menggunakan bahan yang kurang berkualitas dan menjualnya dengan harga yang relatif tinggi. Kebanyakan masyarakat diperkotaan atau masyarakat yang mempunyai rumah minimal mencari kursi yang sesuai dengan rumah mereka ada juga yang membeli perabotan kursi karena bentuknya yang unik dan harganya yang terjangkau. Selain itu tidak sedikit masyarakat yang menginginkan rumah yang unik dengan desain minimalis. “Kursi Unyil” merupakan sebuah produk kursi yang mengusung tema daur ulang, yang bahan utamanya adalah bahan yang sudah tidak terpakai dan mudah didapatkan. Bahan utama “Kursi Unyil” sendiri adalah tongkat besar berukuran 20kg. Selain unik dan minimalis “Kursi Unyil” juga bisa dijadikan kursi tamu, kursi tunggu, kursi cafe, kursi teras.

1.2. Jenis dan Spesifikasi Produk

Jenis usaha yang ditawarkan dalam bentuk produk, yaitu “Kursi Unyil” dimana produk tersebut bahan utamanya ialah bahan yang sudah tidak terpakai dan didaur ulang menjadi sebuah produk kursi unyil yang sangat menarik, minimalis dengan harga terjangkau dan pastinya berkualitas. Bahan utama yang digunakan dalam pembuatan “Kursi Unyil” yaitu tongkat bekas yang berukuran 20kg. Seperti yang kita ketahui bahwa kursi merupakan perabotan yang sangat penting dalam sebuah rumah, selain untuk menampung tamu kursi yang unik juga memberikan kesan mewah terhadap rumah tersebut.

1.3. Luaran

Luaran dalam kegiatan ini adalah:

1. Terciptanya satu unit bisnis dan produk “Kursi Unyil” dari bahan Daur ulang.
2. Artikel berupa jurnal tentang produk daur ulang yang mempunyai nilai jual Tinggi
3. Laporan akhir dan laporan kemajuan produk “Kursi Unyil”

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Deskripsi Produk

Dengan adanya produk yang membuat tampilan rumah menjadi minimalis dan unik dan mengurangi benda tak terpakai. “Kursi Unyil” merupakan kursi yang berbahan dasarnya adalah tongkat yang sudah tidak terpakai dan banyak yang membuangnya sebagai sampah, akan diubah menjadi kursi yang nyaman bagi keluarga anda.



Gambar 1. Logo Kursi Unyul

Keterangan Logo :

1. Gambar sirkus daun-daun dengan warna hijauh menyatakan bahwa produk ini adalah produk daur ulang.
2. Inisial K didalam yang berwarna coklat merupakan inisial produk KUNYIL dan kebanyakan kursi berbahan dasar kayu yang berwarna coklat makan pemilihan warna dasar tulisan berwarna coklat.
3. Kata KUNYIL menyatakan arti inisial K tersebut
4. Dan kata “Kursi Unyil” menyatakan kepanjangan nama produk tersebut.

2.2. Peluang Usaha

a) Strength (kelebihan)

- 1 Bahan mudah didapatkan
- 2 Bentuk minimalis
- 3 Harga terjangkau
- 4 Cocok untuk ruang tamu, ruang tunggum cafe, teras rumah
- 5 Cocok untuk yang mempunyai rumah minimalis

b) Weakness (kelemahan)

- 1 Bentuk kursi yang kurang besar
- 2 Hanya bisa menampung satu orang
- 3 Tidak mempunyai sandaran dibelakang

c) Opportunities (peluang)

- 1 Banyak peminat barang-barang minimalis
- 2 Banyak masyarakat yang menginginkan mempunyai kursi dengan harga terjangkau.

d) Theats (ancaman)

- 1 Pelanggan kurang merasa puas
- 2 Banyak pesaing yang akan membuat produk yang sama

2.3. Analisis Kelayakan Usaha

Harga pokok produksi

$$\begin{aligned} \text{HPP} &= \frac{\text{Biaya Operasional}}{\text{Jumlah Produk}} \\ &= \frac{9.770.000}{50} \\ &= \text{Rp. 195.400} \end{aligned}$$

Harga

Harga jual yang diberikan untuk satu produk kursi kunyil adalah :

$$\begin{aligned} &\text{Keuntungan yang diinginkan sebanyak 100\%} \\ &= 100\% \times 195.400 = \text{Rp. 195.400} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &\text{Harga jual} \\ &= \text{Harga Pokok} + \text{Keuntungan yang diinginkan} \\ &= 195.400 + 195.400 \\ &= 390.800 = \mathbf{\text{Rp. 395.000}} \end{aligned}$$

Dengan harga Rp. 395.000 per produk Kursi Unyil dengan tampilan yang mewah dan elegan pastinya sangat ramah dikantong dibandingkan produk kursi sofa yang sama dengan harga yang jauh lebih mahal umunya mencapai Rp. 450.000 sampai Rp. 500.000

Dalam satu produk Kursi Unyil ini memerlukan 1 tongcat dalam pembuatannya. Dalam 4 bulan mampu memproduksi 50 kursi. Hasil penjualan 4 bulan = $50 \times 395.000 = \text{Rp. 19.750.000}$

Laba Bersih

Adapun keuntungan produk Kursi Unyil yaitu sebagai berikut :

$$\begin{aligned} &= \text{pendapatan} - \text{Biaya Operasional} \\ &= 19.750.000 - 9.770.000 \\ &= \text{Rp. 9.980.000} \end{aligned}$$

BCR (*benefit cost rational*)

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Pengeluaran}} \\ &= \frac{\text{Rp. 9.980.000}}{\text{Rp. 9.770.000}} = 1,02 \end{aligned}$$

Hasil >1 usaha layak dijalankan, sedangkan hasil <1 usaha tidak layak dijalankan

2.4. Analisis BEP

Berikut ini dalah BEP Unit dan BEP Rupiah pada produk Kursi Unyil :

Fixed cost = Rp. 1.380.000

BEP Unit

$$\begin{aligned} \text{BEP (Unit)} &= \frac{\text{Fixed Cost}}{\text{Price} - \text{Variabel Cost}} \\ &= \frac{\text{Rp. 1.380.000}}{\text{Rp. 395.000} - \text{Rp. 195.400}} \\ &= 6,91 = 7 \text{ unit} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{BEP (Rupiah)} &= \frac{\text{Fixed Cost}}{1 - \text{Variabel Cost/Price}} \\ &= \frac{\text{Rp. 1.380.000}}{1 - 195.400/395.000} \\ &= \text{Rp. 1.379,999} \end{aligned}$$

Cash Flow

LAPORAN ARUS KAS				
Kursi Unyil				
Per 30 November 2019 – 31 Oktoberr 2020				
	Bulan 0	bulan 4	bulan 8	bulan 12
Penerimaan :				
Modal Usaha	11.150.000	0	0	0
Laba Bersih	0	9.980.000	9.980.000	9.980.000
Total Pemasukan	11.150.000	9.980.000	9.980.000	9.980.000
Pengeluaran :				
Peralatan	1.380.000	0	0	0
Biaya Operasional				
Bahan Habis Pakai	8.510.000	0	0	0
Biaya Promosi	460.000	0	0	0
Biaya Perjalanan	800.000	0	0	0
Total Pengeluaran	11.150.000	0	0	0
Pemasukan – Pengeluaran :				
Kas Awal Bulann	0	9.980.000	9.980.000	19.960.000
Kas Akhir Bulan	0	0	9.980.000	9.980.000
Jumlah	0	9.980.000	19.960.000	29.940.000

Gambar 2. Arus Kas

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1. Teknik Pembuatan Komoditas Usaha

Pengumpulan Bahan Baku



Gambar 4. Pengumpulan Bahan Utama yaitu Tongcat

Alur Pembuatan



Gambar 5. Alur Pembuatan

Keterangan :

- 1) Pertama siapkan bahan baku utama dan bahan baku pendukung serta alat yang dibutuhkan lainnya.
- 2) Lalu mengukur tutup tongcat yang akan dijadikan tempat duduk dengan menggunakan meteran yang akan diletakkan pada tripleks.
- 3) Setelah itu menggergaji tripleks yang sudah diukur sesuai dengan ukuran tutup tongcat.
- 4) Menyatukan tripleks yang sudah digergaji dengan busa sofa yang sudah digunting sesuai dengan ukuran.

- 5) Busa yang sudah menyatu dengan tripleks kemudian ditutup dengan kain sofa/kulit agar tampilan lebih menarik
- 6) Tahap terakhir pemasangan tutup tongcat dengan tongcat, dan melapisi seluruh bagian tong dengan busa dan menutupinya dengan kain sofa/kulit dan memasang kaki kayu pada kursi.
- 7) Produk siap dipasarkan.

3.2. Teknik Pengemasan Komoditas Usaha



Gambar 6. Pengemasan produk

Keterangan :

1. Melapisi tutup tongcat dengan kain sofa/kulit agar tampilan lebih minimalis. Menutupin bagian tongcat dengan busa yang kemudian ditutupin dengan kain kulit/sofa yang membuat tampilan seperti sofa kecil yang mewah dan pemasangan kaki pada bagian bawah tongcat.
2. Membuat kaki pada tongkat agar menjadi penopang lebih kuat
3. Kemudian produk yang sudah jadi melakukan tahap uji coba ketahanan kaki pada kursi dan siap dipasarkan.

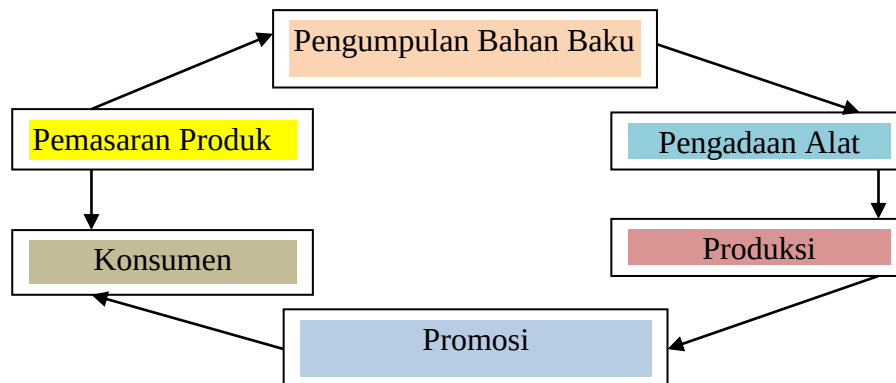
3.3. Strategi Pemasaran

Adapun strategi pemasaran produk “Kursi Unyil” adalah :

- a. Menggunakan media onlieshop, instagram, dan facebook
Masyarakat pada zaman ini lebih suka membeli barang atau memesan barang secara online karna dinilai lebih mudah dan praktis serta menghemat waktu. Selain itu calon konsumen yang bertempat tinggal jauh bisa dengan mudah memesan lewat online.
- b. Brosur
Membagikan brosur pada tempat-tempat yang ramai seperti jalan raya dan menempalkan brosur pada tempat yang strategis.
- c. Turun langsung ke calon konsumen
Dengan langsung menemui calon konsumen atau masyarakat dan menjelaskan produk kepada calon konsumen, sehingga calon konsumen dapat melihat gambaran seperti apa produk tersebut.
- d. Promosi lewat media social
Seperti yang kita ketahui masyarakat zaman sekarang tidak luput dari media social, banyak sebagian mereka menggunakan media social untuk berbisnis dan mempromosikan produk yang mereka jual.

3.4. Tahapan Pelaksanaan

Berikut ini adalah diagram tahap pelaksanaan :



Gambar 6. Tahap Pelaksanaan

Keterangan :

1. Tahapan awal yang harus dilakukan adalah mengumpulkan bahan baku utama dan bahan baku penunjang “Kursi Unyil”
2. Kemudian tahap selanjutnya melakukan pengadaan alat seperti, gergaji, mesin jahit, pisau, alat pengukur dan lain sebagainya,
3. Setelah alat dan bahan yang sudah terkumpul, dapat langsung melakukan proses produksi yang diawali dengan pembersian, pengukuran papan, pemotongan, penjahitan kain kulit bagian luar, pengisian busa pada bagian tempat duduk dan busa pada bagian samping atau seluruh tongkat sampai dengan pemasangan kaki kursi dan pengemasan.
4. Promosi juga harus dilakukan agar masyarakat dan calon konsumen dapat mengenal produk “Kursi Unyil” yang sudah dibuat. Sehingga dapat bersaing dipasaran dan pangsa pasar menjadi lebih meluas.
5. Pemasaran produk dilakukan dengan menetap disuatu tempat atau daerah yang lokasinya berada dekat dengan pasar atau tempat penjualan furniture.
6. Konsumen

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran biaya

Tabel 4.1 Anggaran Biaya

NO	JENIS PENGELUARAN	BIAYA
1	Perlengkapan yang diperlukan	Rp. 1.380.000
2	Bahan habis pakai	Rp. 8.510.000
3	Perjalanan	Rp. 800.000
4	Lain-lain	Rp. 460.000
Jumlah		Rp. 11.150.000

4.2. Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan ke-1	Bulan ke-2	Bulan ke-3	bulan ke-4
1	Survey Tempat Usaha				
2	Pengadaan Bahan Dan Peralatan				
3	Produksi				
4	Promosi				
5	Menjalankan Usaha				
6	Memasarkan Produk				
7	Evaluasi				
8	Laporan Kemajuan				
9	Laporan Akhir				

DAFTAR PUSTAKA

Ambrose, Gavin dan Paul Harris. *Design Thinking*. Switzerland:AVA Publishing SA, 2010

A.M. Madyana. 1996. *Analisis Perancangan Kerja dan Ergonomi*. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.

Ismaila, S.O., Akanabi O.G., Oderinu S.O., Anyanwu B.U. & Alamu K.O. (2015), *Design of Ergonomically Compliant Desks and Chairs for Promary Pupils in Ibadan – Nigeria, Journal of Engineering Science and Technology*, Vol. 10, No. 1, 2015, 35-46

Londong, D. (2012). *Dasar Perancangan Meja dan Kursi Ergonomis*.

Nurmianto, Eko. 1996. *Ergonomi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Edisi pertama. Guna Widya. Jakarta.

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

Biodata Ketua Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Giri Antika
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	1705260312
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bakaran Batu, 07 Juli 1999
6	Alamat E-mail	Dusun I Jln. Cempaka Giriantika@Gmail.Com
7	Nomor Telepon/HP	081361238731

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Festival De France "Bon Voyage"	Panitia	14.00 – Selesai Lantai 3 Perpustakaan Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2	FRANCOPHONIE	Panitia	09.00 – Selesai Lantai 3 Perpustakaan Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata tidak dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Medan, 16 Desember 2019

Ketua,



Giri Antika

Biodata Anggota 1**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Fazrul Haq Isdaputra
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Agroteknologi
4	NIM	1704290002
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Merbau Selatan 19 Maret 1998
6	Alamat E-mail	Fajrulhaq469@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082383715220

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Festival De France "Bon Voyage"	Panitia	14.00 – Selesai Lantai 3 Perpustakaan Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2	FRANCOPHONIE	Panitia	09.00 – Selesai Lantai 3 Perpustakaan Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara

C. Perhargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata tidak dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Medan, 16 Desember 2019

Anggota,



Fazrul Haq Isdaputra

Biodata Anggota 2**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Robby Gunawan
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	1705160260
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Porwodadi 25 Mei 1999
6	Alamat E-mail	Gunawanrobby134@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082362862956

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

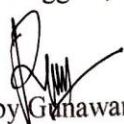
C. Perhargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata tidak dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Medan, 16 Desember 2019

Anggota,


Robby Gunawan

Biodata Dosen Pendamping**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap (dengangelar)	Sri Fitri Wahyuni., SE., MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIP/NIDN	0112088001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan 12 Agustus 1980
6	Alamat E-mail	Jl Metal No 50 LK VII Medan srifitri@umsu.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085359466788

A. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	-
Jurusan/Prodi	Pemasaran	Manajemen Keuangan	-
Tahun Masuk – Lulus	1999-2003	2011-2013	-

B. Rekam Jejak Tri Dharma PT**C.1. Pendidikan/Pengajaran**

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Manajemen Keuangan	Wajib	3
2	Studi Kelayakan Bisnis	Wajib	3
3	Penggaran	wajib	3

C.2. Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Faktor Determinan Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Internal Universitas	2018
2	Analisis Prediksi Kebangkrutan Perusahaan Perkebunan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016 (Dengan Menggunakan Model Altman Z-Score)	Internal Universitas	2018
3	Studi Kebijakan Deviden : Variabel Anteseden Dan Konsekuensi Terhadap Nilai Perusahaan Di Brusa Efek Indonesia	Internal Universitas	2018
4	Pesan Kepemilikan Institusional Dalam Memoderasi Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Inventory Turnover Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Perdagangan	DIKTI	2017

5	Pengembangan Model Loyalitas Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2017
6	Pengembangan Model Loyalitas Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2017
7	Peningkatan Prestasi Belajar Mahasiswa Melalui Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Stad (Student Teams Achievement Division) Pada Mata Kuliah Studi Kelayakan Bisnis	Internal Universitas	2016
8	Pengembangan Model Loyalitas Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2017
9	Pengembangan Model Loyalitas Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2017
10	Pengembangan Model Loyalitas Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2016

C.3. Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Pengembangan Model Loyalitas Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2017
2	Pengembangan Model Loyalitas Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2017
3	Pengembangan Model Loyalitas Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta	DIKTI	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata tidak dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Medan, 16 Desember 2019
Dosen Pendamping,



Sri Fitri Wahyuni., SE., MM

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Volume	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Gergaji	2	Rp. 80.000	Rp. 160.000
Gunting	2	Rp. 10.000	Rp. 20.000
Meteran	1	Rp. 35.000	Rp. 35.000
Paku 2 Inci	1 kg	Rp. 40.000	Rp. 40.000
Martil	2	Rp. 35.000	Rp. 70.000
Jangka	1	Rp. 40.000	Rp. 40.000
Kuas 2 inci	3	Rp. 10.000	Rp. 30.000
Kuas 3 inci	3	Rp. 15.000	Rp. 45.000
Pahatan kayu	2	Rp. 50.000	Rp. 100.000
Benang jahit	30	Rp. 4.000	Rp. 120.000
Jarum jahit	2 lingkaran	Rp. 10.000	Rp. 20.000
Mesin jahit	1	Rp. 700.000	Rp. 700.000
SUB TOTAL			Rp. 1.380.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Volume	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Tongkat Bekas	50	Rp. 35.000	Rp. 1.750.000
Triplek	10 lembar	Rp. 140.000	Rp. 1.400.000
Kain sofa	50 meter	Rp. 45.000	Rp. 2.250.000
Lem Plastik	2 kaleng	Rp. 30.000	Rp. 60.000
Busa Kursi/Sofa	10 lembar	Rp. 180.000	Rp. 1.800.000
Busa Kursi Tipis	10 lembar	Rp. 40.000	Rp. 400.000
Kayu 22	15 batang	Rp. 40.000	Rp. 600.000
Cat kayu avian	2 kg	Rp. 55.000	Rp. 110.000
Scrub 2 inci	1 kotak	Rp. 140.000	Rp. 140.00
SUB TOTAL			Rp. 8.510.000

3. Perjalanan

Material	Volume	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
BBM (untuk 3 sepeda motor selama produksi dan penjualan produk 4 bulan)	60 liter	Rp. 10.000	Rp. 600.000
Sewa mobil (pembelian bahan baku tripleks dan busa sofa)	1	Rp. 200.000	Rp. 200.000
SUB TOTAL			Rp. 800.000

4. Lain-lain

Material	Volume	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Brosur	100 lembar	Rp. 2000	Rp. 200.000
Paket Internet Promosi	12 Gb	Rp. 110.000	Rp. 110.000
Uang makan	15/4 bulan	Rp. 10.000	Rp. 150.000
SUB TOTAL			Rp. 460.000
TOTAL			Rp. 11.150.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/ minggu)	Uraian Tugas
1	Giri Antika 1705260312	Manajemen	Ekonomi	12	Memimpin kegiatan program seta memasarkan, memproduksi, mengurus SDM, manajemen keuangan
2	Fazrul Haq Isdaputra 1704290002	Agroteknologi	Pertanian	12	Memproduksi produk dan memasarkan
3	Robby Gunawan 1705160260	Manajemen	Ekonomi	12	Memproduksi produk dan memasarkan



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
(UMSU)**

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6619056 - 6622400 - 6624567 Fax. (061) 6625474, 6631003

Website : www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Giri Antika
NIM : 1705160312
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul "**Kursi Unyil**" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2020 adalah asli karya kami dan belum pernah di biayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah di terima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Dosen Pendamping,

Sri Fitri Wahyuni, SE., MM
NIDN. 0112088001

Medan, 16 Desember 2019
Yang menyatakan



Giri Antika
NIM. 1705160312

Wakil Rektor III UMSU



Dr. Rudianto, S.Sos. M.Si
NIP. 197702012005011001

RINGKASAN

Kursi adalah sebuah perabotan rumah yang biasa digunakan sebagai tempat duduk. Pada umumnya kursi memiliki 4 kaki yang digunakan untuk menopang berat tubuh di atasnya. Dalam pembuatan kursi biasanya bahan yang digunakan adalah kayu yang berkualitas atau besi. Namun beberapa penjual kursi menggunakan bahan yang kurang berkualitas dan menjualnya dengan harga yang relatif tinggi. Kebanyakan masyarakat diperkotaan atau masyarakat yang mempunyai rumah minimal mencari kursi yang sesuai dengan rumah mereka ada juga yang membeli perabotan kursi karena bentuknya yang unik dan harganya yang terjangkau.

Selain itu tidak sedikit masyarakat yang menginginkan rumah yang unik dengan desain minimalis. Maka dari permasalahan tersebut, muncul ide kami untuk menciptakan produk inovatif yang memiliki peluang bisnis yang kami namakan “KUNYIL” (kursi unyil). “KUNYIL” merupakan sebuah produk kursi yang mengusung tema daur ulang, yang bahan utamanya adalah bahan yang sudah tidak terpakai dan mudah didapatkan. Bahan utama “KUNYIL” sendiri adalah tongkat besar berukuran 20kg. Selain unik dan minimalis “KUNYIL” juga bisa dijadikan kursi tamu, kursi tunggu, kursi cafe, kursi teras

Kata Kunci: Kunyil, Inovatif, Unik, Minimalis, Peluang Bisnis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Survei Pasar	1
1.2. Kompetitor.....	1
1.3. Keunggulan Komoditasi PKM	1
BAB 2. TARGET LUARAN	
2.1. Produk	1
2.2. Profit	1
2.3. Artikel Ilmiah	2
2.4. Hak Merek	2
2.5. Logo	2
BAB 3. METODE	
3.1. Aspek Produksi	3
3.2. Instrumen Pelaksanaan	3
3.3. Manajemen Usaha	4
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI	
4.1 Luaran yang Dihasilkan	5
4.2 Hasil yang Dicapai.....	5
Bab 5. POTENSI HASIL	
5.1 Manfaat Artikel Ilmiah	5
5.2 Pengurusan Hak Merek.....	5
5.3 Hasil Survei	5
5.4 Potensi Pengembangan Usaha	5
BAB 6. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	
6.1 Upaya Pencapaian Target 100% Kegiatan	5
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Penggunaan Dana	6

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Survei Pasar

Survey yang telah kami lakukan meliputi: Penyebaran kusioner dari hasil survei pasar menunjukkan bahwa produk kursi berbahan dasar tong cat belum ada di toko perabotan yang ada di kota Medan.

1.2 Kompetitor

Produk kursi merupakan produk yang sudah biasa dijual di toko perabotan. Namun kerajinan KURSI UNYIL yang berbahan dasar tongcat masih belum ada di pasaran, jadi dalam pelaksanaan penjualan relatif mudah.

1.3 Keunggulan Komoditas PKM

Dalam menjaga persaingan dengan kompetitor yang ada dalam pelaksanaan penjualan, kami selalu menjaga kualitas mulai dari pengumpulan bahan baku, kreativitas yang dihasilkan, hingga strategi penjualan. Oleh karena itu, kami berfokus pada kursi yang mempunyai ukuran unyil(mungil).

BAB 2. TARGET LUARAN

2.1. Produk

Usaha ini bergerak dibidang industri kerajinan daur ulang tongcat yang sudah tidak terpakai lagi. Bahan utama “Kursi Unyil“ sendiri adalah tongcat kecil berukuran 20kg. Selain unik dan minimalis “Kursi Unyil” juga bisa dijadikan kursi tamu, kursi tunggu, kursi cafe, kursi teras.



Gambar 1.1 Produk Kursi Unyil

2.2. Profit

Selain kerajinan ini bisa menguntungkan para pengerajin, tetapi juga bermanfaat bagi lingkungan sekitar dan masyarakat yang ikut membantu mensukseskan produk kursi unyil.

NO	BAHAN-BAHAN	HARGA
1.	Tongcat bekas	Rp. 20.000

2.	Triplek	Rp. 4.000
3.	Kain sofa	Rp. 5.000
4.	Lem plastik	Rp. 5.000
5.	Busa kursi/sofa	Rp. 10.000
6.	Busa kursi tipis	Rp. 5.000
7.	Kayu 22	Rp. 10.000
8.	Cat kayu avian	Rp. 4.000
9.	Scrub 2 inci	Rp. 2.000
Total biaya		Rp. 65.000

Laba = Harga Jual – Biaya Produksi
 = Rp. 395.000 – Rp. 65.000
 = Rp. 330.000/unit.

Analisis BEP:

- Q = Jumlah yang telah diproduksi 50 unit
- P = Rp. 395.000
- FC = Rp. 1.380,000
- Vc = Rp. 195.4

2.3. Artikel ilmiah

2.4. Hak Cipta

Kami sudah mendaftarkan produk kami untuk memiliki hak paten tentunya dengan melengkapi sejumlah syarat yang berlaku dan telah mengajukannya ke dirjen HKI. Pembuatan Hak Cipta ini untuk melindungi produk dan keberlangsungan usaha dari pihak yang ingin mengklaim menyamakan produk kami dan pihak yang tidak bertanggung jawab.

2.5. Gambar Logo

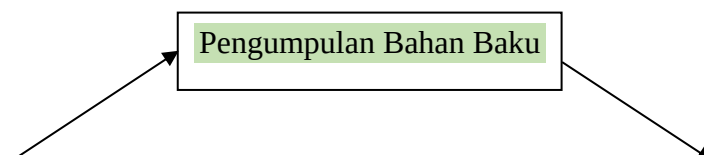


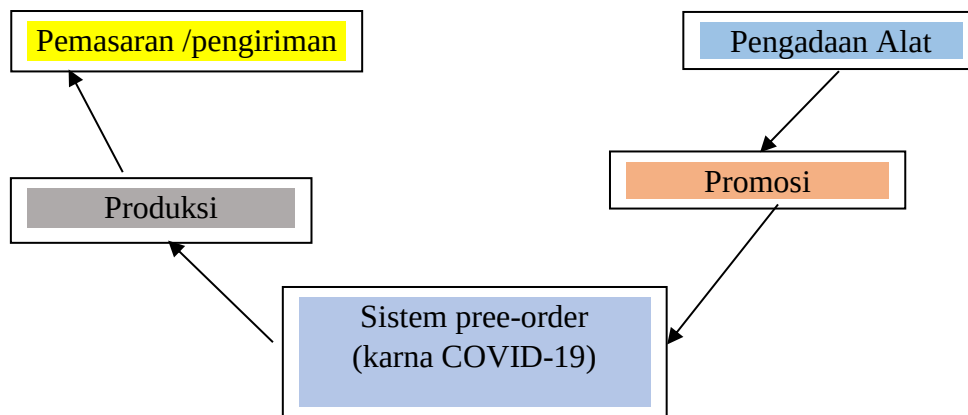
BAB 3. METODE

3.1 Aspek Produksi

Dikarenakan kondisi yang kurang memungkinkan akibat COVID-19, yang membuat kami harus melakukan sosial distancing kami melakukan produksi jika hanya ada yang memesan produk kami.

Berikut ini adalah diagram tahap pelaksanaan :





Alur Pembuatan



Gambar 3.1. Alur Pembuatan

Keterangan:

- 1) Pertama siapkan bahan baku utama dan bahan baku pendukung serta alat yang dibutuhkan lainnya.
- 2) Lalu mengukur tutup tongcat yang akan dijadikan tempat duduk dengan menggunakan meteran yang akan diletakkan pada tripleks.
- 3) Setelah itu menggergaji tripleks yang sudah diukur sesuai dengan ukuran tutup tongcat.
- 4) Menyatukan tripleks yang sudah digergaji dengan busa sofa yang sudah digunting sesuai dengan ukuran.
- 5) Busa yang sudah menyatuh dengan tripleks kemudian ditutup dengan kain sofa/kulit agar tampilan lebih menarik

- 6) Tahap terakhir pemasangan tutup tongcat dengan tongcat, dan melapisin seluruh bagian tong dengan busa dan menutupinnya dengan kain sofa/kulit dan memasangkan kaki kayu pada kursi.
- 7) Produk siap dipasarkan.

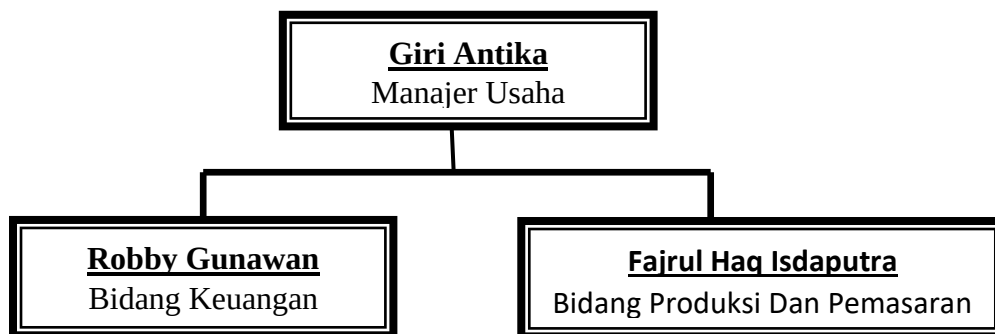
3.1.2 Instrumen Pelaksanaan

Luaran yang direncanakan adalah untuk membuka lapangan kerja baru yang dapat dikelola mahasiswa dan masyarakat terutama dalam bidang kerajinan dari limbah tongcat. Berikut ini adalah tabel indikator instrumen pelaksanaan:

Table 3.1. Indikator Intrumen Pelaksanaan

No	Kegiatan	Indikator
1.	Praktik produksi	Dibatalkan karna COVID-19
2.	Pembuatan video animasi	Untuk menarik minat konsumen
3.	Pemasaran	Untuk memperluas pangsa pasar

3.2 Manajemen Usaha



Bagan 1. Struktur organisasi

Keterangan:

1. Manajer usaha bertugas sebagai pemimpin usaha kunyil.
2. Bagian keuangan berfungsi sebagai mengatur segala anggaran keuangan.
3. Bagian produksi dan pemasaran bertugas sebagai pengaturan produksi kunyil.

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI

4.1. Luaran Yang Telah Dihasilkan

1. Jurnal Sains Penelitian dan Pengabdian
2. Pengurusan Hak Cipta

BAB 5. POTENSI HASIL

5.1. Manfaat Artikel Ilmiah

Adapun manfaat dari adanya artikel ilmiah yang dimuat adalah:

- Untuk sarana penyampaian ide penulis dalam mengembangkan daya imajinasi serta kreatif dalam berpikir.

- Memahami tujuan menulis yang nantinya akan mampu menguasai kompetensi menulis yang harus dicapai.

5.2. Pengurusan Hak Cipta

Hak Cipta masih dalam proses pengurusan dengan melampirkan surat pengajuan dan keterangan seperti yang terlihat pada dokumen tersebut.

5.3. Masyarakat Mitra

Masyarakat mitra sangat penting bagi keberlangsungan usaha kami karena ikut mempromosikan produk “KUNYIL” kepada masyarakat.

5.4. Potensi Pengembangan Usaha

Usaha “KUNYIL” ini memiliki potensi pengembangan usaha karena unik dan bahan yang digunakan mudah didapatkan.

BAB 6. RENCANA TAHAP BERIKUTNYA

6.1 Upaya Pencapaian Target 100% Kegiatan

Kami telah melakukan evaluasi untuk mengembangkan usaha produk sepatu spanduk. Maka rencana kami selanjutnya adalah:

- Memperluas pemasaran produk kami.
- Membuat inovasi dan tren terbaru dari produk kunyil.
- Membuat kartu *member* bagi pelanggan yang menyukai produk kunyil kami.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Penggunaan Dana

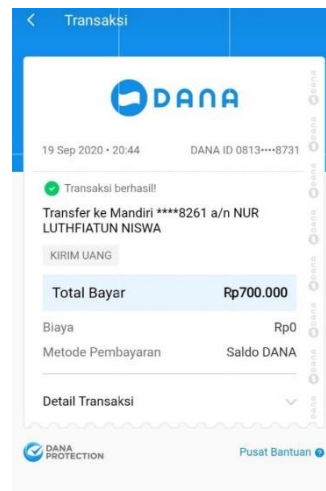
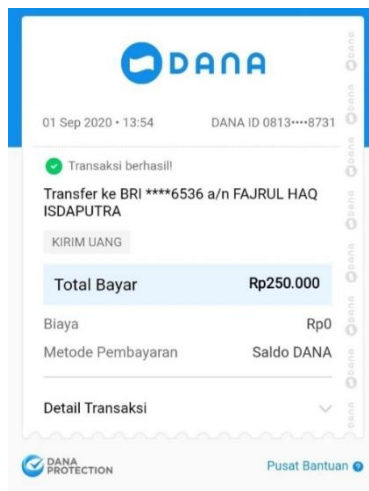
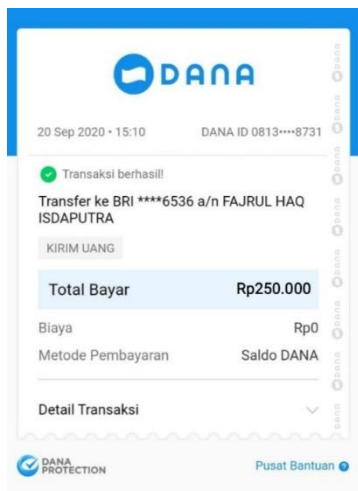
$$\begin{aligned}\text{Saldo} &= \text{Pemasukan} - \text{Pengeluaran} \\ &= \text{Rp. 4.500.000} - \text{Rp. 4.500.000} \\ &= \text{Rp. 0}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Laba} &= \text{Harga Jual} - \text{Biaya Produksi} \\ &= \text{Rp. 395.000} - \text{Rp. 65.000} \\ &= \text{Rp. 330.000/unit.}\end{aligned}$$

Analisis BEP :

- Q = Jumlah yang telah diproduksi 50 unit
- P = Rp. 395.000
- FC = Rp. 1.380,000
- Vc = Rp. 195.400

$$\begin{aligned}\text{BEP Unit} &= \frac{\text{Fixed Cost}}{\text{Price} - \text{Variabel Cost}} \\ &= \frac{\text{Rp.1.380.000}}{395.000 - 195.400} = 7 \text{ unit}\end{aligned}$$



DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keunggulan Produk.....	1
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	1
2.1. Deskripsi Produk.....	1
2.2. Analisis Kelayakan Usaha.....	2
2.3. Analisis BEP	3
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	3
3.1 Aspek Produksi	3
3.2 Merancang Dan Menggambarkan Video Animasi.....	3
3.3 Produksi	4
3.4 Strategi Pemasaran.....	5
3.5 Manajemen Usaha.....	5
BAB 4 HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA	6
4.1. Produk	6
4.2. Pemasaran	6
4.3. Gambaran Proses Marketing.....	7
4.4. POTENSI PENGEMBANGAN KHUSUS.....	8
BAB 5 PENUTUP.....	9
Kesimpulan	9
Saran.....	9
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN.....	10
- Penggunaan Dana.....	10
- Bukti-Bukti Pendukung Kegiatan	

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kursi adalah sebuah perabotan rumah yang biasa digunakan sebagai tempat duduk. Pada umumnya kursi memiliki 4 kaki yang digunakan untuk menopang berat tubuh di atasnya. Kursi juga banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari baik dalam pemerintahan, pendidikan, social, ekonomi dan bidang lainnya. Dalam pembuatan kursi biasanya bahan yang digunakan adalah kayu yang berkualitas atau besi. Namun beberapa penjual kursi menggunakan bahan yang kurang berkualitas dan menjualnya dengan harga yang relatif tinggi. Kebanyakan masyarakat diperkotaan atau masyarakat yang mempunyai rumah minimal mencari kursi yang sesuai dengan rumah mereka ada juga yang membeli perabotan kursi karena bentuknya yang unik dan harganya yang terjangkau.

Selain itu tidak sedikit masyarakat yang menginginkan rumah yang unik dengan desain minimalis. “Kursi Unyil” merupakan sebuah produk kursi yang mengusung tema daur ulang, yang bahan utamanya adalah bahan yang sudah tidak terpakai dan mudah didapatkan. Bahan utama “Kursi Unyil” sendiri adalah tongkat besar berukuran 20kg. Selain unik dan minimalis “Kursi Unyil” juga bisa dijadikan kursi tamu, kursi tunggu, kursi cafe, kursi teras.

1.2 Keunggulan Produk

Keunggulan Produk kunyil yaitu:

- 1 Bahan mudah didapatkan
- 2 Bentuk minimalis
- 3 Harga terjangkau
- 4 Cocok untuk ruang tamu, ruang tunggu cafe, teras rumah
- 5 Cocok untuk yang mempunyai rumah minimalis

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Deskripsi Produk

Dengan adanya produk yang membuat tampilan rumah menjadi minimalis dan unik dan mengurangi benda tak terpakai. “Kursi Unyil” merupakan kursi yang berbahan dasarnya adalah tongkat yang sudah tidak terpakai dan banyak yang membuangnya sebagai sampah, akan diubah menjadi kursi yang nyaman bagi keluarga anda.



Gambar 1. Logo Kursi Unyul

Keterangan Logo:

1. Gambar sirkulus daun-daun dengan warna hijauh menyatakan bahwa produk ini adalah produk daur ulang
2. Inisial K didalam yang berwarna coklat merupakan inisial produk KUNYIL dan kebanyakan kursi berbahan dasar kayu yang berwarna coklat makan pemilihan warna dasar tulisan berwarna coklat.
3. Kata KUNYIL menyatakan arti inisial K tersebut
4. Dan kata “Kursi Unyil” menyatakan kepanjangan nama produk tersebut.

2.2. Analisis Kelayakan Usaha

Harga pokok produksi

$$\begin{aligned} \text{HPP} &= \frac{\text{Biaya Operasional}}{\text{Jumlah Produk}} \\ &= \frac{9.770.000}{50} \\ &= \text{Rp. 195.400} \end{aligned}$$

Harga

Harga jual yang diberikan untuk satu produk kursi kunyil adalah :

Keuntungan yang diinginkan sebanyak 100%

$$= 100\% \times 195.400 = \text{Rp. 195.400}$$

Harga jual

$$= \text{Harga Pokok} + \text{Keuntungan yang diinginkan}$$

$$= 195.400 + 195.400$$

$$= 390.800 = \text{Rp. 395.000}$$

Dengan harga Rp. 395.000 per produk Kursi Unyil dengan tampilan yang mewah dan elegan pastinya sangat ramah dikantong dibandingkan produk kursi sofa yang sama dengan harga yang jauh lebih mahal umunya mencapai Rp. 450.000 sampai Rp. 500.000

Dalam satu produk Kursi Unyil ini memerlukan 1 tongcat dalam pembuatannya. Dalam 4 bulan mampu memproduksi 50 kursi. Hasil penjualan 4 bulan = $50 \times 395.000 = \text{Rp. } 19.750.000$

Laba Bersih

Adapun keuntungan produk Kursi Unyil yaitu sebagai berikut :

$$\begin{aligned} &= \text{pendapatan} - \text{Biaya Operasional} \\ &= 19.750.000 - 9.770.000 \\ &= \text{Rp. } 9.980.000 \end{aligned}$$

BCR (*benefit cost rational*)

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Pengeluaran}} \\ &= \frac{\text{Rp. } 9.980.000}{\text{Rp. } 9.770.000} = 1,02 \end{aligned}$$

Hasil >1 usaha layak dijalankan, sedangkan hasil <1 usaha tidak layak dijalankan

2.3. Analisis BEP

Berikut ini adalah BEP Unit dan BEP Rupiah pada produk Kursi Unyil :

$$\text{Fixed cost} = \text{Rp. } 1.380.000$$

BEP Unit

$$\begin{aligned} \text{BEP (Unit)} &= \frac{\text{Fixed Cost}}{\text{Price} - \text{Variabel Cost}} \\ &= \frac{\text{Rp. } 1.380.000}{\text{Rp. } 395.000 - \text{Rp. } 195.400} \\ &= 6,91 = 7 \text{ unit} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{BEP (Rupiah)} &= \frac{\text{Fixed Cost}}{1 - \text{Variabel Cost/Price}} \\ &= \frac{\text{Rp. } 1.380.000}{1 - 195.400/395.000} \\ &= \text{Rp. } 1.379.999 \end{aligned}$$

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Aspek Produksi

Kami melaksanakan produksi ini selama 1 bulan 12 hari dimulai dari 8 agustus sampai 29 september. Dimasa pandemik covid-19 ada beberapa perubahan dalam membmbuat pkm seperti aspek produksi diganti menjadi pembuatan video animasi serta diskusi daring yang dilakukan dirumah masing-masing. Dikarenakan kondisi yang kurang memungkinkan akibat covid-19, yang membuat kami harus melakukan sosial distancing kami melakukan produksi jika hanya ada yang memesan produk kami.

3.2 Merancang dan menggambarkan video animasi

Diskusi dengan tim dan dosen pendamping mengenai konsep dalam pembuatan video animasi. Berikut ini adalah diagram tahap pelaksanaan selama covid-19:



Gambar diagram pelaksanaan selama covid-19

3.3 Produksi

Dalam tahap ini menjelaskan pembuatan atau pelaksanaan produksi produk kunyil, dapat dilihat sebagai berikut:

Alur Pembuatan



Gambar 3.1. Alur Pembuatan

Keterangan:

- 1) Pertama siapkan bahan baku utama dan bahan baku pendukung serta alat yang dibutuhkan lainnya.
- 2) Lalu mengukur tutup tongcat yang akan dijadikan tempat duduk dengan menggunakan meteran yang akan diletakkan pada tripleks.
- 3) Setelah itu menggergaji tripleks yang sudah diukur sesuai dengan ukuran tutup tongcat.
- 4) Menyatukan tripleks yang sudah digergaji dengan busa sofa yang sudah digunting sesuai dengan ukuran.
- 5) Busa yang sudah menyatu dengan tripleks kemudian ditutup dengan kain sofa/kulit agar tampilan lebih menarik
- 6) Tahap terakhir pemasangan tutup tongcat dengan tongcat, dan melapisi seluruh bagian tong dengan busa dan menutupinya dengan kain sofa/kulit dan memasang kaki kayu pada kursi.
- 7) Produk siap dipasarkan.

3.4 Strategi Pemasaran

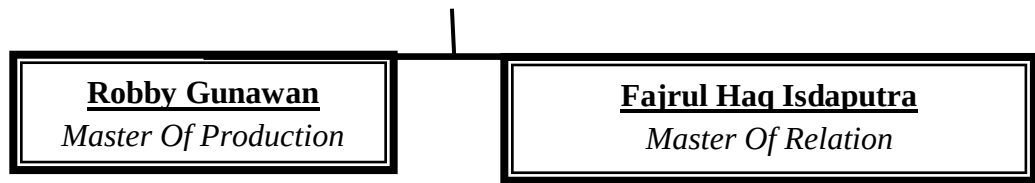
1. Proses pemasaran dilakukan dengan cara online yaitu dengan cara membuat akun media sosial berupa instagram, facebook, whatsapp dan took online lainnya.
2. Promosi: promosi yang kami lakukan dengan cara membuat brosur dan kemudian brosur tersebut kami posting kea kun sosial seperti instagram, facebook, whatsapp dan took online lainnya.
Instagram:@kursiunyil_, Facebook:Kursiunyil_,Shopee:Kursiunyil,Wa:08 2323715220



Gambar 3.1 brosur kunyil

3.5 Manajemen Usaha

Giri Antika
Chief Executive Officer



Bagan 1. Struktur organisasi

Keterangan:

- *Chief Executive Officer* : Bertanggung jawab atas merencanakan, mengelolah, mengatur sumber daya manusia, mengatur keuangan, dan mengatur pemasaran
- *Master Of Production* : Bertanggung jawab atas produksi KUNYIL
- *Master Of Relation* : Bertanggung jawab atas pemasaran baik melalui media *online* atau tidak

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KHUSUS

A. HASIL YANG DICAPAI

Hasil yang dicapai dari seluruh kegiatan yang telah kami lakukan adalah sebagai berikut:

4.1. Produk



Gambar produk kunyil

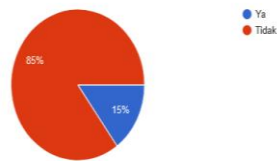
Produk yang kami hasilkan berupa kursi unyil yang menggunakan bahan utama tongcat bekas yang sudah tidak terpakai. Kursi unyil sendiri mempunyai design yang sangat minimalis dan harga yang cukup terjangkau.

4.2. Pemasaran

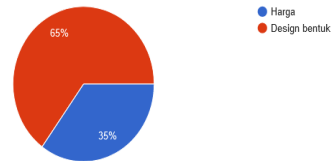
Pemasaran produk “kursi unyil” berdasarkan hasil survey yang kami lakukan cukup membuat orang tertarik karna keunggulan yang dimiliki kursi unyil dalam bentuk dan harga yang tawarkan.

Hasil survei kuesioner yang kami dapat adalah:

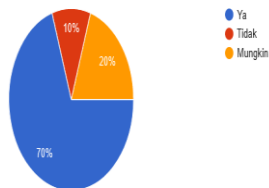
Apakah sebelumnya anda pernah melihat kursi dari bahan utama tong cat di toko furniture?
20 tanggapan



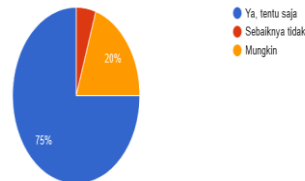
Jika kamu ingin membeli sebuah kursi, apa yang kamu lihat terlebih dahulu?
20 tanggapan



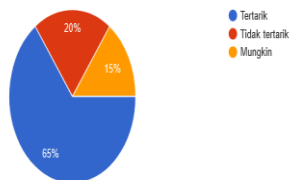
Apakah kamu akan merekomendasikan kursi unyil kepada keluarga atau kerabat terdekat?
20 tanggapan



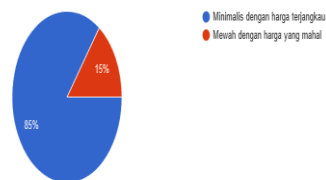
Apakah menurut anda produk kunyil dapat dipasarkan dan mempunyai peluang yang bagus?
20 tanggapan



Apakah kamu tertarik dengan kursi yang berbahan dasar tongcat?
20 tanggapan



Design kursi seperti apa yang kamu inginkan didalam rumah kamu?
20 tanggapan



Hasil data koesioner kami yang telah diisi sebanyak 20 orang adalah:

1. 85% masyarakat tidak pernah melihat kursi dari bahan utama tong cat di toko furniture
2. 65% masyarakat memilih sebelum membeli sebuah kursi melihat dari design bentuk yang ditampilkan
3. 65% masyarakat sangat tertarik dengan kursi berbahan dasar tong cat
4. 85% masyarakat memilih design kursi yang minimalis dan dengan harga yang terjangkau
5. 70% masyarakat sangat merekomendasikan kursi unyil kepada keluarga atau kerabat terdekat
6. 75% masyarakat sangat setuju jika produk kunyil dipasarkan

Table 1. Keterangan Terhadap Produk

Bulan	Target	Tertarik	Keterangan
Juni	15	15	Tercapai
Agustus	30	30	Tercapai
september	35	35	Tercapai
	Total	75	

4.3. Gambaran Proses Marketing

Cara pemasaran nya yaitu dengan cara membuat suatu brosur online memposting dan menguptude brosur diakun sosial media lainnya dan toko online juga.

a. Laporan Akhir

No	Target	Terecapaian Target	
		Terlaksana	Tidak Terlaksana
1	Pembuatan animasi	100%	
2	Pemasaran produk	85%	
3	Survey pasar	100%	
4	Pemasaran		
	a. Secara langsung		-
	b. Sosial media	100%	
	c. Brosur upload	100%	
	d. Pengiriman keluar kota		-
	Laporan		
Total Tingkat Pencapaian Kegiatan			

Table 2. tabel hasil kegiatan yang dicapai

4.4. POTENSI PENGEMBANGAN KHUSUS

1. Video Animasi

Hasil video animasi kursi unyil dapat diakses pada link:

<https://www.youtube.com/watch?v=l7eXN-yH3Fc>

2. Pemanfaatan Bahan Yang Tidak Terpakai

Pada produk kursi unyil yang berbahan dasar tongcat yang dimanfaatkan menjadi produk yang mempunyai nilai jual tinggi

3. Starategi Pemasaran

Dimasa covid-19 kami menjalankan strategi pemasaran secara online, seperti instagram, facebook, whatsApp

4. Potensi Pengembangan Usaha

Usaha “KUNYIL” ini memiliki potensi pengembangan usaha karena unik dan

bahan yang digunakan mudah didapatkan

BAB 5. PENUTUP

Kesimpulan

Kursi adalah sebuah perabotan rumah yang biasa digunakan sebagai tempat duduk. Pada umumnya kursi memiliki 4 kaki yang digunakan untuk menopang berat tubuh diatasnya. Kursi juga banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari baik dalam pemerintahan, pendidikan, social, ekonomi dan bidang lainnya. Dalam

pembuatan kursi biasanya bahan yang digunakan adalah kayu yang berkualitas atau besi. “Kursi Unyil“ merupakan sebuah produk kursi yang mengusung tema daur ulang, yang bahan utamanya adalah bahan yang sudah tidak terpakai dan mudah didapatkan. Bahan utama “Kursi Unyil“ sendiri adalah tongkat besar berukuran 20kg. Selain unik dan minimalis “Kursi Unyil” juga bisa dijadikan kursi tamu, kursi tunggu, kursi cafe, kursi teras. Program PKM bidang kewirausahaan ini menjadi sarana pembelajaran dan latihan untuk mendirikan usaha serta membuka lapangan pekerjaan tidak hanya bagi pemilik usaha tetapi juga masyarakat luas yang nantinya dapat bekerja pada perusahaan kami.

Saran

Program ini banyak membawa manfaat baik dari segi lingkungan maupun segi ekonomi jika dilihat dari manfaat dan keuntungan yang didapatkan. Oleh karena itu, perlu dilakukan pemasaran secara meluas bahkan mencakup seluruh wilayah Indonesia sehingga profit yang diberikan menjadi lebih besar lagi. Program ini juga perlu dikembangkan lagi agar kedepannya dapat menjadi usaha dagang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin dan Paul Harris. *Design Thinking*. Switzerland:AVA Publishing SA, 2010
- A.M. Madyana. 1996. *Analisis Perancangan Kerja dan Ergonomi*. Universitas Atma Jaya. Jogjakarta.
- Ismaila, S.O., Akanabi O.G., Oderinu S.O., Anyanwu B.U. & Alamu K.O. (2015), *Design of Ergonomically Compliant Desks and Chairs for Primary Pupils in Ibadan – Nigeria, Journal of Engineering Science and Technology*, Vol. 10, No. 1, 2015, 35-46
- Londong, D. (2012). *Dasar Perancangan Meja dan Kursi Ergonomis*.
- Nurmianto, Eko. 1996. *Ergonomi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Edisi pertama. Guna Widya. Jakarta.

LAMPIRAN**Penggunaan Dana**

1. Fix Cost

No	Jenis	Jumlah
1	Biaya editor video dan pembuatan animasi	Rp. 2.200,000
	Total	Rp. 2.200,000

2. Variabel Cost

No	Jenis	Jumlah
1	Kuota internet @600.00 x 3 orang	Rp. 1.800.000
2	Media penyimpanan soft file	Rp. 500.000
	Total	Rp. 2.300,000

3. Biaya Operasional

Jenis	Jumlah
Fix cost	Rp. 2.200,000
Variabel cost	Rp. 2.300,000
Total	Rp. 4.500,000

Keterangan	Biaya
Pemasukan	
Dana dari DIKTI	Rp. 4.500,000
Hasil penjualan	Rp. 0
Sub total	Rp. 4.500,000
Pengeluaran	
Biaya editor video dan pembuatan animasi	Rp. 2.200,000
Kuota internet @600.00 x 3 orang	Rp. 1.800,000
Media penyimpanan soft file	Rp. 500.000
Sub total	Rp. 4.500.000
Saldo = Pemasukan – Pengeluaran =Rp.4.500,000 – Rp.4.500,000 = Rp. 0	

BUKTI PENDUKUNG KEGIATAN



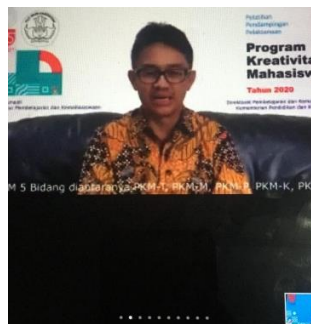
Tanggal: 06 Agustus 2020
(pengumuman 43 tim PKM 5 bidang
di danai KEMENDIKBUD 2020)



Tanggal: 08 Agustus 2020
(sosialisasi oleh tim srcc via zoom tentang
adendum 2020)



Tanggal: 13 Agustus
2020
Undangan silaturahmi
daring via zoom peserta
pkm 5 bidang dengan
pimpinan Universitas
Muhammadiyah
Sumatera Utara



Tanggal: 19 Agustus 2020
Pelatihan Dan
Pendampingan via Zoom
Bersama KEMENDIKBUD



Tanggal: 27 Agustus 2020
Pengambilan dana PKM



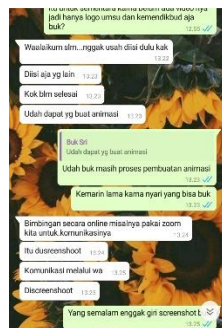
Tanggal: 27 Agustus 2020

Pembuatan kuesioner tentang produk dan menggunakan goggle from



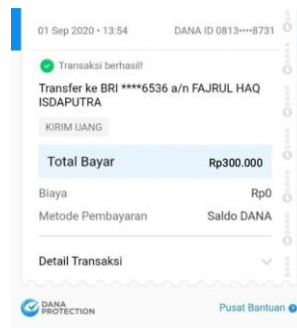
Tanggal: 27 Agustus 2020

Diskusi melalui pesan WA dengan dosen pendamping tentang laporan kemajuan



Tanggal: 01 September 2020

Diskusi kembali dengan dosen pendamping melalui WhatsApp mengenai pengisian Loog book online



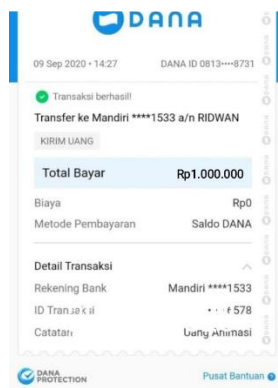
Tanggal: 01 September 2020

Uang kuota internet fajru tahap I



Tanggal: 01 September 2020

Pembuatan brosur online



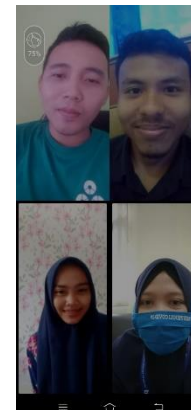
Tanggal: 09 September 2020

Pengeluaran dana untuk pembuatan video animasi



Tanggal: 10 September 2020

Didkusi kendala PKM via zoom bersama tim SRCC



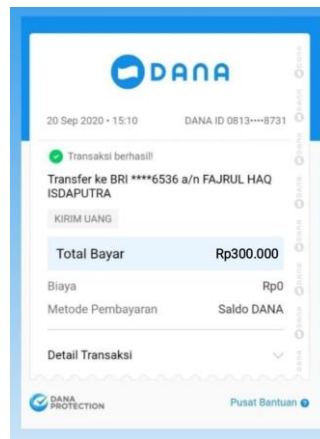
Tanggal: 18 September 2020

Pembahasan mengenai kendala BEP dalam proposal



Tanggal: 20 September 2020

Pengeluaran dana untuk pembuatan video animasi tahap II



Tanggal: 20 September 2020

Uang kuota fajrul tahap II



Tanggal: 20 September 2020

Pembelian sandisk